



11月1日—3日,由浙江省文化和旅游厅主办的“游诗画浙江,蜀浙里好玩”2022浙江(四川)旅游交易会在成都举行。记者注意到此次旅交会城市宁波展馆阵容规模强大,尤为亮眼,其展馆创意环形设计、展馆在城市馆中面积最大,参展企业数宁波最多;同时,宁波非遗文创美食美景为四川地区的市民游客带来独具江南韵味的文旅盛宴。

展馆环形设计体现宁波包容万象

记者走进成都世纪城新国际会展中心的1号馆,在馆门入口处“微笑宁波”的logo和带有“顺着运河来看海”字样的红色喜庆彩虹拱门映入记者眼帘。记者看到,宁波馆采用顶上3个圆形及底部三个半圆形组合的展区设计,整个区隔清晰,动线流畅,体现宁波文旅的包容万象。

旅交会宁波馆以东方滨海时尚之都为主题,以海丝文化、海天佛国、海湾风情、海鲜美味为线索,介绍宁波各区县市文旅资源,充分彰显了宁波东方滨海时尚之都、现代化滨海大都市、滨海旅游名城的风采,展位面积达540平米(含展销区域)。

记者了解到,创办自2009年的浙江旅游交易会是浙江参展人数最多、展会规模最大、交易成果最丰富的旅游会展之一。今年的浙江旅游交易会是首次移师成都,设有诗画浙江主

各地展品丰富多彩尽现宁波元素

丰富多彩的展品使得鄞州区的展台看起来格外耀眼,也格外引人注目。记者看到,有骨木镶嵌技艺的木盒、鄞州竹编技艺的首饰盒、越窑青瓷、布老虎等非遗产品;有新华书店“董”系列文创产品如羽人竞渡书签、草木灰釉上彩瑞鹤鸡心杯;还有科学探索中心的派研究生科学盒子等深受孩子喜爱的科创产品,成都家长们表示,这样的科创产品应该多开发一些,不仅解放家长,还能让小朋友在玩中学,学中玩,两全其美。

一城山水、千年书香。作为国家5A级景区天一阁·月湖所在地,海曙区着力打造独具特色的文化旅游产品,今年推出了都市文化之旅、都市休闲之旅、博古通今之旅、浪漫时尚之旅等一批精品都市文旅精品线路。展位上的天一博物馆藏《御制耕织全图》《金莲记》,月湖管委会出品的《宋韵丹青》诗书画作品集以及非遗展区寿全斋的中药文化非遗展示可谓精美绝伦。此外还有南塘河竹艺产品、宁波老底子的草编作品等深受参展商及当地市民游客的喜爱。

奉化区的参展人员向成都市民宣传介绍奉化丰富的旅游资源,为广大游客提供咨询服务,并发放手绘地图、奉化旅游指南、奉化十碗画册以及溪口、商量岗、黄贤森林公园、徐凫岩等景区的旅游宣传资料,这次展会还展出奉化文创产品,有奉小布、棠岙纸、风筝书签、蓝印花布印染银式工艺品、保温杯等,特别是有风筝图案、独特配色的保温杯很受游客青睐。非遗小吃千层饼和酱烤猪头,市民踊跃试吃。“这

个千层饼酥脆香甜。”市民一边品尝,一边赞不绝口。

“千年福地,秘色慈溪”,作为“海上陶瓷之路”发祥地的慈溪,正展现出一幅具有诗意风情的人文山水画卷。慈溪展台旅游商品琳琅满目,上林湖越窑青瓷、公牛旅游便携开关、慈溪杨梅汁、农民画文创、面人文创等等。展台上一款极具东方美学的“网红”青瓷文创美妆套组引来不少游客驻足参观,青瓷做的口红与粉盒,精致细腻,已然成为越窑新国潮的代言产品。

“人文余姚”展台的文创产品、城市手伴始终锁定余姚文化标识,有沉浸着八千年井头山的“八千岁”啤酒和河姆渡“双鸟朝阳”冰箱贴等,融合解码“阳明文化”基因的“新建伯记事本”、“像由心生”明信片、“时梦龙山雨”阳伞、“岩中花树”手袋、《示宪儿》竹筒摆件等,今年恰逢王阳明诞辰550周年,还特别创意了主题“阳明文化衫”。系列展品赋能文旅宣推,立足人文余姚创造性转化,推动文旅事业创新性发展。

此次象山带去了丰富的展品参展。不仅有象山船模、刺绣首饰、鱼骨画、盘扣等非遗产品;还有象山半岛海味的海鸭蛋、红美人、大白鹅、紫菜、鱼干等海岛特色美食产品;除此之外,象山还带去了北纬30度最美海岸线画册、象山十六碗、象山旅游手绘地图、象山全域旅游指南及各旅游企业精美的宣传册和今年新推出的“周末嗨象山”微度假宣传推广短视频,带领大家一起领略象山潮玩新体验。

『顺着运河来看海 闻着书香游宁波』 滨海宁波精彩亮相2022浙江(四川)旅游交易会

◎ 记者 陈冲

蓉甬火车包列或将于本月正式开启

期间,以2022浙江(四川)旅游交易会为契机,“顺着运河来看海”2022宁波文旅推介营销会在成都举行,来自宁波、成都两地文旅部门,成都各地州旅行社负责人,各大线上旅游平台负责人以及媒体代表共计120人参会。



徐小设表示,成都与宁波一山一水,一内陆一沿海,在生态资源、人文风俗等文旅资源方面具有很强的互补性,有着良好的合作基础和优势条件。我们真诚地希望通过本次推介营销会,让更多的成都市民了解“海丝古港,微笑宁波”,也希望通过这次旅游推广活动,各位旅行商多多推销宁波带来的“酒店+景区”自由行产品以及包列产品,让宁波与成都建立起良好的客源互换、互惠共赢的长效机制。

成都市文化旅游广电局党组成员、副局长、二级巡视员王敏在致辞中表示,宁波文化旅游资源丰富,环境优美,到宁波体验人文风情和自然风光,是我们成都人心中的向往。希望通过本次推介活动,进一步加强两地的互动和友谊,深化文化旅游领域的交流合作,尤其是两地的旅行社要加强合作,互送游客,协同推进文化旅游加快恢复和发展。欢迎宁波的朋友来成都旅游观光、休闲度假,在成都寻找向往的生活。

在推介会现场,宁波近百种特产一一展示,东钱湖带去的五彩面、麻糍、湖鲜,文创产品“南宋文臣”乐高等二十种产品;鄞州区展示的有麻糖、海苔、海鲜产品等;海曙区则带去了宁波老字号赵大友糕点、宁波汤团等;奉化带去了溪口千层饼、酱烤猪头、芋艿头、油焖笋、桃胶等十种特色产品……宁波特色美食纷纷引来与会嘉宾的驻足品尝。

推介环节,宁波推出的东方滨海时尚旅游线路吸引了与会人员的目光,滨海扬帆之旅、醉美山海之旅、风雅书香之旅、名山问心之旅、海丝溯源之旅、亲子研学之旅、乐活假日之旅、东方大港之旅、时尚都市之旅等十大主题100多个目的地令人心生向往。品“瓷韵”,访“海丝文化”;品“帆韵”,享“海湾风情”;品“禅韵”,礼“海天佛国”;品“茶韵”,尝“海鲜美味”,宁波通过各具特色宁波滨海旅游资源和产品推介,向成都市民朋友们发出“顺着运河来看海”的热情邀约。



四川成都一直以来都是宁波西南地区的重要旅游客源市场。为进一步开拓市场,互送游客,宁波市海曙区文化和广电旅游体育局、宁波市奉化区文化和广电旅游体育局分别与西安雅橙国际旅行社有限公司成都分公司签订了专项合作协议。同时开展“穿越时空的旅行”蓉甬火车包列营销活动,该款产品现场认购火爆,截止10月31日下午5点,有2400人次预订该产品。