# 以体育旅游振兴乡村 **百村万帐走进宋村乡**

◎ 记者 贾 露



10月29日下午, 2022中国体育彩票百 村万帐运动振兴乡村 活动千岛湖宋村站在 杭州淳安举行。浙江 省体育局副局长、省体 育产业联合会会长李 华表示,百村万帐的初 心与使命,就是"运动 振兴乡村"! 百村万帐 是一个户外运动露营 的平台,更是一个户外 运动爱好者、户外运动 组织者、户外运动传播 者和广大户外运动装 备企业共有的舞台。 期待未来,百村万帐能 够遍地开花,创造各种 不同的露营场景,为普 及户外运动生活、助力 美丽乡村建设、发展农 村产业、制造推动消费 作出贡献。

本次活动由浙江 省体育局指导,浙江省 体育产业联合会主办, 浙江省体育彩票管理 中心公益助力,淳安县 文广旅体局、宋村乡、 乡立方、新浪浙江承 办,浙江省体育旅游产 业促进会、浙江省旅游 协会自驾游与房车露 营分会、浙江广电集团 新蓝网协办。浙江省 体育局副局长、省体育 产业联合会会长李华, 浙江省政府办公厅一 级调研员、省体育旅游 产业促进会会长刘京 晶,淳安县人民政府副 县长姜君等领导出席 本次活动。

### 融合古今元素 塑造乡村振兴新场景





"都人仕女,各乘车跨马,供帐於园圃或郊野中。"露营活动自古有之,近三年,受疫情及年轻代消费群体兴起的影响,露营经过千年时光轮转,又以新的面貌繁盛于世,从"小众"玩法走向"大众"参与,持续霸榜文体旅圈"顶流"。

本次活动不仅融合了露营、运动、赛事等新业态,还与传统宋韵文化作了跨越时空的碰撞。值得一提的是,在"宋味运动荟"环节中,组委会融入了弓箭打靶、蹴鞠、毽子等具有宋代特色的运动项目,与飞盘、骑行、蹦床、足球等时下流行的现代运动形成了强烈的对比。同时,"宋韵主题秀"的设置,将汉服、古风、宋代点茶等古代元素与网红、直播、健身操等现代时尚元素相交融。一个个截然不同又相互关联的画面让大家在千岛湖边相约了一场千年的邂逅。活动吸引了数百人到场参与,同时通过直播,引发网友热议。

#### 探索多元消费 激发消费新活力



为了真正激活乡村露营潜力,浙江省体育局副局长李华策划并提出了"百村万帐"品牌,探索出一个以户外露营为载体的新经济模式。在输送客流进乡村的同时,助推在地资源和产品走出去。当天,宋村当地的石斑鱼干、茶叶、土蜂蜜等知名农产品展出后得到众多游客的关注和认可,农产品几乎被销售一空,销售总额达5.1万元;淳安威坪的特色辣酱也是热销产品之一,当天销售金额近五千元。

李华指出,"体育+露营"就是要让户



外运动从业者积极拓展露营形式、打造户外文化,通过百村万帐,做好"体育+"的新型产业模式,打造文化消费、运动消费、在地消费等多元消费场景,多方面刺激露营经济、乡村经济的发展,实现"体育共富"。

本次活动邀请了皮划艇世界冠军许亚萍、乒乓球世界冠军宋时超、武术世界冠军王地等三位运动健将出席。三位世界冠军分别推荐了宋村的豆腐乳、茶叶和石斑鱼干,世界冠军们的强势助力,将体育助农推向了高潮。

## 整合露营资源。同筑供需新桥梁。

在开帐仪式现场,乐刻运动、御弓馆、翼鲲飞盘、鹿枫与组委会进行战略合作签约。 他们的加入为百村万帐注入新活力,助推多种业态跨界融合支撑的乡村发展新格局,也 为当地的产业发展、转型和升级带来动力。

浙江省体育旅游产业促进会与宋村乡进行战略合作签约。浙江省体育旅游产业促进会刘京晶会长,带领浙江省中青国际旅游有限公司总经理助理王伟,浙江哈狗智慧乡村发展有限责任公司鲍剑总监,美团公共事业部刘子腾总监,与干岛湖宋村乡进行战略合约。美团、中青旅、哈狗等企业在产品、线路及游客引流方面有着独特的优势,希望通过设计适合都市人的体育旅游产品线路,充分发挥本地资源优势,为宋村的发展带来人气和消费。

浙江省旅游协会自驾游与房车露营分会和宋村乡进行战略合作签约。江浙沪是干岛湖重要的客源地,而宋村乡正位于江浙沪3小时自驾圈内,自驾游优势明显。发展汽车运动项目,引入高端越野自驾用户,能很好地补充原有旅游业态。本轮签约,也预示着宋村自驾游市场将越拓越宽。



据悉,在百村万帐开帐仪式上,省体育旅游产业促进会还被国际越野行走联合会独家授权代理"国际越野行走项目"。会后,浙江省体育旅游产业促进会刘京晶会长,原浙江省旅游局副局长、促进会副会长叶建国一同走进宋村乡与本地民宿业主进行了交流。

百村万帐不仅要把广大乡村打造成都市人的天然运动场,更要探索打造"体育+露营"的户外运动新经济模式,让"运动振兴乡村"不只是一句口号。该项目也将从一场活动成长为一个整合资源、制造内容、推动户外产业发展的平台,通过搭建对接供需双方的桥梁,助推露营生活走向露营产业、露营经济,实现体育产业助力共富,激活一片片绿水青山。

#### 户外运动赋能 探索发展新路径

狭路相逢勇者胜。随着露营市场井喷式 发展,竞争日益白热化,如何由粗放式发展向 精细化提升转变,如何增强游客体验、谋求差 异化发展成为运营者普遍思考的问题。

百村万帐首站通过打造别具一格的矿坑露营,以多方合作的形式融入多元业态,让废弃矿山重现价值、变废为宝。本场活动以宋韵为抓手,结合户外运动、Cross Country穿越乡村赛事、拉狮竹马等元素,打造了东坡爱运动、宋村的秋收等独具当地特色的宋韵主题运动。以运动之名,构筑潮流新局,通过古今文化的碰撞与融合,让乡村闲置土地焕发人间烟火气。

未来,百村万帐还将继续做好"体育+"的大文章,为更多的营地带去新思路、新路径,为乡村振兴贡献体育的力量。