甬绍同心 越来越好

绍兴文旅向宁波市民发出诚恳邀约

◎ 记者 陈 冲

11月8日，2022“名城绍兴 越来越好”绍兴文化旅游（宁波）推介活动走进宁波。宁波市文化广电旅游局党组成员、二级巡视员徐小设，绍兴市委宣传部副部长、市文广旅游局局长何俊杰，绍兴市文广旅游局副局长周宏亮，绍兴市文旅集团副总经理张军，宁波市绍兴商会会长吴友水，宁波市旅行社协会会长宣学军，绍兴市旅行社行业协会会长赵为，以及来自绍兴、宁波两地的文旅人、旅行社代表、旅游企业代表百余人齐聚一堂，共同领略绍兴之美，共商两地文旅发展大计。

绍兴是闻名遐迩的名士之乡、江南水乡，是全国首批历史文化名城、首批优秀旅游城市、东亚文化之都，也是首批研学旅行目的地城市。近年来，绍兴依托丰富的自然资源和深厚的人文底蕴，围绕“文化寻根、越地风情、乡贤名人、亲近自然、科技探秘、红色传承、美丽乡村”等内容，“一城一策”打造研学示范基地，开发了“三味书屋·鲁迅故里”“追寻名人足迹、传承古越文化”“枫桥经验”“大禹文化”等一批研学精品路线。目前全市共有国家级中小学生研学实践教育基地1家，省级中小学生研学实践教育基（营）地5家，市级及以上中小学生研学实践教育基（营）地29家。

推介会上，绍兴针对宁波市场发布了招徕政策，对“旅游专列”“大团”及“年度直通车”等推出5~10万元不等的奖励，希望通过政策吸引更多的宁波朋友到绍兴访名人、品黄酒、游东湖，体验拥有千年历史古城的人文景观、市井生活以及旖旎风光。

拥有千年建城史的历史古城绍兴与千年文明史的港口城市宁波，两座城市比邻而生，千百年来同听东海浪涛、同渡浙东运河，频繁往来、水乳交融。活动现场，绍兴宁波两地又一次达成合作意向，现场两地旅行社协会签订合作协议、宁波学校与绍兴市文旅集团签订研学旅游协议、绍兴旅游企业与宁波旅游企业签订合作协议。

绍兴市委宣传部副部长、市文广旅游局局长何俊杰在致辞中表示，绍兴与宁波同属浙东，地缘相近、文脉相通，浙东古运河沟通彼此，一河同源、一脉相连。在地域文化、旅游资源方面，两地具有极强的互补性，是彼此重要的旅游目的地和客源地。省第十五次党代会作出了唱好杭甬“双城记”，支持绍兴融杭联甬打造网络化大城市的决策部署，作为融杭联甬的中心桥梁，绍兴立足自身文化底蕴优势和旅游资源禀赋，努力成为架起杭甬绍一体化新格局的重要文化引擎，主动对接宁波，开展了一系列合作联动，推动两大城市相向发展，绘就诗画江南美景。他诚邀宁波的市民和文旅企业到绍兴观光旅游、共享旅游高质量发展红利，共同推动甬绍两地旅游业发展。

在推介环节，绍兴市文广旅游局作了“绍兴有意思”主题宣传推介，从山、水、物、人、文、城六个维度，深度推介了绍兴山水、人文、历史、美食等特色文旅资源，让与会人员更深入地了解绍兴这座“有意思”的历史文化名城。同时，绍兴市文旅集团及各区、县（市）文旅局轮番上阵，结合当地景区、饭店、红色旅游、研学旅游等旅游产品进行了各具特色的主题推介。

绍兴文旅集团相关负责人表示，希望通过此次推介进一步打响“研学绍兴”在全国的知名度，让更多的宁波市民和孩子游绍兴、爱绍兴，推动绍兴研学游持续升温，绍兴文旅意在通过研学旅行这个载体，培育旅游消费新热点，推动疫情后消费的强劲恢复。

据悉，甬绍两地将进一步深化合作、携手建设两地间的文化旅游游线，稳步推进文旅领域的合作，强化区域合作与品牌推广，推动文化旅游融合共享，共建两地文化旅游精品游线。