

余杭文旅集团携手规资部门 推进党建品牌助力乡村经济



在这喜庆的时节,又逢收获时节到了。11月5日下午,余杭文旅集团(原余杭绿产集团)协同余杭规划资源党建品牌“同心绘余杭·自然当先锋”发布仪式暨稻田秋收活动在瓶窑镇窑北村顺利举行,杭州市余杭区副区长吴远东,余杭文旅集团党委书记、董事长徐来莹,以及市规划资源局余杭分局党委书记、局长陈勇等领导参加活动。

杭州余杭自行政区划调整以来,在文旅发展中,以振兴美丽乡村建设和经济发展为着力点,区域规划资源系统对标对表、探索创新,通过以推动落实“红色根脉强基工程”、美丽乡村建设等为目标,坚持党建引领,在党建与产业发展工作融合上持续发力,紧扣余杭区委区政府中心工作,高效服务保障好余杭发展大局,近年来取得了可喜的成绩。今后,余杭文旅、规资部门等将携手继续聚焦“围绕中心、建设队伍、服务群众”和生态环境建设、美丽乡村建设和振兴乡村经济走“共同富裕”这些主题,依托“便民服务先锋队、助企纾困先锋队、资源保障先锋队”等服务队伍,着力打造以“为民、担当、清廉、敬业、专业、务实”文旅、规资系统的文化内核,为“同心绘就美丽余杭·争当先锋”党建品牌,而共同发力。



会上,余杭区副区长吴远东表示,今年以来,余杭文旅、规划资源部门紧紧围绕上级党委政府决策部署,创新举措、狠抓落实,各项工作取得了明显成效。党建品牌发布仪式,标志着余杭在文旅和规划



资源党建工作全面进入了品牌化的新阶段,借力高质量党建创新,引领推动高质量事业发展。同时强调,坚持政治建设,全面筑牢忠诚根基;坚持守正创新,全面构建品牌共同体;坚持融合驱动,全面提升品牌引领力。



开幕会上后,进行了稻田收割活动。这是今年6月18日,余杭文旅集团(原余杭区绿产集团)联合市规划资源局余杭分局联合共同举办的全国“土地日”活动——喜迎二十大“同耕一亩田 共守一方土”农耕插秧比赛之后,等到的丰收季节,开展了收割活动,不仅有意义,也寓意着播种的收获。活动现场,很多同志带上手套,拿起镰刀,铆足了劲,投入到了劳作中,收割、拾穗、打谷……

余杭文旅的工作人员告诉记者,这次的活动衔接了6月份种水稻活动,让我们也能体验一下怎么收割水稻。通过本次稻田活动的开展,使守护粮食安全、珍惜每一粒粮食的理念进一步深入人心。



◎ 通讯员 仲玉兰 图片 余杭文旅集团
◎ 记者 葛家藤 陈蓉