



冬至将来 杭州临平大运河鱼羊美食开锅

◎ 记者 葛家藤 陈蓉 通讯员 王近圆 图片 运河街道



中华文字的绝妙,在一个“鲜”字上可见一斑:“鲜”由两个独立的象形字“鱼”和“羊”组合,两种鲜美的食物叠加在一起,便成就了人们心中的至味之尊。



每年入秋初冬之际,杭州临平大运河畔的运河街道的街头巷尾都会飘着阵阵羊肉的香气。在这里,温和滋补、鲜嫩多汁的红烧羊肉,早已成为本地当之无愧的“金字招牌”。

11月4日,首届大运河文化创意设计周(1986文创园开园)暨第十三届大运河鱼羊美食节在临平运河街道开幕。活动现场,以踏步档、万士达羊肉、五杭羊肉、运和红烧羊肉等23家为主的,在当地极具名气的特色餐饮店集体亮相,给大家带来了各自的独门绝活。活动不仅展示了争创浙江省“诗画浙江·百县千碗”美食特色小镇成果,还为星级优质羊肉经营户及羊肉烹饪名厨颁奖。

除了羊肉,临平区的运河街道还是闻名

全国的“甲鱼之乡”。2015年运河街道全域完成温室甲鱼综合整治,大力发展稻鳖共生、藕鳖共生等生态共养循环模式。相比起传统甲鱼,生态甲鱼的口感和价格都得到了大幅度的提升。甲鱼丰腴、湖羊肥美,两者同在一桌,成就了“鲜”的形神兼备。

此外,现场还上演了运河四季“食”辰秀,吸引了许多来自湖州、嘉兴等杭州周边的游客以及外国人流连驻足,品尝这场四季轮转中运河的美和浓厚的乡土风情。

据了解,本届大运河文化创意设计周将持续至12月,陆续举办大运河文化艺术设计大赛成果展示、大运河文化书画大赛、百画话运河农民画展、大运河交响乐、“大运河文化年礼”创意设计大赛等系列活动。

当日,运河街道与中国建设银行、“饿了么”三方签订共富合作协议,并与11个地市美食旅游推广进行了云签约。作为本次活动的亮点之一,100万的数字人民币

消费券将由临平区商务局、运河街道、中国建设银行共同发放。届时,消费者可领取“满100减50”和“满30减15”的数字人民币消费券组合套餐在大运河鱼羊美食节的认证商户处进行消费。临平区域内的消费者还可以通过输入指定口令,在“饿了么”APP上享受免单优惠,让更多人享受到“共同富裕”带来的实在福利。

值得一提的是,现场还

举行了临平区文化保障卡运河专场推荐会,启动文化地标打卡活动,室外推广参与人员可通过活动打卡获取相应积分。



活动期间市民可在积分商城内兑换万士达红烧羊肉、亚运相关产品,现场前一百名领券的用户还可获得“绿书签”一份或“文明公筷”两双。

本次活动是运河美食的集体“亮相”,更是文化类活动的“秀场”。开幕式现场,杭州市临平区宋韵乡村建设振兴发展中心“落户”运河街道,将为街道实施“文化+空间+产业”

的乡村振兴方案提供保障。与此同时,运河农业农村智慧地图正式上线,将充分展现运河的风土人情,为农文旅融合发展描绘美好蓝图。

场外,大运河共富集市——“潮”赶集也在如火如荼地进行。作为运河



街道打造“品质水乡·共富运河”的特色品牌项目,“大运河共富集市”通过贯穿全年的多维度“赶集”活动,探索城乡共富新路径的“振奋点”。在本届大运河鱼羊美食节上,大运河共富集市设立了红烧羊肉、地方美食、网红小吃、潮流物件等60余个摊位,其中还特别设置了村民共富摊位,让群众参与到共同富裕的实践中。据悉,今年的大运河鱼羊美食节还安排了为期2天的踩街活动,东新村文化礼堂、兴旺村文化礼堂、博陆村文化礼堂、五杭村文化礼堂、明智村文化礼堂、唐公村文化礼堂等分别带来了腰鼓、高跷、火狮、舞龙等民俗表演。

