

云岭乡星空营地有得天独厚的优势,它处于660余米的山之巅环凹处,四面环山,自然生态,空气清新,是不可多得的观星胜地,观星指数达1-2级。这里有天然巨石"双心石",一边是"心碎",另一边是"心合",满满的浪漫故事。为了能让露营者更舒适,围绕云岭的"山地"文章,乡政府通过微改造、精提升打造了新绿草坪、浪漫千秋、文明厕所、健康游步道等配套设施,让市民和游客可以安逸的在露营基地观浩瀚星空,看云舒云卷。

为更好地展现云岭丰富的旅游资源,云岭乡在本次2022云岭星空露营节期间,分批次穿插举办温泉养身、红色文化、特色美食、田园观光、民俗采风等系列活动和主题宣传,为云岭文旅产品做全方位推广。

据云岭乡党委书记单飞杰介绍,今年2月,浙江省人民政府同意设立"永嘉云岭山地温泉省级旅游度假区",该乡成为楠溪江继国家4A级旅游景区之后的又一旅游金字招牌。云岭乡位于楠溪江和雁荡山两大国家级风景区之间,幽谷窈然、烟云杳霭,造就了一半山水、一半云的独特风光。云岭始终坚持"生态立乡、农业强基、旅游富民"发展路径,依托丰沃的"山地、温泉"资源,深厚的红色文化底蕴,"泉域风光云居度假"正在成为云岭的新名片。



▲云岭星空营地

由于温州市民和外地游客对云岭除了"温泉"有所了解外,其他丰富的旅游资源知之甚少,为此,云岭乡打出"推进全域旅游,促进共同富裕"主题,旨在做好全域旅游谋划文章,"微改精提"深挖山地旅游资源,改变人们心中的云岭只有"温泉"的初概念,并通过活动吸引更多的人到云岭"山地"游玩,打好"温泉+露营"山地体验组合拳。乡党委还将根据云岭四季特色,坚持"传承传统文化、展示地方特色",丰富度假区旅游业态,做好特色旅游产品营销和节庆活动,形成"来云岭,季录美好"宣传品牌,打造高质量发展建设共同富裕乡域样板。

展望未来,云岭美好。目前,投资超50亿元的省重大旅游产业项目——"楠溪·云上温泉旅游度假区"五大基础配套设施建设正全力推进,加快核心区对外开放。届时(明年)项目营业后,将成为全省首个高山温泉景区,补齐楠溪江和雁荡山两大国家级风景区的冬季旅游短板,串联起温州游山玩水新格局,预计年可吸引游客50多万人次,成为长三角地区短途休闲度假目的地。



▲星空下的云岭

## 【楠溪·云上温泉旅游度假区】

项目计划总投资58亿元,规划总面 积34.2平方公里,覆盖云岭6个行政 村。项目坚持"旅游+融合"的发展理 念,以南陈温泉产业为核心,联动开发 "温泉康养、时尚运动、休闲农业、文化展 览"等多种业态。项目先后列入省"152" 工程、省重大产业项目和省"六个千亿" 产业投资工程实施计划。依托楠溪·云 上温泉旅游度假区项目,以及云岭原有 的农业基础和生态本底,为云岭全面补 齐民生事业短板、提升农村全域环境、夯 实农旅产业基础提供了强有力的支撑。 尤其是乡贤捐赠1亿元、总投资5.3亿元 的云鹤公路工程,随着该公路建成通车, 将极大程度地解决了云岭的外部交通问 题,为云岭融入雁楠一体化发展奠定了 坚实的基础。



## 【云岭特色美食】

- ◆九龙山茶叶:云岭山白茶产地,位于 国家级风景区楠溪江源头,平均海拔800 米,目前拥有总面积10000多亩的高山生 态农业基地,其中高山茶2000亩,远离污 染,生态环保。出产的白茶、红茶均获得国 家绿色食品A级认证;2012年,楠溪九龙坞 红茶夺得中日国际绿茶博览会金奖,注册 商标"楠溪九龙坞"是浙江省著名商标,荣 获全国百佳农产品品牌称号。
- ◆山茶油:山茶油,是用油茶树所结出的果子生产出来的,系非常好的健康型食品。云岭的山茶油,油酸含量很丰富。它的生产工艺是用纯物理压榨,整个制作过程中,没有任何的添加,没有任何混合和掺杂,是100%的纯山茶油。
- ◆豆腐糟:又名"金香白玉"。黄豆制作豆腐剩下的渣,一般家庭是用来喂猪的。但岭南村人变废为宝,把吃了没肉的猪骨头捣成粉,与豆腐渣搅拌均匀,再添加

辅料后,在锅里炒熟、压饼。成型后的豆腐糟或煮或蒸,都香脆可口,被时下的大酒店、农家乐捧为特色菜式。

- ◆錦粉面:食用锦粉面在楠溪江有着 几百年的历史,几乎家家都会制作,但岭南 的制作方法却独具一格。第一步取适量蕃 薯粉,拌水,放入铜勺中置于锅中煮熟,作 为粉母。第二步用粉母掺蕃薯粉成整块粉 食。第三步,根据每人的食量,将粉食放手 心中搓出一条细细的面条,直接溜入锅中 滚汤煮熟,再配佐料即可饮食。
- ◆蒲瓜梨:果实倒卵形,形状如蒲瓜,故称蒲瓜梨。蒲瓜梨是砂梨的一种,砂梨果实的品质不像它的名字那样,令人听其名就感到果实粗涩。平均单果重552g,最大可达1500g,其果肉中细、酸危,汁特多,含可溶性固形物含维生素C、酥甜酸,余味好。蒲瓜梨为地方区域良种,产量少,属真正地方土特产。









》记者 林献雄 图片 金肖武 杨伟兴 王哲孟

邀你登高

ノ