

赋能提质 细分做强民宿产业链 “侨家乐”宿业品牌研讨活动成功举办



古村韵味撞上现代潮流,在自然山野间享受田园牧歌式的闲适生活。为推进文旅融合,传承侨乡文化,促进乡村振兴,助力共同富裕,近日,2022温州市“侨家乐”宿业品牌赋能提质研讨活动举行。

活动以“乐宿侨家,温享共富”为主题,旨在构建“侨家乐+”产业链,以潮流、时尚的互动项目为切入点,发挥民宿个性特色,创新“侨家乐+野奢”“侨家乐+艺术”“侨家乐+非遗”“侨家乐+雅集”“侨家乐+艺术”和“侨家乐+购”等优质品牌项目,培育富民产业、盘活文化资源、引领旅游转型,打造温州乡村旅游共富标杆。

活动分为品牌民宿培训班和研讨会两部分,培训班通过现场教学和实地考察,深入学习成功案例,发掘品牌升级新思路。在第二日举行的侨家乐品牌赋能提质研讨活动上,对苍南茶缘居民宿、洞头白迭艺术村、乐清ANQUI安葵岚宿等十家“侨”领共富示范点进行授牌。此次

示范点评选以促就业、稳增长、整资源、融业态、助发展为标准,借助“侨家乐”品牌民宿作为温州本土乡村文旅的新型载体的示范作用,引领乡村实现物质生活和精神生活的共同富裕。



研讨会现场,温州市文广旅局还面向社会公开招商中国寓言文化村、洞头海宿、火烧桥露营基地等三大乡村文旅项目,并举行温州“侨家乐”宿业联盟智库授聘仪式。通过挖掘一批特色民宿,开发一系列优质项目,引进一拨智库人才,进一步整合旅游资源,创新产品业

态,以科技赋能,打造地域民宿品牌和“侨家乐”民宿集聚区。同时,建立侨家乐“1+1”宿业提升推进体系,促进品牌民宿规范化、品质化、规模化建设。“1+1”提升体系鼓励已创成“侨家乐”品牌民宿的民宿业主结对1户辖区范围内或周边县(市、区)的“侨家乐”民宿培育点。通过经营理念共享、业务技能帮扶、资源整合互送等方式协同发展,带动消费升级,激活乡村旅游市场。

作为全国重点侨乡,温州依托华侨资源,抓住华侨回归、侨资回流意愿增强的契机,顺应文旅市场新变化和乡村民宿迭代升级新趋势,创新推出“侨家乐”品牌民宿。自“侨家乐”品牌推出以来,各地不断探索更新,融合升级,深化产业建设,成绩瞩目。在研讨会现场,携程集团政府合作部/市场部浙江总经理李贵阳进行了《数说·探寻后疫情时代民宿发展之路》的分享。民宿运营平台大咖——乡逢文旅集团总经理、安吉蔓塘里大地之光创始人朱少杰分享了民宿运营的成功经验。

集住宿、餐饮、休闲娱乐、购物为一体的“侨家乐”,不仅丰富了游客的精神文化生活,也为周边居民带来良好的经济效益。“侨家乐”宿业品牌的创建实现了乡村民宿的迭代升级,激发游子骨子里的乡愁记忆,构建起“民宿+”兴旅增效、助农增收的产业链,全面提升乡村旅游品质,以文旅融合助推共同富裕,实现美丽乡村向美丽经济的蝶变。



本次研讨活动由浙江省旅游民宿产业联合会指导,温州市文化广电旅游局主办。温州市政府副秘书长王晓春出席并致辞。各县(市、区)文广旅局代表、乡村文旅项目代表、“侨家乐”品牌民宿业主和民宿培育点负责人、媒体代表等共计100余人出席本次研讨活动。

(记者 林献雄)



江南游报

欢迎订阅
2023年度《江南游报》

J I A N G N A N Y O U B A O

最忆是江南

1986年创刊
杭州出版 全国发行
全国各地邮局均可订阅

年定价每份 180元

征订电话: 0571-85191338/85192955

邮发代号: 31-42