

# 慈城： 美好生活是最大的产业

◎ 记者 王珏

11月19日,宁波慈城第一届生活戏曲节拉开序幕。

在疫情反复的情况下,这场活动的照常举行,显得异常艰辛。每一个人都在观望,是前行还是停滞?在这个原本属于旅游旺季的时节,很多地方的文旅活动再次喊停。但是,生活戏曲节还是照常开幕了,不是要逆风而行,而是想告诉生活在这里的人们,对于美好生活的向往不需要停住脚步。

疫情防控常态化以来,很多文旅人都在期待着这场疫情什么时候过去,但现在也逐渐接受了疫情常态化。这种常态化不仅仅是疫情反复的常态化,也是防疫措施行之有效的常态化,也是让生活工作日趋正常的常态化。



## 用活动培育新业态

这一年来,宁波慈城在传统文化的挖掘和开创上做了很多的工作,并推出了慈城“十二时辰”系列活动。疫情不是“躺平”的借口。

从七夕节的汉服礼乐大典开始,到中秋节的祭月晚会,再到重阳节的亭台古琴直播大会,以及这次的生活戏曲节。在这期间,疫情好转的时候,就做大活动的线下规模带动当地产业,疫情严峻的时候,就推线上直播扩大网络品牌影响力。

在这些活动里,慈城不仅深入挖掘传统节日的文化内涵,进行活态传承,更是创新内容和形式进行当代表达使传统节日与当代文化相适应,与现代社会相协调,让人们有更多的参与感、获得感、幸福感,从根本上坚定文化自信。例如,在七夕礼乐大典中,既有乞巧节的传统礼仪,也融合了时下的汉服热潮,还增加了很多互动打卡体验,做到了文化深度和流量广度的适当结合。

当然,文化从来不是一蹴而就的。慈城的这几场活动,努力通过活动的形式,不断的培育新的文化业态。其中包括:

“天下读书爱书人,共建共享藏书楼”的抱珠楼,通过书的平台架构文化交流空间,将文化之根扎在这片土壤的里,并努力的向上生长,希望让慈城的文化形成有良好内循环的生态。

依托于慈湖优美风光的中式露营地,把中国的传统美学场景与时下流行的露营风潮相结合,既提升了自然景观,也提供了新的生活方式。

融合了各类文化品牌与古人生活场景再现的“宋潮风物”市集,以文创思维搭台,不断的孵化和推广新的文旅产业,致力于让当地的产业与外部的文化品牌产生外循环,从而赋予产业新的活力。

## 用创意凝聚新活力

其实,在浙江,保留着大量古建筑的古镇并不少见,古镇旅游也受到越来越多人的欢迎,但是随着信息化的发展,以及商业化的冲击,很多有着不同历史文化内涵的古镇,也逐渐在开发运营中上丧失文化的丰富性和独特性。

为了走出拥有自己特色的古城文化发展之路,慈城的全域旅游开发,无一不与产业相结合,无一不考虑到文化的适配性。“旅游+”是产业融合的重要组成部分,“文化+”是古城文化重新焕发生机的突破口。

于是,我们可以看到慈城的每一场活动,都希望把旅游和产业紧密的结合,文化与生活深度的融合。

以这次的生活戏曲节为例,一方面把戏曲文化洒落在古城的大街小巷,另一方面让各行各业的人融入到戏曲文化。文化就安放在生活里,它能够生根发芽。而古城的古建筑正好可以盛放这些动人的文化。与此同时,对于慈城内部文化构成而言,周信芳戏剧艺术馆即将开馆,它将作为戏曲文化的一个端口,为当地的戏曲文化浇灌养分。对于慈城向外的产业组成而言,本地的商家联合外部的文化品牌,嫁接泛戏曲的概念,扩大戏曲在生活中的范畴,延展戏曲文创产品。通过泛仿妆大赛,联合大量的汉服商家、摄影商家以

及各类生活体验品牌等,助力当地产业发展。

旅游,对于游客来说不只是一到此一游,对于文旅人来说更不是。“到”,只是旅游的起点,“到”了之后的体验,才是我们想要获得的美好生活。所以,旅游产业的特色化发展与当地文化生活的适配,才能承托起古城的可持续性发展。

## 用定位整合新可能

在慈城的文旅长图里,除了对自身的规划和运营,还涵盖了在周围城市中的文化定位。慈城到宁波市区差不多40分钟车程,离杭州城区近一个半小时车程。怎么发挥自己的区域优势,怎么在城市建设中发挥相关的作用和功能定位?这是慈城的管理者一直在思考的。

在古镇旅游民宿,旅游蓬勃发展的今天,只靠外表的古色古香,已经没有办法满足游客的需求,只有将当地历史文化内涵充

分融入到古城的方方面面,才是古城发展的未来。

对慈城而言,理应有着卓越城市较高层次空间形态功能,历史文化沉淀集聚区,现代新兴产业集聚空间等城市职能。在尽量保持古城独特性和标识性的文化符号上入手,使其不仅仅是城区休闲度假目的地,也应该是具有自身特色属性、自身造血功能以及城市空间功能的文化产业功能区。

简单说,这里应该与城市生活互为补充。

我们可以看到在慈城的每一场活动联合的产业中,有生活休闲空间,有雅生活体验方式,有生活综合体等。例如,当地的民宿品牌隐居、乡遇、宋庭等;当地的餐饮品牌年糕餐厅、面叙等;当地的生活方式品牌香黛宫、修思院、且陶陶等……

我们还可以看到在每一场活动各地资源的互动。城市生活中没有的空间、没有的建筑,这里有;城市生活中没有的舒缓、没有的自在,这里有;城市生活中没有的氛围、没有的开阔,这里有。

于是,杭州的糕点品牌南宋胡记来了,汉服品牌静还决来了,富阳的元书纸御富春来了,湖州善琰的映山堂来了……

文旅产业一直是人们对美好生活向往的一个途径,文旅产业最终的落脚点必然是生活。这自然也是慈城文旅的落脚点,把文化安放进生活,把生活安放进建筑。所以,无论外部环境如何,生活总是在继续的,对于美好生活的向往不会停止。

文化,为我们的美好生活提供了方向,而文化建设则是一项持之以恒的工程。我们可以确定的是这个世界是不确定的,但我们可以踩在文化的阶梯上,以承稳之心,面对世界的变数。把美好生活传递出去,让慈城这座古城如一缕阳光穿透岁月,穿过空间,给更多人以美好的想象。