

# 微改造、精提升 让名城绍兴文旅品质“越来越好”

2022年绍兴市大力推进旅游业“微改造、精提升”工作,推动旅游业高品质提升和高质量发展,聚焦做好“微改造”的“绣花”功夫,绣出热度,绣出力度,绣出深度。截至三季度末,绍兴市旅游业“微改造、精提升”项目入库浙江省微改造项目全生命周期管理系统共1025个,计划总投资29.52亿元。全年计划投资26.74亿元,1-9月实际完成投资24.20亿元,完成率为90.51%,发现问题数6019个,解决问题数6019个,问题整改率为100%。

文/图提供 绍兴市文广旅游局,各区、县(市)文广旅游局

## 越城

◇黄酒酒器展示馆:提档升级巧用“文化绣花”



绍兴黄酒酒器展示馆位于绍兴市越城区东浦街道,场馆共分两层,一层展示各个时期酒器具的演变,二层设置研学教室。

为打造精品场馆,赋能小镇先行示范区建设,推进浙江省政府“浙文惠享”民生实事项目,启动对绍兴黄酒酒器展示馆改造提档。7月底改造完工后,一楼围绕酒器具贮酒、斟酒、饮酒三大门类进行梳理展示,“聘请”黄酒酒器馆长“小七”进行语音播报,增设两大多媒体互动环节“会唱歌的酒器”“你的运气你做主”,提升场馆趣味性。二楼在保留研学功能的基础上布局黄酒酿造器具和花雕酒坛两个展示区,突显东浦在地酒具特色。整个改造巧用“文化绣花”,在精雕细琢中打造辨识度程度高、文化特色明、主题形象佳的景观节点。目前,该馆荣获浙江省级乡村博物馆称号。

◇金银岛轻奢露营地:改造提升游客“满意度”



金银岛轻奢露营地位于越城区陶堰街道鉴湖湿地公园,陶堰街道益新村东临东鉴湖畔,环境优美,通过对荒地土地进行地面平整、草坪铺设、绿植美化、购置露营设备等,将此处打造成新潮游玩地。

该营地至今总投资125万元,自今年3月建设以来,片区内依托露营经济理念,不断完善公共服务及景观游乐设施。建设了接待吧台、露天电影、水上游玩码头等,配置春帐6处、天幕露营地12处,还统一安装安全标识和路面照明30余盏。9月运营团队入驻后,共服务游客3500余人,从线上宣传和线下提升服务质量,增加曝光和吸引能力,提高游客的满意度。

◇迪荡湖公园:微改造“水乡璀璨明珠”

“微改造,精提升”让迪荡湖公园品质更优化,形象大提升。迪荡湖公园在改造提升过程中,以完善城市水系生态、优化绍兴创新发展环境、提升绍兴城市能级为出发点,坚持高起点规划和高品质改造。既有专用骑行道、大草坪、游艇泊位等与迪荡新城相对应的现代元素,也有与绍兴历史文化名城相呼应的亭台廊桥,还有与现代水城相对应的码头、船坞、小岛等设施,力求打造绍兴水乡的璀璨明珠。同时,在湖区内新建了58万㎡的绿地、17.5万㎡园路铺装,8公里的环湖跑步道,还配建了沙滩浴场、花谷、游艇体验等设施。

## 柯桥

◇柯桥古镇:打造长三角“微度假”目的地



柯桥古镇(柯桥历史文化街区)位于绍兴市柯桥区,是浙东古运河沿线重镇,也是浙东唐诗之路的重要节点。它不但是“老绍兴·金柯桥”的城市符号和人文记忆,也是柯桥经济、文化和城市的源头。

古镇以旅游业“微改造、精提升”工程为抓手,主要对古镇场外景观进行优化提升,重点实施内容包括入口节点、标识小品、建筑立面改造、景观小品、绿化、业态招引、古镇夜市等7个方面工程,合计投资2407.69万元,提升了街区风貌、大幅度提升了游客满意度。

盘古化石馆项目也位于柯桥古镇,改造后分为馆藏区、体验区两大部分。将老房子改成博物馆,创意满满。在博物馆陈列古生物化石,更是带来了独特的旅游体验。

◇东方山水乐园:提升“观看效果和游客舒适度”



东方山水乐园,由上海华昌(企业)集团投资180亿建设。东方山水乐园(一期)占地面积390亩,含实景地下水晶溶洞、集古今中外之瑰宝的珍宝馆等诸多游玩项目。酷玩王国(二期)总投资100亿元,占地500亩,是纯室外大型综合主题乐园,魔环飞车、矿山历险、大摆锤、跳楼机等项目备受年轻人喜爱。

东方山水乐园、酷玩王国共完成了16个“微改造、精提升”项目,累计投入1500余万元,“东方山水乐园浪漫烟花秀”“水晶城堡舞台看台改造”等项目是小投入、大产出,小切口、大提升。其中水晶城堡舞台看台改造后,解决了客流量大后排游客无法观看演出节目问题,极大提升了观看效果和游客舒适度。

◇漓渚镇:建设“花满棠棣”共同富裕区域品牌

花棠棠研学基地位于“中国美丽休闲乡村”“全国乡村振兴示范村”“全国乡村旅游重点村”的柯桥区漓渚镇棠棣村。

2022年以来,花棠棠研学基地“微改造、精提升”项目总投资106万元,从优化场景设施和提升游客微观感受入手,持续对长征精神拓展营、儿童原生美术乐园、萌宠乐园场地改造、提档。同时,新增热气球及山地越野车体验项目,全面开展旅游核心吸引物及旅游接待体验的“微改造、精提升”,逐步实现体验更精致、设施更精良、环境更精美、业态更精彩。用美丽资源激活美丽经济,助力“花棠棠”共同富裕区域品牌建设。

## 上虞

◇岭南乡:“微改精提”实现旅游业态提质增效



上虞区岭南乡通过深化与浙江财经大学的校地合作,共同启动浙江省大学生乡村振兴创意大赛暨“山居岭南”“微改造、精提升”专项赛事活动,以大学生这一“智库”,破解乡村振兴人才难题,确保“山居岭南”省民宿(农家乐)助力乡村振兴改革试点有力推进。

经过近两年的“精雕细琢”,岭南乡风貌正不断向精致化、精品化、高端化延伸,多个旅游节点、闲置资源、荒地土地等得到充分利用提升。例如,全国乡村旅游重点村、全省第一批金3A景区村试点村东澄村,有效利用闲置空房,打造“七坊三中心”,以“小业态”翘起“大资源”;在青山村,一片片闲置土地,串珠成链打造“三个月亮美好生活主题村落”,逐步形成沐格山居、那园、覆后山居等高端品质民宿群;许佺战斗纪念馆通过“微改精提”打造精良设施,丰富游客体验,不断活化亮化“红色”与“研学”,成为红色旅游教育基地标杆。正得益于这一串串“微改造、精提升”,岭南乡于今年11月成功创建成为第二批全国旅游乡村旅游重点镇,成为绍兴首家获此殊荣乡镇。

◇谢塘镇:“精雕细琢”打造谢晋影视小镇



上虞区谢塘镇是中国著名导演谢晋的故乡,文化底蕴厚重深邃。2021年,该镇充分依托谢晋故里的人文优势,结合花果田园的产业基础,投资2000万元启动谢晋故里大景区建设,以“微改造、精提升”为原则,实施整体性保护、修缮式改造和家园式管理,塑造见人、见物、见生活的活态场景。

当前,老粮站改造、水乡慢街、橘香驿站、多彩巷道、醉美梨园二期等工程均已初见成效,正不断塑造高文化辨识度的新时代美丽乡村。其中,老粮站改造是谢晋故里大景区8个建设项目中的核心项目,站内的谢晋电影艺术馆、数字乡村展览馆等,以“旅游+农业、文创、观光、电商、加工”为开发模式,成为谢塘新的经济、文化与产业“良仓”;水乡慢街依托传统水乡格局,对河道周边环境改造提升,并通过电影场景情景再现、小品构筑物再造等,形成有体验有互动有文化的滨水空间;醉美梨园二期(乡约梨园)以梨园现有景观为基础,打造夜光步道、彩虹桥等景观节点,提供夜游体验,扩展游览空间。今年1-10月,全镇游客量达30万余人次,较去年实现倍增。

## 诸暨

◇五泄镇:全面推进景区镇提档升级



今年以来,五泄镇以创建4A级景区镇为契机,深入开展旅游业“微改造、精提升”行动,目前已实施五泄镇游客服务中心、西皇驿站、藏绿老街改造提升等项目20余个,投入资金2000余万元,涉及周边环境整治、旅游基础配套设施提升、非遗活化利用、多元旅游业态培育等多方面内容,全面助推景区镇提档升级。

其中五泄镇红枫岭野奢露营地由青年乡贤回乡投资建设,基地用地约30亩,计划总投资800万元,目前一期已投资260多万元,建设了野奢露营地、运动休闲主题公园、自然与研学基地、露营品牌集合店等。1月份以来已举办生日会、研学游、亲子游、企业团建等近100余场,产生直接经济效益300万元。目前,该基地正成为红枫岭村强村富民的强大引擎,利用村里以土地入股项目的方式,以后每年都会有稳定的分红。同时,25个村民在基地工作,预计人均年收入4-5万元左右,为农家旅游致富提供了新路径。

◇东和乡:农旅融合激活乡村旅游



东和乡十里坪村位于东和乡入口,与春风十里小镇景区隔路相望。现下,随着“微改造、精提升”项目的推进,该村深入挖掘村内资源,将村里的古树、古桥、古祠堂、古溪流资源完成串联,构建成为一条特色古村落旅游线路。

今年以来,十里坪村共投入了1000余万元,新建提升了一批设施,如百合农场、三坞美狮园林、农具博物馆、和客棧、西路乱弹演艺中心项目。十里坪村亲水平台作为春风十里小镇景区和村子的连接点,起到把景区游客引流到村里的作用。平台旁就是一条沿着村子的河道,河里投放了2000多条草鱼、锦鲤,设立了竹筏码头,河道两旁还安装了灯带,提升夜晚的氛围感,让游客来了后体验乡村慢生活。农旅结合项目百合农场规划面积约3万平方米,是集农耕文化体验、农事研学、休闲旅游为一体的田园综合体。通过打造露营区域、垂钓区域、花卉观赏采摘区域等,让游客来了后体验农趣的慢生活。据统计,今年前三季度,东和乡接待游客人数累计达38.76万人次,实现旅游收入1479.31万元。

## 嵊州

◇倾力打造“中国小吃文化名城”示范街区



嵊州饮食文化源远流长,至少已有两千年的历史。嵊州人民在长期的生产实践和生活实践中,积极利用本地富饶的自然资源,创制了多种多样富有地方特色的点心小吃。

嵊州风情美食街是政府集合各类资源倾力支持建设的美食街区,也是嵊州美食品牌新的宣传和体验地。为助力把嵊州美食影响力推向新的高度,美食街以嵊州地方特色美食和小吃为主,引进全国各地特色美食。各类美食文化在这里交流碰撞、交相辉映,使美食街成为本地区美食汇聚、文化汇聚、人流汇聚的新高地和最闪亮的嵊州美食文化新名片。

借力“微改精提”,嵊州风情美食街作为嵊州饮食文化对外输出的示范窗口,整合嵊州小吃特色资源,开设“嵊州小吃大师馆”“嵊州小吃研发体验中心”等展示空间,常驻非遗大师六名,大力推广嵊州美食业态,将“嵊州小吃”开遍全国。同时,创新夜间经济集聚区发展理念和模式,霓虹灯铺设嵊州特色网红打卡点,应用流量经济,打造“越夜·悦生活”夜消费系列品牌,更好地满足本地市民和外来游客夜间消费需求。

◇文旅融合让“书圣故里”古建焕新颜



书圣故里,翰墨金庭。在嵊州金庭镇华堂古村,沿着入村木桥直走,在古朴庄重的王氏宗祠身后藏着一家独具特色的民宿——华堂墨问民宿。民宿结构是传统的砖木,格局是对称的四合院,其拙朴的木家具、黛绿色的青石板,带着古朴气息的江南风格让人眼前一亮。

保护为先合理利用,是盘活闲置古建筑资源的科学方法。为让居所堂这所百年古建重焕新颜,当地投资800万元,在不破坏房屋原有结构情况下,对建筑主体进行了“微改精提”修缮。重建倾斜的前院、修补破损的卵石地、填满屋顶残缺的瓦片,此举均为华堂民宿发展不断注入源头活水,为景区镇创建添砖加瓦。

## 新昌

◇梅渚古村:精细运营让古村活起来



“微改造、精提升”不仅扮靓了新昌梅渚这座宜居宜游的古村,也带给了游客新的休闲体验,让村民和游客共享美好生活。

整改人居环境,绘就美丽乡村画卷。在不破坏传统村落的前提下,梅渚改造了村内主线路路上的房屋外立面,对沿线房屋进行修缮和粉刷,使村居面貌得以改善;提升梅园景观,打造特色网红花街;沿着古色古香的长街铺满各式各样的花,吸引大批游客在花街拍照合影留念美好时刻;完善基础设施,营造主客共享空间。为满足旅游人流增多时的停车需求,建设了村内停车场,切实解决旅游高峰期游客和村民停车难问题。

此外,为增强梅渚古村夜间的可玩性、可欣赏性,对中央巷、复泰巷、下直街等主线路路进行亮化提升,完成了洗墙灯、投光灯、投影仪等安装,为古村夜游更添一份魅力。目前,走进梅渚古村,粉墙黛瓦的古建、精致优雅的梅园、清澈有序的前塘、特色网红花街,呈现的是一幅美丽乡村画卷。

◇集散中心:文旅融合让等候有温度



新昌旅游集散中心位于客运中心东南侧,距高速新昌出口400米。中心从“读万卷书,行万里路”这一名言中汲取灵感,结合“微改造、精提升”行动,将原本中正规矩、平平无奇的候车大厅,改造成了一个主客共享的网红“城市书房”。其内错落有致地摆放着1.4万册的各类书籍,整齐的书桌座椅,再加上现代化的空间设计,既整洁又有视觉冲击力。游客在此可以喝一杯咖啡或者大佛龙井,在候车的短暂时光中感受书香、茶香、咖啡香。同时,通过举办读书会、相亲会、跳蚤市场等一系列活动,旅游集散中心吸引了多批次浙江省内外同行前来参观学习。不少家长周末也把孩子送到这里来感受阅读氛围,火爆的周五读书会会场爆棚。

如果集聚力、延伸产业是做大做强旅游集散的纵向延伸,那么“微改精提”后的集散中心正在迭代升级,目的是更好地把集中的人流带出去,再带进来,实现全域旅游背景下旅游集散中心客运服务本质的横向回归。