

布下满天“星斗” “吹响”振兴号角 浙江安吉：用大视野做大户外旅游

◎ 记者 章琳

天上星河转,山川日月长。

从“到安吉玩水去”、“长三角露营天堂”,到“在安吉看见璀璨星河”,安吉文旅今年又添一张重量级的金名片。星空游的诞生填补了夜经济产品同质化的短板,以后来安吉可以玩足“白加黑 十二时辰”。

目前“星空大赏”旅游产品包括“繁星村落”、“星光夜宿”、“星空营地”、“观星景区”等四个系列组成的十大最佳观星地,标志着安吉四季游之“秋观星”产业结构、产品体系已然成熟,这是安吉在完成两山转化、推进高质量旅游产业布局进程中的一个里程碑。

安吉“星空大赏” 推进旅游业态升级



矚矚而处,宛若星河。观星游自古就是浪漫的代名词,如今更是安吉旅游迭代升级的突破口。

早在上个世纪,安吉县凭借万顷竹海、无污染山水的独特生态优势,率先在浙江打响“美丽乡村”县域品牌,被誉为长三角的“都市后花园”。

随着旅游业从接待型观光游转化度假游、休闲游、主题个性游齐头并进后,优化升级产品结构、创新消费场景成为安吉文旅工作的“重头戏”。



近几年,洞悉市场先机的安吉文旅人未雨绸缪,站高位、出高招,用大视野深耕户外旅游,培植新业态项目。云上草原、星潮营地、天空之城、蔓塘里景区等综合型户外文旅项目相继落地。“中国亲子第一县”、“到安吉玩水去”、“长三角露营天堂”等城市形象品牌唱响长三角。今年,安吉凭借自身的优良生态环境为依托,以“旋风之速”抢先一步在全省率先推出“在安吉看见璀璨星空”子品牌以及系统化的观星游产品。错落在乡村、营地、景区、酒店的十大最佳观星地,形成了独具安吉特色的“繁星村落”、“星光夜宿”、“星空营地”、“观星景区”四大系列,不仅创造出新的具有特色和规模的旅游吸引物,更优化旅游产业结构,丰富产业业态。

如星光村落包括鲁家村、余村、大竹园村、深溪村、石岭村、高山村、九亩村、

白杨村、大溪村、纛舍村等高海拔高山村落。其远离闹市,视野开阔,能见度高,环境优美,灯光污染少,独特的自然景观结合民宿、农家乐等因素,构建了令人回味无穷的乡村旅游体验。如深溪村新开发的两处最佳观星点正好位于一家民宿的阳台和海拔1200米的山上,如今正值丰饶秋季,可以跟着村民“晒秋”+观星+体验乡村民宿,也不失为一种乐趣。

在安吉,很多酒店顺势推出了星空房、观星庭院。如安吉JW万豪、悦榕庄、Club Med Joyview安吉度假村、温德姆至尊豪庭大酒店、尧珈·仲夏 Dream、读一间·枕溪民宿、洞溪民宿、高山寻舍民宿、安吉迈岚度假酒店、云邸清居等。比较有代表性的就是尧珈·仲夏 Dream 野奢酒店,其是一家占地面积2万多平方的东南亚风格野奢酒店,地处山间的方位为观星带来了极佳的体验。酒店特别推出仲夏观星楼,房间上方是玻璃顶,游客可于静谧中仰望夜空,或是躺在舒适的床上享受星空吊顶,让专业或非天文专业的游客都能全身心地沉浸于观星的浪漫之中。

露营和观星本就是最佳“CP”。小杭坑营地、半岛营地、BY366高地、逃离城市露营地、安吉古城国家考古遗址公园露营地、春风谷帐篷营地等均推出星空帐篷服务。如发展较成熟的小杭坑营地,已有两处观星营地。1号营地位于赋石水库库尾,拥有近百亩天然的大草坪。另一处是小杭坑观景台,位于在盘山公路的彩虹湾处。两个点位都是仰望星空的绝佳之地,可以让青年游客携手爱人仰望群星璀璨,构筑美好记忆。

江南天池、云上草原、中南百草园、田园加勒比、蔓塘里大地之光等景区,则积极开展夜晚观星+露营+音乐会等活动,让游客在繁星闪烁下感受星空游的奇幻。

布下“满天星斗” 提升经济乘数效应

在疫情常态化的当下,本地游、周边游撑起市场的“半边天”。特色明显、个性十足的观星游成为满足游客多样化需求、延伸消费、加快复苏的有效方式,也是安吉旅游“夜经济”的创新和拓展。

据了解,自8月上旬安吉在杭州举办“安吉星河”杭州地铁专列发车仪式后,观星游成为年轻人追求浪漫的代名词。9月到国庆期间,云上草原的星空露营产品吸引了很多游客留下来“仰望星空”,带动过夜游客超1千人;尧珈·仲夏 Dream 野奢酒店的星空房让追求浪漫体验的情侣趋之如鹜,国庆入住率达70%;更有大批喜欢贴近自然的游客们来到小杭坑的帐篷营地与繁星来一场亲密接触。

“星空大赏”系列产品不仅创新消费场景,并与露营地、景区、乡村、酒店、民宿等不同旅游业态相互叠加、组合互动,衍生出观星+露营、观星+天文、观



星+研学、观星+乡村、观星+户外等多种产品服务体系,能在未来形成一种“在安吉观星”户外生活品质高地。

同时,各种业态围绕“星空大赏”串点连线,纵横交错,构建成具有经济乘数效应的网状集群,有效拉动旅游产业链上下游的经济收益,有效促进地方旅游综合经济效益的提高。

如云上草原一家景区所产生的市场虹吸量就带动了本地区纵向上下游产业链和横向产业系统的共同发展。游客游览后,会在周围产生了层次不同的食、宿、购、娱的消费,自然吸引相关配套企业落地,形成良性合作。云上草原周围10公里内,高端酒店、品牌民宿、风味餐厅、农家乐、土特产店鳞次栉比,旺铺一家连着一家,旅游商业小镇已然成型。

星星只有和星星相聚,才能照亮夜空。如同“来安吉玩水”一样,观星游以小切口带动全域旅游大产业发展,支撑起安吉“月亮带头、星星满天”的格局。

护航“户外经济” 稳站新业态制高点



创新开拓、奋勇前进是安吉文旅人骨子里自带的生长基因。其目光深远,敢于不断开辟市场新蓝海、开创文旅产业新领域。在大力推动发展星空游之前,安吉先人一步抢下的首届长三角露营大会在安吉召开。

这步“快手棋”的后尾效应立马显现。随着露营大会的落地,让安吉获得国内外户外露营行业头部资源的引导性倾斜和聚集。大会结束后,从全国慕名而来的露营装备企业如牧高笛、北山狼、挪客、蜗牛等加速布局安吉的步伐。小

红书的“野心之作”线下露营标杆营地已在安吉小杭坑落地。

据了解,目前安吉已有35家规范化营地,24家在建营地,约8000余顶帐篷可接纳游客,初步形成了山野露营、村落露营、景区露营、民宿露营、城市露营5大基地,成为全国露营地最多区县。安吉的露营地以村集体合作项目形式入驻,自诞生之初就绑定双方利益联结,也是安吉以户外项目为引擎助力乡村振兴,达到共富的有效路径。

为扶持户外新产业健康发展,安吉政府出台《安吉县露营地项目暂行管理办法》,对照景区化管理标准,从露营地选址范围、管理部门职责、规范审批过程、营地验收备案和监督检查等多个方面进行了管理明确,以推动露营地规范建设和发展。

《办法》以实效、有效为前提,采用跨部门、跨区域联合协作法。要求安吉县文体旅游局联合县公安局、综合执法局、市场监管局、资源规划局、生态环境局、应急管理局、林业局等部门及县旅游协会露营分会就营地治安管理、秩序管理指导及卫生监督、森林消防安全进行责任分管。如联合公安部门,创新露营住宿登记工作,加强营地治安管理。落实综合执法局为责任单位,负责露营地秩序管理指导及卫生监督等工作。

同时,为提高以露营为代表的户外旅游体验感和服务水准,安吉研发出“浙里安营”APP,这也是全国首个官方露营APP端,为游客提供数字化应用场景服务。游客在“浙里安营”APP上可以查询各地露营地信息,精准搜索到满足条件的营地,并进行预约,通过自带导航系统抵达营地,充分体验营地及周边服务,分享美图、心情。

政府战略施政,护航新产业发展。目前,安吉已形成露营、观星、科普、探险等户外旅游产业的集群联动,并稳站长三角户外新业态发展制高点。已形成结构层次丰满、业态丰富的全域旅游和户外旅游融合发展的新格局。

微微风簇浪,散作满河星。来安吉,赴一场银河之约吧。