

“贵妃文旦”农旅区域品牌正式发布

2022玉环文旦旅游节盛大开幕



山环海聚,随心所“玉”。

11月19日,由中共玉环市委、玉环市人民政府、台州市文化和广电旅游体育局主办的“山环海聚·随心所玉”2022玉环文旦旅游节开幕式在玉环市清港镇垟根村举行。



本次文旦旅游节以“山环海聚·随心所玉”为主题,通过参观民俗表演、“文旦周末集市”、文旦会客厅、文旦产业数字化平台、农旅品牌营销中心等,感受玉环文旦产业“接二连三”取得的新成果。

开幕式现场,玉环市委常委、宣传部部长郑波与台州学院党委委员金松共同为台州学院精神共富玉环实践中心揭牌。通过校地合作,着力打造新时代文化高地,为花园式港口城市建设打下坚实基础。同时举行了玉环“贵妃文旦”品牌发布暨颁奖仪式。玉环副市长方安宣布玉环“贵妃文旦”区域品牌正式发布,并为“贵妃文旦”前三甲获奖合作社颁奖。

玉环副市长奚圣懂致辞,诚邀广大游客借助本次文旦旅游节的契机,赏海景、尝海鲜、吃文旦、品文化,享受玉环迎风破浪、织网晒鱼的渔家海味,绮旎多姿、波澜壮阔的滨海风情,独具潜质、灵秀清新的山魂海魄;诚邀各界人士来玉参观考察、旅游观光、投资合作。玉环将创造良好环境、提供优质服务,让每一位投资者都能分享到玉环高质量发展的巨大红利,实现事业业兴、互利双赢。

现场,玉环市旅游事业发展中心、清港镇共同启动“海韵柚乡”数字藏品合集发售,其中玉环文旦6款、海鲜10款。藏品一上线就受到

消费者追捧。从18日预售以来到开幕期间,成交金额累计12万余元,这些收入将被纳入清港镇“共富基金”。

玉环是中国著名的文旦之乡。近年来,玉环积极探索滨海型“两山”理念转换通道,以文旦为媒,围绕“吃住行游购娱”要素,嫁接旅游、民宿、直播等多种业态,先后建成了文旦大院、文旦花开创意园、“柚见山谷”房车营地等特色项目,打造文旦伴手礼品牌、设计文旦菜品、开发文旦文化体验研学线路等,形成了独特的“文旦经济”,走出了一条农文旅融合、产业联动的“接二连三”共富路。



今年最值得关注的是玉环文旦产业已进入“数字化”发展阶段。目前玉环文旦产业围绕产、存、运、销、管等关键环节进行数字化改造,搭建集涉农数据仓、数字驾驶舱、数字化运营中心等项目于一体的数字化云平台。通过一屏管理,为农户生产经营、农技指导、产销决策等提供一站式服务,为政府决策与治理提供有力数据支撑,逐步实现以“平台+大数据”双轮驱动赋能文旦产业智慧化发展。



同时利用全国首个海岛旅游数字藏品平台——“万物互链,玉链之藏”数字平台,共推出16款“海韵柚乡”系列数字藏品合集,其中文旦柚6款,通过3D绘图,将玉环文旦IP形象卡通化;海鲜10款,采用中国传统水墨工笔画,将海鲜与书画融为一体。

经营“共富果园”,促农增收。“共富果园”是农业数字化改革助力玉环特色农业提质增效的缩影。通过清港镇文旦花开共富工坊充分发挥党建引领作用推出的带富试点项目之一的“云认领”,探索“集中收储+专业运营+二次分红”的合作发展模式,即由合作社集中连片收储农户文旦林,以流转费一次分配保底收益,增值收益二次分红来实现村集体、合作社、农户三方共赢。“云认领”是指有意向的消费者从线上认领一棵文旦树后,可以远程查看文旦的生长全过程,还能享受该果树的采摘、保底产量果品邮寄上门等服务。利用数字化手段的运用,突破了旧销售方式,轻松打通产销两端,实现农户农产品销售的精准对接,促进农户增收。

(玉环市旅游事业发展中心)



2022玉环文旦旅游节系列活动如下

1.携手助富——国企加私企共同促富

由文旅集团携手线上网络平台科研创新、技术供给、区域产业品牌与供应链建设等方面的合作,做大做强文旦旅游产业。

2.“感官之旅”——玉环文旦沉浸式体验品鉴活动

在各大酒店以“观、听、闻、尝、用”五步调动视觉、听觉、嗅觉、味觉、触觉五感,开启玉环文旦全感官沉浸式体验之旅。

把文旦果品及其衍生品,以及中鹿岛黄鱼、东海鱼舱干、鸡山岛鱼干等,用视频、插画、海报、展陈等形式,入驻酒店电视、大厅或外围大屏幕等宣传基地,加深游客印象。

3.“青春共建”——台州学院精神共富垟根主题实践活动

将借助台州学院的学生资源,以垟根实践中心为阵地,长期开展村庄艺术设计、文化创意创业、理论文体科技培训辅导、健康义诊体检、文明志愿服务等活动,通过“国企+私企+村集体+农业合作社”方式,进行业态开发、景区运营、客源引流、商品购销等,推动垟根文旦旅游可持续、常态化发展。

4.“共享集市”——垟根周末集市

后续在垟根村持续开设周末集市,销售特色农产品、文旦文创产品周边、文旦衍生品等。集聚人气,打响文旦“品牌裕村”共富模式。

5.“创意新宠”——玉环文旦数字藏品发售活动

利用“万物互链,玉链之藏”数字平台,设计了“海韵柚乡”系列数字藏品合集。此套2022玉环文旦旅游节限量版的数字藏品通过驴妈妈数字藏品平台进行发行销售,收益部分将全部纳入清港镇“共富基金”。

除开幕式上推出的16款文旦、海鲜数字藏品外,今后还将陆续推出多款新颖独特的玉环文旅数字藏品,创新消费场景,为文旅发展增添新观点。

6.“妙趣无穷”——“文旦熟了”中小研学活动

文旦旅游节期间,组织台州市内中小学生在文旦主题露营地,体验文旦采摘、彩绘、烘焙等活动,开启一场“文旦熟了”精品研学之旅。

7.“共赴山海”——千人旅行团采摘游活动

联合省内外各大旅行社,启动客源输送合作计划。组织多期千人旅行团,来玉环开展文旦采摘游,感受玉环文旦之乡风情和花园港城风貌。