

排名上升 连续入选

永嘉四度荣膺

中国县域旅游综合竞争力百强县市



▲楠溪江滩地音乐公园“2022夜游楠溪江第三季” 许洁琼/摄

近日,2022(第五届中国县域旅游综合竞争力百强县市名单发布,永嘉县排名全国第37位,比去年上升3个名次,连续四年入选。

《中国县域旅游竞争力报告2022》由竞争力智库、北京中新城市规划设计研究院等机构在北京联合发布。中国县域旅游综合竞争力评价主要考察县域旅游资源富集度、旅游经济活跃度、旅游设施完善度、生态环境优势度、政府推动实效度、旅游品牌美誉度等6个方面,6个分项指数集成综合竞争力指数,竞争力指数前100名即为中国旅游百强县市。

今年以来,受疫情影响,音乐节停办、跨省旅游熔断,但永嘉危中求机、奋力进取,狠抓旅游项目、旅游品牌和精品线建设,全面推动旅游业高质量发展,旅游项目建设成效明显,品牌引进走在全市前列,旅游产品不断推陈出新,取得显著成效。

一、旅游项目建设成效明显

近年来,永嘉把迎亚运打造楠溪江核心景区精品线,作为旅游发展的首要任务。实施下日川、苍坡夜游项目,深化枫林高速出口至楠溪江二桥、丽水街至狮子岩等公路沿线洁化、美化、绿化,竣工丽水街国际青旅等特色住宿,62个A类精品线项目打造取得显著成果,获浙江省委书记袁家军充分肯定。

实施“微改造、精提升”项目90个,完成投资3.2亿元,该项工作第三季度全省排名前20位。完成丽水街、下日川、芙蓉、苍坡等重点村居的村容村貌整治,得到温州市委主要领导肯定。



▲水灯节 粥粥/摄



▲狮子岩夜景 徐永义/摄

二、品牌引进走在全市前列

加强与文旅大集团大品牌合作,引入厦门怒放青春,强力打造楠溪江乡村音乐漫都项目,打造了狮子岩音乐人家街区和丽水街文艺生活目的地街区,实施楠溪江星巢音乐营、COART艺术营和星巢沃克秀,持续培育楠溪江东海(迷笛)跨年音乐节、星巢音乐节、ROCKTOWN音乐节、草莓音乐节。乡村音乐漫都项目获省文化产业发展专项扶持资金3000万,楠溪江音乐节活动在全国初具影响力。

与头部企业对接合作方面,与复星集团达成楠溪星大陆初步合作意向,与开元集团合作黄南林坑、枫林古城项目,与祥源控股等文化旅游上市公司在项目建设和景区运营等方面达成了初步意愿,走在全市前列。



▲楠溪江星巢音乐营



▲岩头镇,摇滚镇 林健/摄

三、旅游产品不断推陈出新



▲云岭之夜 杨伟兴/摄

楠溪江名列2022春节全国客流热力指数最高十大景区之首,云岭山地温泉旅游度假区顺利获批省级旅游度假区,今年全市唯一。

打造“夜游楠溪”第三季,推出“麋鹿星球·部落联盟”,受到上级领导的表扬肯定。前三季度共接待过夜游客215.5万人次,同比增速全市第一(省平台提供),全省前十。

继续实施艺术驻村计划项目,目前艺术驻村点改造总量已有76处,楠溪江旅游演艺接待人次同比增长453%,艺术驻村工作全省领先。



▲林坑晒秋 金肖武/摄



▲源头晒秋 金慧环/摄

举办晒秋活动,使楠溪江旅游淡季变旺季。楠溪江露营热度骤升,新增在山野·奢野营地、寻山隐·奢野营地、岩上·村潮部落、采虹湾等露营地,楠溪江露营地数量、面积全市第一。

(来源:温州市楠溪江旅游经济发展中心)