

“微度假·慢生活”正成为旅游出行新趋势 文旅多元业态燃旺城市烟火气 宁波文旅消费市场正逐步回暖

◎ 记者 陈 冲 通讯员 谢舒奕

疫情防控优化调整,开启文旅复苏“加速度”。今年来,宁波市文旅新意频出,消费活力持续释放,拔地而起的璀璨夜游新地标、扎堆度假区的乡村咖啡馆,以及在露营地围观“世界杯”、精彩演艺秀刮起“宋韵风潮”……各地“新场景”屡掀高潮。在宁波本地旅游平台上,部分爆款单品月销售额高达750万元,多元业态燃旺城市“烟火气”。宁波文旅“新场景”何以出圈?让我们一起探索其中奥妙。

多地网红“新场景”组团出道



▲半边山旅游度假区

董俊杰/供图

其中,象山、东钱湖等地的乡村咖啡馆扎堆。“嗨,来海边喝杯咖啡吧!”12月初,坐落在宁波象山石浦的半边山旅游度假区在微信公众号上喊出了新的Slogan(广告语)。原来,象山首家COSTA咖啡开到了该度假区,不少旅友打卡海景版经典“小红杯”,“我们这里已开出6家乡村咖啡馆,非常符合度假区的休闲属性,很受游客欢迎。”半边山旅游度假区有关负责人表示。

为了欢度这四年一届的世界杯狂欢季,球迷们摩拳擦掌,解锁了更多看球新场地和娱乐新方式。不少网红露营地、精品民宿、小酒馆、电竞酒店等还特地营造了氛围,养生茶、自热火锅增添了惬意,懒人沙发、家用制冰机提升了舒适度。如宁波镇海九龙湖度假区,中国首个石墨烯地热帐篷露营地——珞桐九龙湖露营地可在冬季供暖,受到一众露营爱好者的追捧。

事实上,今年9月,宁波市文化广电旅游局首次发布了百余个“东南西北中·五美新场景”,北仑的总台山烽火台、江北的抱珠楼、鄞州的周尧昆虫博物馆、海曙的深溪村南山自然营地、象山的灵岩火山峰、余姚的姚江春风味食街、慈溪的伏龙山滑翔伞基地、宁波的西子国际、东钱湖水湿地、前湾新区的观海听潮大桥等“网红打卡地”组团出道,进一步提升了市民游客的微度假、慢生活体验感。

传统景区“焕新”瞄准年轻人



▲象山影视城

吴宙洋/供图

除了“小鲜肉”,不少老地标也在奋力展新颜。作为华东旅游线上的一颗璀璨明珠,奉化的溪口镇与雪窦山,多年以来,年游客接待量高位

保持在500万人次上下,稳坐宁波旅游景区“头把交椅”,但近10年来,随着乡村休闲等诸多旅游新业态的兴起,像溪口这类传统景区面临着越来越大的竞争压力。令人惊喜的是,今夏开始,“夜游新地标”——应梦里景区在此崛起,每每华灯初上,一波波年轻人前来打卡,于璀璨的霓虹、古典建筑中,融入多样的国潮街头秀、戏剧表演,感受一场超时空的夜游体验。

“10月中旬起,我们结合《山海经》推出的独具中国风格的惊奇体验活动——山海奇幻夜,打造了2大主题秘境、8大超燃主题演艺、10多处网红打卡点,还有限定山海奇幻烟火秀等内容,引发游客广泛好评。”记者了解到,宁波方特景区紧抓多个旅游节点推陈出新,通过挖掘中国文化,打造品牌活动,引领游乐潮流。



▲半边山旅游度假区 董俊杰/供图



▲奉化应梦里

潘苗/摄

同时,东钱湖旅游度假区、象山影视城、江北慈城古县城等地屡掀“宋韵风潮”。穿越古战场,远处传来袅袅余音;内河之上,琵琶女身着《梦华录》宋引章同款华服;琳琅市集环绕周身,写满宋词的挂画宛如天幕笼罩夜宴的上空……一场清雅至极的梦华夜宴在象山影视城内举行,“历时两个月,共接待游客超40万人次,同比增长63%。”据象山影视城负责人介绍,活动期间,景区还推出了明星演唱会、明星见面会、电音节、泼水夜狂欢、花车大巡游、《速度与激情》演艺秀、空中水上飞、水街花船演绎、嫦娥映月演绎秀、宋朝美食记、梦华茶宴等20余个活动,给游客带来了穿越古今的奇幻之旅。



▲珞桐九龙湖露营地

(营地供图)

本土旅游平台 “消费力”超4亿

今年年初,宁波文旅启动了“十千万”计划,重点培育宁波本地旅游电商平台,引领千家企业参与,万款微度假产品线上展销,持续推动文旅市场消费增长。“自由行·微旅游·慢生活”是今年的推广主题。

“疫情当下,新型旅游空间正在形成,旅游方式也发生了翻天覆地的变化。”宁波市文化广电旅游局有关负责人表示,自2020年上半年开始,宁波诸多旅行社转型开发线上平台,做直播电商,积极推送“微度假”产品、开展线上活动,取得了一定成效。

据统计,目前宁波拥有“蜗牛游世界”“甬行游”“钱湖假日”“零伍集市”“兔派儿定制旅行”“江湖自驾”“春秋绿翼行”“笨鸟度假”“潮人探客”“目的地民宿”“犇跑旅行”“宁波票圈”等本土主力旅游电商平台,截至11月底,累计上架微度假产品8491余款,平台成交量超4.1亿元,平台浏览量达61.5亿人次。



▲北仑区总台山

潘苗/摄

同时,记者注意到,各平台“带货力”基本与上架产品丰富度、新鲜感以及直播场次成正比。其中,“零伍集市”今年前十个月直播场次高达553场次,累计成交额约4200万元;不少新场景也因此变身“爆款单品”,例如,“蜗牛游世界”10月份累计发布微度假产品1876

个,平台成交量为1425万元,宁波方特东方神画以750万元门票销售额成为当月“爆品”。

人流人气,就是消费力。经文化和旅游部数据中心测算,2022年国庆节假期,全国国内旅游出游4.22亿人次,同比减少18.2%;宁波市场“逆风扬帆”,7天共接待游客497.3万人次,同比增长5.35%,同比2020年增长12.1%;实现旅游总收入59.32亿元,同比增长5.22%,同比2020年增长12.61%,文旅消费市场正逐步回暖。

挖掘传统文化潜力 让旅游更接地气



▲宁波达人村

楼金杰/供图

不难看出,文旅融合的推进,将激发传统文化的潜力,也让旅游发展有了更多的落脚点。

近年来,井头山、河姆渡、上林湖越窑等一批重要考古发现,为探索地域文明起源、打造文旅融合范例作出了卓越贡献;“运河出海口”“海丝始发港”这两张金名片为宁波进入国家“一带一路”发展布局谋得了重要一席;传承450余年的天一阁和“耕读传家、诗书继世”的优秀传统,铸就了宁波“浙东邹鲁”“院士之乡”的美誉……这些丰厚优质的文化遗产,凝练成了宁波城市精神,也转化成为宁波城市有形或无形的“新地标”“新场景”。

中国开渔节(象山)、中国开游节(宁海)等具有全国影响力的区域特色节庆品牌,以及一批优秀文艺精品力作,不断扩大了城市对外影响,也成为新时代宁波的重要文旅标识。

未来几年,宁波将继续根植文化,蓄力创新,努力打造出系列富有生命力的文旅“新地标”。其中,三江文化长廊建设工程、翠屏山片区文旅提升工程、千年罗城复兴工程、最美海岸带建设工程、诗路精品线提升工程等城市文旅提质项目,将为宁波打造场景突出的文化标志区。此外,全力推进天一阁博物院南馆建设工作;依托世界文化遗产中国大运河(庆安会馆),高标准建设河海博物馆;高起点创建河姆渡国家遗址考古公园,推动河姆渡——井头山遗址申报世界文化遗产。