茶和天下
余杭径山茶宴入选人类非遗代表名录

◎ 记者 陈 蓉 葛家藤 通讯员 高 洁
◎ 供图 杭州市余杭区文化和广电旅游体育局

上周，我国单独申报的“中国传统制茶技艺及其相关习俗”项目正式入选联合国教科文组织新一批人类非物质文化遗产代表作名录，杭州余杭区的径山茶宴入选。

径山茶宴是杭州余杭径山寺接待贵客上宾时的一种大堂茶会，是独特的以茶敬客的庄重传统茶宴礼仪习俗。径山茶宴从张茶榜、击茶鼓、恭请入堂、上香礼佛、煎汤点茶、行盏分茶、说偈吃茶到谢茶退堂，有十多道仪式程序。以茶参禅问道，是径山茶宴的精髓和核心。

径山茶宴具有悠久的历史价值和丰富的文化内涵，以茶论道，禅茶一味，体现了中国禅茶文化的精神品格，丰富并提升了中国茶文化的内涵，具有学术研究价值。

在径山，禅与茶血脉相连。“茶圣”陆羽曾在此著写《茶经》；日本茶道之源——径山茶宴发祥于此；“径山茶炒制技艺”“茶筅制作”“抹茶制作技艺”等一众非物质文化遗产在青山绿水的滋养下，焕发全新的生命力。

一脉茶香传千年

每至春茶季，除了纷至沓来的游客外，径山寺还会迎来一波波日本茶商，他们把当年的第一杯茶带到这里，供奉他们的“祖先”——径山寺开山祖师法钦禅师。

史书记载，唐天宝年间，法钦禅师在径山开山建寺，亲手种下几棵茶树。径山顶峰特殊的小气候以及有机的栽培方式，让这里的茶品质尤为出众。彼时，“茶道大行，王公朝士无不饮者”，无日不茶是禅寺的生活之景。径山寺便用这芳香四溢的茶来招待往来宾客。相传，茶圣陆羽曾遍游32州，寻觅与茶有关的点滴。当他慕名来到径山便停下了脚步，最终在双溪结庐而居，完成了世界上第一部茶学巨著《茶经》。《茶经》对后世中国茶文化产生了极其深远的影响，被中国、日本两国茶爱好者共同尊奉为最高的茶学经典。

至宋代，饮茶方式从烹煮改为煎点，“斗茶”蔚然成风，茶宴更为盛行。此时的径山寺已是江南五山十刹之首，径山茶宴应运而生。

作为寺庙待客的最高礼遇，径山茶宴备受上层社会追捧，陆游、苏东坡等名士都曾慕名到径山禅寺礼佛品茶。径山寺和径山茶宴蜚声中外，吸引来不少日本僧侣求法学茶。他们中，就有人把从径山采来的茶树种子和径山茶宴文化带回日本，演化出了日本茶道文化。

近年来，杭州余杭通过举办禅茶文化高峰论坛，广邀茶界专家反复论证，逐渐确立了径山茶礼的流程、器物等。2011年，杭州余杭径山茶宴被列入第三批国家级非物质文化遗产名录。

复兴茶宴扬宋韵

而今的径山茶人，为复兴径山茶，从史料古籍中，还原了南宋点茶的流程，恢复抹茶制作技艺，复原宋代茶宴礼仪。如余杭区径山镇径山村党总支书记、余杭区径山茶炒制技艺非遗传承人俞荣华，就是其中一位。

土生土长的本地人俞荣华从小跟随父辈学习炒茶技艺，一家人靠着种茶、卖茶过生活。由于生产成本高、原产地品牌不突出、包装简单缺少文化创意等因素的制约，径山茶一度面临价格低、销售难的状况。“不去挖掘、不去创新、不与时俱进，径山茶就没有出路……”俞荣华这样说。从2012年开始，他一头栽进筹办民间版径山茶宴——径山茶汤会的复原工作中。

在径山寺大师傅的指导下，俞荣华联合众多茶业人士创编茶宴仪式。小至磨茶用的石磨，点茶用的建盏、茶筅等工具制作，大到整个茶宴的礼制流程，茶人们精益求精，潜心摸索茶宴的展现形式。回忆起那段“激情燃烧的岁月”，俞荣华依然觉得累得很值得，他告诉记者：“想希望通过举办民间版径山茶宴，深挖茶文化，有效增加径山茶的文化附加值，让禅茶文化走入寻常百姓家，不断擦亮径山的这片‘金叶子’。”径山茶也在茶人的孜孜不怠下，被评定为“浙江十大名茶”“全国优质名茶”。

产业融合换新姿

每到节假日，走进禅茶第一村，游人不仅可以品饮绿茶、红茶和抹茶，还能体验宋韵点茶。茶艺师手握竹制茶筅，快速击拂杯中茶汤，再将茶筅微微提起，茶汤颜色渐浓，沫饽渐出……换上宋制服装，静待一盏好茶的游客不禁感叹：“原来宋代文人喝茶如此文雅、讲究。”

如今，对径山茶宴非遗文化的有效挖掘和传扬，在1200余年禅茶文化浸润下的径山，有了别开生面的本土优势和发展机遇。禅境寻踪、止步接缘、苏子遗梦……径山村将村内景观结合传说典故串珠成链，建成“禅村十景”，让游客在移步易景中感受充满韵味的禅茶文化。还将径山茶炒制技艺、抹茶制作技艺、茶筅制作、茶食制作等非遗传承人引入村里，成立工坊，活态展示与茶文化相关的非遗技艺。

径山镇在美丽城镇打造、旅游业态发展、文化创意衍生等各方面融入禅茶元素，结合径山寺、茶产业等资源，逐步形成了健康养生、休闲雅致的小镇气质。在茶文化的助力下，径山村民们开设的民宿也享受到了文旅融合的红利。与此同时，古朴的径山茶艺也在吸引新潮的年轻人，不仅唤起复古的审美情调，也创造出新的就业岗位。

回望宋韵茶事，是对历史和传统的守望与回味，更是激活茶文化新的创造、新的体验，使之呈现出新的文化气韵。这些年，余杭深挖禅茶主题，大力推动文旅融合发展。每年举办的“中国茶圣节”、茶祖祭典、径山茶汤会等活动，提升了径山茶品牌效应；径山禅宗祖庭文化论坛，充分发挥禅茶文化在中日韩等东亚地区的影响力，积极打造对外交流文化遗产名片；“径山茶文化”精品舞蹈节目，让非遗在与旅游业融合发展中呈现活态化、人文化、可体验化，深化了旅游目的地的文化内涵。

社址：杭州市体育场路178号 国内统一刊号：CN33-0056 邮发代号：31-42 广告登记证：浙工商广发B-002号 少数图片来自网络，如涉及版权，请作者与本报联系 印刷：杭州盛元印务公司