



守正创新,挖掘、整理、提炼、塑造城市文化旅游IP,是提升一座城市文化辨识度、传播力和竞争力的有效手段。从文旅融合到打造高质量文旅IP,杭州文旅部门一直在坚持和创新,努力打造文旅知名IP。中国杭州大学生旅游节正是杭州市文化广电旅游局多年来一直重点培育的文旅IP,也是推动文旅融合深度发展的生动实践。自2010年首届杭州大学生文化旅游节开始,从西湖十景为会场,到以开放融合的姿态唱响文旅“双城记”;从围绕不同主题,突破传统,到不断创新,将年轻多元要素注入活动,用“文化为核”塑造杭州自己的文旅IP品牌。

12月11日,由杭州市文化广电旅游局、杭州市教育局、共青团杭州市委、宁波市文化广电旅游局携手打造的文旅盛会——2022中国杭州大学生旅游节圆满落下帷幕。活动自10月初启动以来,先后举办开幕式、王者荣耀电竞赛、城市记忆之旅、浙东运河走读、星空朗读会、智慧旅游发展青年沙龙等系列活动,创新活动载体和内容,紧扣青年喜好,立足在杭高校,辐射全国乃至部分国际高校,搭建了一个广大大学生参与的杭州文旅宣传平台,在拓宽大学生视野、激发文旅消费潜力、培育潜在市场等方面发挥了积极作用。

暨王者荣耀电竞赛总决赛圆满闭幕 2022中国杭州大学生旅游节 内容再创新、再强化、杭甬再聚首

◎ 记者 郑海锋

青春无界 电竞赛巅峰对决

近年来,“文旅+”“+文旅”创意无限,亮点频出。当代年轻人热爱生活的同时打破陈规,不断拓展着自己的人生边界,青春焕发着“无界”主题。2022中国杭州大学生旅游节王者荣耀电竞赛,从10月初开启后,来自上海、浙江、新疆、江苏、山东、北京、湖南、四川、贵州、河北、甘肃等11个省份86所大学的同学积极报名参赛,选手分布院校包括浙江大学、上海理工大学、上海交通大学、中国计量大学、新疆农业大学、北京联合大学、浙江传媒大学等等。总报名队伍128支共计640人。经过179场比赛过关斩将,贵州大学、河北科技学院、浙江长征职业技术学院、成都农业科技职业学院的四支队伍进入四强。最终贵州大学GYG战队在总决赛中脱颖而出荣获冠军,河



北科技学院河北科技战队获得亚军。

王者荣耀电竞赛的举办积极响应了“全民亚运、你我共享”亚运口号,宣传杭州城市形象,推动旅游+体育融合的同时,还进一步提升了年轻群体对杭州亚运会的关注度,更重要的是呈现出了杭州作为“互联网之都”的特色,进一步传播了杭州故事。

创新无界 系列活动精彩纷呈



2022中国杭州大学生旅游节重点项目——星空朗读活动于12月8日晚在宁波慈城成功举办。大学生们在文化“大咖”带领下,通过实景采风、文化解说走读浙东运河,感受历史文化的脉动。本次活动既是大学生旅游节活动内容的创新,同时也是第二次杭甬携手联合举办。两地文旅部门不断深化文旅合作,共建融合互惠的文化旅游产业体系,合力打造世界级



旅游名城和文化名都。除上述重点活动以外,本届大学生旅游节紧扣青年喜好,推出“传承文化·共筑未来”城市记忆之旅和智慧旅游发展青年沙龙等系列活动,为大学生提供深入探索城市记忆的机会,深刻感受城市文化魅力;青年沙龙活动聚焦“文旅数字化”,帮助大学生加深对数字文旅产业的了解,拓宽行业视野,为培养未来的数字化人才打下良好的基础。

传播无界 融媒报道成效显著

本届杭州大学生文化旅游节融媒报道四面开花,得到极大的媒体曝光量,各项大赛在全国高校引发关注。

据不完全统计,疫情防控形势多变情况下,本届大学生旅游节吸引了国内外100余所高校的大学生参与。中央电视台、新华网、人民网、中国旅游报、浙江电视台、杭州电视台、杭州日

报、钱江晚报、都市快报、江南游报、每日商报、国际在线、中新网、中国网、浙江在线、扬子晚报、大粤日报、山城日报、环球网、澎湃新闻、腾讯新闻等一大批国内主流媒体对活动进行了新闻报道,国际传播成效显著。中央电视台中文国际频道(CCTV-4)对本次开幕式活动进行了传播报道。全网媒体总曝光量3亿人次以上。

