

未来已来! 台州数字化产品亮相未来数字文旅大会

12月11日~14日,未来数字文旅大会暨首届数字文旅产业展在杭州国际博览中心召开。作为全球数字贸易博览会的主要活动板块之一,本次数贸会由浙江省文化和旅游厅、浙江省贸促会、浙江省旅游投资集团和网易集团共同主办,以“数字经济”为立足点,集中展示全省一批充满想象力、未来感的文旅数字化新产品、新模式。

位于数字内容(文旅)馆的台州主题馆,现场科技感拉满,通过多媒体数字展示,观众嘉宾们可沉浸式体验我市未来数字文旅消费新空间、新场景。浙江省文化和旅游厅党组书记陈广胜,浙江省旅游投资集团有限公司党委书记、董事长陈祝毅参观了台州主题馆。

争对出行服务数字化升级的多个应用项目,包括台州市文化和广电旅游体育局牵头打造的“游省心”“旅游调庭”“旅游车辆采购管理系统”,以及天台县文化和广电旅游体育局“导游在线”。通过打造数字文旅“新基建”不断优化文旅公共服务,台州市图书馆首推“和合e书吧”,探寻惠民阅读新场景。临海市委宣传部、临海市文化和广电旅游体育局等联合打造的“浙里有戏”融合型文旅产品,进一步通过数字文旅激活多元化文旅消费需求。

在12月12日举行的未来数字文旅大会上,三个数字化改革成功案例上台分享。其中临海的“浙里有戏”应用,代表台州面向全省进行推介。“浙里有戏”应用于今年6月在“浙里办”上线,已入选浙江省文旅厅数字化改革第二批试点项目,是作为数字文化系统“完善现代公共文化服务体系”重大应用的内容,旨在破解基层文化活动监管帮扶难、文化活动供需不对称、演艺产业发展质量不高等问题。截止目前,该应用已服务44万人次,文化活动审批率、监管率提高到90%,群众文化服务满意度上升了16%,文化产业逆势增长4.2%,实战实效明显。



游省心

“游省心”是台州市文化和广电旅游体育局牵头打造的台州文旅一站式精准惠民应用项目。入选2022年全省数字文化系统第三批优秀应用,2022年台州市第一批群众“牵肠挂肚”改革项目,台州市“牵一发动全身”改革项目等。

应用以全省唯一的“台州人免费游台州”惠民游为小切口,整合全市文化和旅游特色资源和产品,应用“AI+大数据”技术,推进多跨部门协同涉旅信息服务,打通吃、住、行、游、购、娱6个环节,构建1+5+N的创新模式,打造以政府引导、市场驱动的监管和服务新格局。



和合e书吧

台州市首创的提供24小时全流程服务、融合智能设施与数字虚拟空间为一体的新型公共阅读体。它以新技术融合纸质阅读、电子书阅读、有声书阅读,打造惠民服务的阅读新场景,以全新阅读体验,提升图书馆服务效能,激发市民日常阅读兴趣。市民读者还可在台州市图书馆微信公众号检索图书,选择预约到柜功能,实现指定图书送至和合e书吧的“网购式服务”。

和合e书吧还具有很强的可复制性和可推广性。占地面积小,布置方便,硬件要求低,可广泛布局于旅游场所、医院、车站等人流密集区,有利于结合场所实际,提供定制化服务。



旅游调庭

全省首个人驻浙里办的旅游矛盾化解应用平台,入选浙江省文化和旅游数字化改革“最佳应用”;旅游调庭文旅治理创新应用入选了2021浙江十大文化和旅游数字化改革优秀案例,成为台州市本级数字化改革重大标志性成果。通过整合人民调解、行政调解、司法调解等调解力量和数据资源,实现旅游矛盾纠纷案件跨部门一键流转,构建起收集、归并、分析、办理的闭环式工作模式,实现“一次投诉,多跨结案”,大大提高了旅游投诉案件办结效率。同时,还具有线上旅游咨询、法律咨询、投诉处理、在线受调、矛盾纠纷仲裁流转、风险预警、预判等功能。其打破旅游领域传统壁垒与机制障碍,为广大用户提供了一站式便民服务。



浙里有戏



系临海市委宣传部、临海市文化和广电旅游体育局牵头联合打造的台州市数字文化系统重点领衔项目,也是

浙江省文化和旅游厅数字化改革第二批试点项目,并入选中共浙江省委宣传部数字文化系统优秀应用。应用打造了国内首个全链闭环的基层文化服务治理生态,上线至今,已服务35万人次,文化活动审批率、监管率提高到90%,群众文化服务满意度上升16%,实战实效明显。

旅游车辆采购管理系统

台州市文化和广电旅游体育局建立了旅游车辆采购管理系统平台,要求全市旅行社必须通过旅游车辆采购管理平台进行租车,平台上提供给旅行社预订的车辆必须是经过交通运输管理部门审核后导入的具有合法旅游客运资质的车辆,市级、县(市、区)级文旅主管部门通过旅游车辆采购管理系统对旅行社包车市场实现在线监管,进一步提高了旅游用车安全管理水平,营造了安全有序的旅游市场环境。

导游在线

系省文化和旅游厅首批数字化改革试点项目“诗路驿站”的迭代升级版。通过横向打通与景区、市场监管、交通、征信、人社、保险等部门的联系,纵向打通与国家文旅部全国旅游服务监管平台的联系,实现对导游服务的有效监管。“导游在线”平台上已集聚了不少优质导游、文旅企业和文旅产品。截止目前,平台共入驻69位导游,47家文旅企业商户,发表天台文旅宣传作品近2万个,阅读量200万,导游个人图文、视频作品点赞量52万余次。“导游在线”日均访问量400人次左右,预计年访问量在10万人次以上。

