

文旅赋能乡村,不是简单的项目资源叠加组合,而是提炼出本地文化民俗特色,用适合乡村的文旅形式体现出来,并形成一个上下游贯通的产业链,不仅激活乡村内生动力,变“输血”为自动“造血”,更能以样板示范作用改变村民思维理念,引领村民在政府无形却有效的规范下,一起奔跑在共富的田野上。

江山:以文“赋”能量 以旅“促”消费

◎记者 章琳

近年来,江山市立足打造诗画浙江最美核心花园、全国一流休闲旅游目的地,凭借首批全国全域旅游示范区的实力,认准方向、找准定位,以打造三省边际旅游住宿高地作为文旅改革创新新赛道。在江山市委市政府的领导下,市文旅局聚力文旅赋能乡村高质量发展,以文化植入提升乡村产业价值,以旅游产品延长市场经济链条,强联动、高融合,以文“赋能量”、以旅“促消费”。同时通过开展旅游“+”,建设民宿集群、打造微度假及微旅游产品等一系列工作,以产业差异化发展为发力点提振疫后乡村旅游复兴,在高质量发展旅游的同时带动乡村经济、精神共富。

发展民宿产业链 推动乡村旅游高质量发展

乡村发展关键在于其落地的产业可以以“一点”带活全盘,起到撬动振兴经济、全民共富有效杠杆作用。民宿产业就是一个乡村发展的有效落脚点和发力点。其不仅解决游客住宿的需求,重要的是联动周边资源,打破原有乡村业态的局限,提高整体区域旅游产品品位,让民宿成为发展的“金名片”和推动乡村经济的“动力源”。

早在数年前,江山就预测到乡村度假式旅居生活将成为新休闲度假消费形势下的“新风口”。将“衢州有礼·江郎阙里”作为区域民宿公共品牌,并成功注册了商标。开展民宿提质增效行动,加快发展乡村旅游民宿产业,加速推进省高等级民宿、省文化主题民宿创建,着力打造石门镇、廿八都镇、保安乡三大民宿集聚区,让民宿产业成为“共同富裕”新引擎。



▲江山云七民宿

江山民宿自诞生起,与景区、乡镇村落之间就形成一种相辅相成、辅车相依的关系。按照区域品牌板块资源特色划分,主要为仙霞古道、江郎人家和田园乡墅三大板块,重点打造景区民宿、非遗民宿。民宿产业与景区形成互为配套,相互导流,并带动乡村文旅农产业融合、协同发展的态势。

江山旅游民宿都有个共同点,即文化融合度高,经济带动关联性强。不仅让游客感受到诗和远方融合在一起的文艺情怀,更改变了乡村价格洼地、品质洼地、服务洼地的短板。

以前的乡村旅游以农家乐为主,80-120元/人包吃住,物廉价美,但是品质低端,体验感一般。经营者以本地居民为主,利润空间低,缺乏品牌引领性。

这两年,在江山市文旅局的积极培

育和政策扶持下,一批本土精品民宿改造后脱颖而出,发展成等级民宿。如曾经走“升级版”农家乐模式的三石民宿,在文旅局指导下,大刀阔斧进行硬件提升。品质服务优化后,房价从每间188元飙到588元,却更受市场青睐,周末、旺季可达百分百满房。再如云七民宿,脱胎于小塘源山谷间5幢闲置夯土房,投入百万装修后,已成为本地文化传承和美好生活的重要入口。还和周围古镇古村、山地越野车、漂流等项目合作运营,让游客在这里能感受乡土文化、山居生活和现代化潮玩融合一体的新奇体验。据了解,云七民宿为当地村集体贡献数万租金和分红,并通过返聘当地村民就业,是乡村闲置资源转化为民宿美丽经济带动全村发展的案例之一。

此外,江山市文旅局持续引进市外品牌民宿,如石门山田花舍、云端觅境、西坡·江山等民宿项目。这些品牌民宿,自带千万级流量,起到品质引领、宣传破圈的榜样示范作用。

最值得一提的是,江山市文旅局加大力度推动民宿集聚区发展,通过全生命周期服务,着力推动民宿标准化、品牌化、产业化、品质化,提升民宿文化韵味。

民宿一旦发展集群就是一个综合型的微旅游度假区。多家民宿聚集在一个区域内经营发展,发挥各家所长,将度假、休闲、餐饮、康养、研学、户外运动、帐篷露营等多种服务业态融合一体,突破原有业态不足的短板,提高旅游服务供给总量,产生联动经济效应。

如廿八都古镇,底蕴深厚,文化属性高,本身带有强烈的品牌IP。依托古镇发展起来的民宿集聚区,民宿经营者把当地的木偶戏、剪纸、划旱船等民间艺术、民俗文化和民宿体验结合,打造成非遗文化研学路线,吸引了不少学校学子来此感受三省边际“文化飞地”的魅力。

目前,江山共有省高等级民宿12家(其中省白金宿1家、省银宿11家)、省文化主题民宿1家,衢州市民宿集聚村3个,衢州市民宿综合体1家,江山市精品民宿28家,对乡村高质量、高消费发展起到不可替代的推动力。

活用旅游“+”和“微旅游、微度假” 提升乡村经济乘数效应

在今年疫情常态化形势下,江山市文旅局实施文旅品质提升工程,围绕“微旅游、微度假”和“旅游+”两大抓手,加速文旅项目和乡村其他产业的融合渗透,打造距离近、时间短、品质高、内容丰富且多元的旅游产品,极大地吸引周围短途游客,有效填补省外游客断流的消费缺口,撑起市场的“半边天”。



▲“烟雨江郎”露营地

每到周末,江郎山山脚的石门镇会来一波又一波的近郊游客,他们白天登山,夜宿民宿,第二天在江郎山飞行基地驾驶三角翼穿越三峰,感受速度和激情。带孩子的亲子家庭会去体验骑马和卡丁车,20岁出头的年轻人,多半选择对面山谷里的“烟雨江郎”露营地,体验露营嗨唱、晒月光的美妙生活。

美丽的风景不一定总在远方,家门口的休闲时光更受青睐。

在打造“微旅游、微度假”产品时,江山市文旅局以民宿和露营为落脚点,推出

民宿+景区+乡村、民宿+露营+乡村、民宿+体育/非遗体验+乡村等一批高品质旅游新产品,以及48小时微度假等新业态新模式。此类产品主攻2小时车程,周末2天短期度假为主要需求的目标客源市场,是激发游客来江,加快复苏的有效方式,也是江山文旅赋能乡村振兴的创新手段。

据了解,“烟雨江郎”露营地自今年7月开业以来,暑期旺季周末接待量基本爆满,国庆期间营业额近10万元。而飞行基地国庆期间飞行载客量达到1500多架次,营业额达到120万元,其引流来的客源量,顺应流通到产业链其他环节,获益最明显为乡村住宿和乡村餐饮、乡村土特产消费三个刚需环节,成为拉动本地游市场、提振乡村旅游经济的“加速器”。

与此同时,江山市文旅局积极发挥“旅游+”功能,推进精品线路建设。依托丰富的旅游资源,结合市域内名山、古镇、古村、古道等元素,优质景区与特色产业结合,设计水之旅、疗休养、工业旅游、研学旅游、运动休闲旅游等精品线路十余条,并在浙江工人日报、江南游报、今日头条、网易、搜狐、新浪等媒体平台开展特色线路产品主题推介。其中,“沿着古道游江山”自驾线路,成功入选山区26县十佳自驾线路。

文化赋能文旅新业态 奠定乡村旅游发展的精神底色

乡村振兴,需要“面子”和“里子”协同发展,物质和精神共同富裕。

今年,江山市文旅局抢抓26县高质量发展“一县一策”,以及江山列入全省微改造、精提升试点单位契机,以项目化推进“微改造、精提升”工作,特别是在未来乡村建设发展中,文旅局通过“微改造、精提升”,将文化内核植入在在乡村各种业态建设中,为乡村振兴奠定了扎实的精神底色。

如清湖古镇曾是浙闽赣三省交界货物水陆中转站、集散中心,是三省最大商埠。为重现“浙西小上海”繁荣,江山市文旅局积极推进文化赋能工作,挖掘清湖古镇历史底蕴,让文化内容深深融入古镇古街建设。如指导清湖古镇文旅区复兴历史上清湖繁盛甲于全县的“三缸六场八坊九行十匠百店”文旅风貌。漆雕葫芦、箍桶木艺、篾匠工坊、和睦黑陶等手工艺,以及同盛糖坊、埠头煎饼、洋桥娘茶馆、戴和尚酒馆等传统清湖老字号小吃都已入驻营业。重点复活“清湖酱油”,恢复公泰酱园古法酿造技艺,并用新时代下创意理念设计一系列文创产品,呈现千年古镇老手工艺的文化内核。

如今,游客来清湖游览,公泰酱园已经成为必打卡的网红体验点,“清湖酱油”也成为游客争相购买的伴手礼。酱

油的热销还形成了上下游产业共富链条。为保障原料供应,连片流转土地300亩用来建设酱油配套大豆种植基地,让群众在土地租金升值中受益,集体从酱油生产中受益。酱园古屋、体验基地的人气还带动周围店铺的生意,有效促进旅游综合经济效应的提高。据了解,“十一”黄金周,清湖未来乡村连片发展实验区在严格落实防疫措施情况下,日均接待游客2.7万人次,直接带动消费1500余万元。



▲江山清湖古镇

此外,江山市文旅局盘活利用文旅资源,推动文化资源转化,以仙霞古道挑夫文化、船帮文化、码头文化、孝子文化、家风文化为背景,创编提升“大陈见面”、“清溪江湖”等实景戏。同时并重点培育清溪毛氏文化品牌,完成清溪村15分钟品质文化生活圈建设并打造为样板圈进行推广,指导清溪南孔书屋建设,着力打造“浙江文化标识”。