

# 临海：紫阳街争创国家级旅游休闲街区

今年11月7日,省文化和旅游厅联合省发展和改革委员会公示了第二批6个省级旅游休闲街区名单。我市紫阳街作为台州市唯一,榜上有名!

紫阳街创建省级旅游休闲街区的“微改造、精提升”工作,一方面要充分考虑到街区内居民日常生活的便捷和舒适度,通过基础设施改造建设,把生活社区建成休闲街区;另一方面要注重游客体验,让街区融入社区,充分保持街区的活力与真实性。

伴随着街区各支巷立面改造、小品设置等完成,大生布庄、四顾巷4号等6处院落整治改造工作完成,台州府城墙全线亮化。景区配套服务得到优化提升,添置并完善了无障碍通道、垃圾桶、旅游厕所、寄存柜、饮水机。

完成台州府城数字化文旅融合场景体验,编制完成台州府城数字文化地图,完善二维码讲解功能,补充完善游线智慧讲解系统等。随着一系列微改造工作的完成,台州府城风貌得到提升,焕然一新。

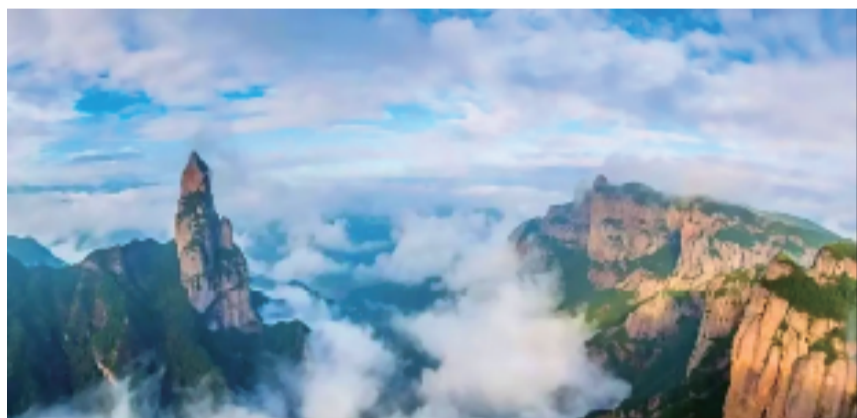
街区内建设了“府城味道”主题馆,引进餐饮名店,游客按照府城美食地图,就

可以感受“舌尖上的府城”。与此同时,紫阳街还全面梳理景区内的餐饮、购物、文体休闲等业态,统一形象标识,进行编号管理,推介30个府城生活体验点、旅游点,编印《府城生活体验攻略》;打造6处“府城人家”,植入非遗项目、文旅产品、民俗文化等方面业态;挖掘“府城印象”伴手礼,在沿街店铺展示出售;打造“府城夜华”夜游品牌,依托紫阳小剧场等,定期安排文化演出;设计推出“夜游府城”体验线路,布置府城集市、赤城路水池畔亮化互动体验等夜游项目。随着一个个新兴业态的落地生花,一项项传统文化和技艺的深度挖掘,紫阳街日益显示出活色生香的一面。

自开展创建旅游休闲街区工作以来,临海市以文旅融合发展为主线,以“微改造,精提升”大行动为抓手,全面推动千年古城复兴。通过举办各类文旅活动,提升街区容貌,创新活动形式,增设互动场景,增强了紫阳街区的趣味性、互动性、可玩性,吸引了大量的年轻游客和市民,前来感受千年历史文化街区的文化韵味和人间烟火。



# 仙居：通过“微改精提”获得两个省级第一



近日,浙江省旅游专班通报了2021年度旅游业“微改造、精提升”及山区26县旅游业高质量发展实绩评价结果。仙居县荣获旅游业“微改造、精提升”工作实绩评价全省第一、山区26县旅游业高质量发展实绩评价全省第一。

自全省旅游业“微改造、精提升”和山区26县旅游业高质量发展工作开展以来,该地区县委县政府高度重视,以此作为全县旅游发展的重要机遇。明确由书记、县长作为工作总负责人,成立攻坚指挥部,县委副书记任总指挥,人大、政府相关领导任副总指挥,下设综合协调组、项目攻坚专班等“4组6专班”组织架构,近30个相关部门和乡镇协同配合,合力推进。以“风景增色、游客增兴、百姓增收”为目标,全面推进核心景区提质扩容、区域环境综合整治、旅游业态培育升级,探索走出全域旅游与

全民共富协调并进新路子,高质量打造“康养仙居”。

## 做强主引擎 提升旅游核心竞争力



高标准推进神仙居景区扩容提质,一期成功后,二期项目正在加快建设。推出全网流量话题,累计播放量达2亿次。

按照国家级旅游度假区标准,持续

提升神仙居度假区承载力。目前,已集聚悦榕庄、雅高铂尔曼等品牌酒店10家,集康体养生、休闲度假、夜游演艺等功能于一体,进一步满足游客需求;建成生物多样性博物馆、垚和健康城等项目;依托德信文化主题乐园打造特色美食区,味仙居、桃源人家、咖啡馆、亲水商业街等投入运营,已实现营业额2000多万元。

## 培育新业态 持续延伸旅游产业链

加快打造夜景观光、街区夜游、景区夜游、夜间购物等夜间文化休闲项目,积极响应省文旅厅“文艺星火赋美工程”,结合仙居文化旅游特点,因地制宜组建“IN仙居”街艺团,开演“如意周末剧场”19场次;针对性鼓励乡村配套夜游元素,打造四都“夜景长卷”,自夜游开放以来吸引了大批游客,促使油茶价格相较往年增长了60%,销量增长15%。

开展“文化基因解码工程”,立足仙居文化基因,设计开发文创产品200多种,实现营收120多万元;彩石镶嵌、龙凤八卦小夜灯入选省级优秀非遗旅游商品;成立以县主要领导为组长的下汤遗址公园建设领导小组,上山文化考古遗址群中的第一个工作站在仙居下汤正式揭牌成立;联合梅帅元团队,谋划“梦游天姥”实景演艺,争取高铁通车前“文化大戏”对外营业。此外,大力发展赛事节

庆,今年举办全省青少年(儿童)乒乓球锦标赛、全省桥牌公开赛等省级以上体育赛事(活动)6个。

## 开拓新渠道 探索文旅富民新实践



做响传统老屋品牌,让其形成乡旅新流量;成立旅游民宿产业协会,探索“仙居县共富示范民宿”带动机制,以“扶持高端、壮大中端、规范低端”方式推动民宿整体发展。每年不少于3000万元,重点用于乡村旅游宣传推广、乡村旅游发展等领域;推出“微改易贷·民宿贷”等专项金融贷款,为旅游目的地、酒店、民宿提供五年内不少于50亿元人民币的授信总额度,已完成授信超16亿元。

深化本土文旅IP塑造,“神仙居”与“仙居杨梅”入选浙江省示范级文化和旅游IP,神仙居高空探险项目入选浙江省运动休闲旅游优秀项目。着力打造“神仙大农”区域公共品牌,坚持“帮农民卖产品、让好产品卖出好价钱”,提升旅游商品附加值。