



出入境政策调整 2023年春运开启 各大旅游平台 搜索量大增



2022年12月27日消息,国务院应对新型冠状病毒感染疫情联防联控机制综合组制定的《关于对新型冠状病毒感染实施“乙类乙管”的总体方案》公布,2023年1月8日起入境免隔离,并要求根据国际疫情形势和各方面服务保障能力,有序恢复中国公民出境旅游。

携程2022年12月27日上午的数据显示,中国内地出境机票订单环比26日同期有大幅上涨,整体增加254%。记者获悉,当日有多个亚洲目的地的机票平均价格下跌明显。其中,中国香港、新加坡、韩国、日本为机票价格下跌的TOP4目的地,前三名的机票价格降幅在47%-40%区间。

马蜂窝站内“出境游”相关搜索热度暴涨460%,其中,“签证”“护照”“攻略”是出境意向游客搜索最多的三大关键词。马蜂窝旅游研究院院长冯饶分析称,政策的不断放宽,让压抑三年的出境游意愿得以真正“提上日程”,预计春节假期有望成为出境游市场三年来的首个重要转折点。

2022年12月24日,春运首日的火车票开售。去哪儿数据显示,该日上午5时至9时,去哪儿平台火车票搜索量环比前日增长2.2倍。该网站显示,自2022年12月17日以来,每天

约1.3万人预约下单春运期间的火车票,热门目的地为成都、重庆、哈尔滨、长沙、昆明。从春运首日的出票情况来看,北京-郑州、北京-武汉等热门线路二等座余票较少,大多为务工返乡的线路。从预约订单来看,今年春运呈现出错峰出行的特点,降低旅途中疫情传播的风险。去哪儿数据显示,预约订单的出行时间比较分散,1月14、15、16、19日的预约量稍高,整体较为平均。

同程旅行数据显示,2022年12月24日早上8点开始放票后,火车票搜索量短时间内达到疫情前同期的8成以上。近期的火车票订单量呈现快速恢复态势,其中,跨省出行恢复明显,截至春运首日火车票开售,近一周跨省火车票订单量已达到2019年同期的5成左右。

此外,Airbnb爱彼迎发布2023年出境游“开春”计划,助力中国出境游复兴。据介绍,2023年出境游“开春”计划主要分为5部分:在供给端,爱彼迎全球超600万个活跃房源和体验已翘首以待中国旅行者的到访。同期,爱彼迎开展重点目的地房东教育项目,为更好地迎接中国旅行者做足准备。

(记者 刘青)

文创思维 激活未来乡村



如何打通乡村产业要素流动通道?如何让乡村闲置资源“动”起来,沉睡资源“活”起来?如何让外来资本“走”进来,新兴业态“生”起来?换一种思维模式,看未来乡村建设,未来乡村便具有了无限可能。

第3版



“浙”风物

兰溪诸葛八卦村