

# 玩雪避寒游火热 养生式度假迎接新年 驴妈妈联合奇创发布 《2023元旦出游总结报告》

◎ 记者 刘青 通讯员 吴韵容

“3,2,1,新年快乐!”在上海外滩、合肥淮河路步行街、西安大唐不夜城、重庆解放碑、杭州湖滨步行街、广州塔……不同城市演绎着同样的新年浪漫,市民和游客不约而同聚集在街头,共同喊出新年倒计时,迎接2023年的到来。

1月2日,驴妈妈旅游网联合奇创旅游集团发布《2023元旦出游总结报告》(以下简称《报告》),分析《新十条》《乙类乙管》等政策发布后的首个小长假,游客的出行情况和偏好。

《报告》指出,元旦假期,52.1%的游客选择2人结伴跨年,34.6%的游客选择3人出游,多数家庭更倾向于自驾方式的中短途出行。从出游人群来看,90后出游人数最多,占比34.5%;00后位列第二,成为旅游消费中不容小觑的群体,占比23.3%,Z世代逐渐扛起出游大旗。

相较去年元旦,游客平均出游半径加大释放,温暖的三亚、四季如春的丽江、美食荟萃的广州迎来打飞的前来度假的“阳康”游客。从客源地来看,上海、北京、广州、深圳、南京、杭州、西安、成都、沈阳、合肥市民活跃度更高,周边游、跨省游需求逐步恢复。作为疫情防控“新十条”发布后的首个小长假,2023年的元旦被赋予了更多特殊的意义,城市的跨年仪式感成为吸引年轻游客的关键,元旦假期全国热门目的地前十分别是上海、北京、广州、成都、三亚、重庆、南京、珠海、长沙、苏州。此外,受冰雪运动流行和强冷空气叠加影响,“玩雪”“避寒”“养生”成为热议的跨年旅游方式,“滑雪”以及“温泉”相关的一站式度假目的地受到欢迎。

## 主题乐园人气依旧 祈福迎新仪式感满满

当街头开始人头攒动,多样化的“跨年”需求在寒冷的冬季掀起了各类热潮,主题跨年受热捧。《报告》显示,元旦假期,长三角地区的上海迪士尼乐园、京津冀地区的北京环球影城主题乐园,珠三角地区的广东长隆度假区等“甜蜜”的主题乐园订单量火爆,新年限定表演和烟花吸引力十足。

新年伊始,北京雍和宫、杭州灵隐寺等地迎来祈福民众,也有游客登高望远,在新年的第一缕日光中许下美好祝愿。无锡灵山胜境风景区、苏州寒山寺、南京夫子庙、西宁塔尔寺、北京雍和宫等祈福类景点,黄山风景区、西安终南山、衡山风景名胜区、洛阳老君山等登高迎新景区客流量暴增,游客体验传统新年活动。《报告》还指出,冬奥会后的冰雪运动热情延续,多地“滑雪场”、“冰雪活动”景区游客爆满,眉山瓦屋山风景区、成都西岭雪山提前客满,2023元旦期间全国各大区热门景点中皆有冰雪类景区上榜。

《报告》显示,国内十大热门景区依次为欢乐谷集团、广东长隆度假区、眉山瓦屋山风景区、长沙摩天轮、青岛

崂山九水游览区、重庆融创渝乐小镇、上海中心大厦“118层上海之巅观光”、淮安西游乐园、南京老山国家森林公园、无锡灵山胜境风景区。

社交媒体影响出游决策,当网友纷纷晒出出游美照,吸引了不少游客前往打卡。四川巴山大峡谷罗盘顶举办的游雪地篝火舞、雪地烧烤美食、雪地烟花秀,拉满欢乐节庆氛围,游客还可参与赏雪、戏雪、滑雪、冰瀑展等冰雪娱乐,尽情感受冰雪的魅力。还有“国风”重现宋朝盛景,江西吉州窑景区内,花灯在水面漂浮、古树上的心愿条随风飘荡,游客在身着汉服的游园舞者引导下,纷纷留下新年最真挚的祝福,目的地营造的仪式感实现了和游客的双向奔赴。奇创旅游集团旅游产业研究院负责人:“旅游业正在快速复苏,游客对出游信心也在逐步恢复,平台与商家应抓紧推出满足游客多元化需求的新产品,各地也应放出惠民大招,激发旅游消费潜力。例如,1月1日开始,杭州西湖景区、西溪湿地、良渚遗址公园、千岛湖、大明山等景区免首道门票,加速杭州旅游经济复苏。”

## 一站式目的地受追捧 养生式度假开启新年

《报告》显示,47.3%的游客选择在2022年12月31日开启旅程,配套私汤温泉、室外泡汤的酒店产品备受欢迎,“养生”式度假为2023年增添了不少暖意。元旦假期周边游十大热门目的地城市依次为珠海、广州、常州、上海、苏州、青岛、北京、无锡、湖州和杭州,“2小时度假圈”成为周边游主流出行半径。

驴妈妈旅游网数据显示,元旦假期,主题乐园的升温带动周边酒店预订,上海迪士尼乐园玩具总动员酒店、上海海昌奥特曼主题酒店、北京环球影城度假区系列酒店、珠海及广州长隆度假区系列酒店迎来情侣以及小家庭出游客群。除主题公园周边酒店外,主打温泉特色的溧阳天目湖南山竹海御水温泉度假酒店、京蓟圣光温泉度假酒店、茅山温泉假日度假酒店、齐河欢乐堡骑士度假酒店,以及强调舒适休闲体验的中高端度假酒店,像

是黄山关麓帐篷客酒店、青岛红树林度假世界珊瑚酒店、威海香海豪生度假酒店、苏州知音温德姆至尊酒店、北京古北水镇大酒店、江阴飞马水城酒店等一站式度假目的地在2023年元旦给游客带来身心抚慰。

新年从养生旅行出发,在江西高岭·中国村幸福里温汤酒店,游客可以品尝景区“空中”草莓园亲手采摘的新鲜草莓,享受牛奶池、艾草池、薰衣草池、五福池、当归池、玫瑰池等功能各异的汤池;在安徽黄山关麓帐篷客酒店,住店客人穿上酒店提供的国风装扮,记录下2023年的第一张旅拍照片,还有围炉煮茶、特色美食,酒店内丰富的游玩项目解锁跨年新方式。



## 长途游冰火两重天 南北游客对向奔赴

“南下度假,北上滑雪”,跨省游、长途游持续升温。《报告》显示,游客目光从“家门口”转移向“远方”,海南、云南等温暖的目的地热度首先回升,三亚是北方,尤其是东北地区出游最喜欢的避寒胜地。而经历北京冬奥会带动3亿人上冰雪,滑雪已成为冬季旅游的核心项目,冰雪资源丰富的东北三省也迎来旅游旺季。

今年元旦,出游方式从跟团游转向自由行、定制游,自由行游客占比九成以上。《报告》显示,三亚、昆大丽、白山、哈尔滨、厦门成为元旦跨省长途游的首选。在长途游产品选择上,南方游客对东北三省的冰雪游产品需求旺盛,如驴妈妈平台热销的“长白山万达锦华度假酒店2晚”包含滑雪、长白山万达水乐园、汉拿山温泉、户外布迷乐园,让游客舒适出游。还有三亚这座北方游客冬天最向往的城市,过冬游客展开“候鸟”行动,驴妈妈平台上爆款产品“三亚国光豪生度假酒店2晚”,游客可在20度的气温里感受着阳光、沙滩、大海,还能在全球最大免税店内畅快地“买买买”。1月1日,以“惠动三亚 健康生活”为主题的三亚市体育消费券发放活动,也带动游客对冲浪、潜水等海滨运动的兴趣,大大提升了游客的旅游体验愉悦感。

驴妈妈旅游网CEO邹庆玲表示:“2023年元旦,城市商圈人流回升,北京故宫、上海豫园等景区人如潮涌,一切都在朝好的方向发展。驴妈妈平台数据显示,澳门电子签恢复后,前往中国澳门跨年也被列入了部分游客行程。随着出境游的逐步放开,境外目的地的搜索量开始不断攀升,相信很快境外目的地会加入到游客长途游的选择中。”

