



旅游业复苏势头明显 在线平台率先热闹起来

2023年伊始,随着疫情防控政策持续优化,各地逐渐度过新冠感染高峰期,民众的旅游消费心理将从谨慎转为积极,中国旅游市场将迎来全面复苏的新态势。中国旅游研究院院长戴斌认为,有理由将2023年旅游经济预期由“谨慎乐观”上调为“乐观”,预计全年将呈现“稳开高走,加速回暖”的态势,季度增速有望环比走高。

◆携程《春节市场预测报告》:春节期间人均花费同比提升53%

1月5日,携程发布《2023年春节旅游市场预测报告》显示:截至1月5日,春节期间旅游产品的预订量同比去年上涨45%,人均旅游花费同比提升53%。相较元旦假期的回暖现象,春节旅游“量价齐飞”的升温势头更加汹涌。报告显示,从1月1日至5日,春节产品的预订量,以日均环比增长30%的速度上涨。春节旅游市场不仅延续了元旦假期的热度,并且更早进入预订高峰:报告显示,春节旅行预订高峰比元旦同期提前一周出现。

◆去哪儿回应不同手机订酒店价格差距大:会员等级不同

1月1日,有网友表示,当她用“去哪儿App”预订相同日期、相同房型的一家酒店时发现不同手机显示不一样的定价。该网友准备预订上海某酒店时,发现在日期、房型相同情况下,三台设备显示出不同价格。视频显示,三台设备分别为487元、520元和963元,最高价和最低价相差476元。该网友称,“就想问一下,到底是怎么回事儿?”对此,去哪儿网官方回应表示,因三位用户会员等级不

同导致享受商促不同。会员等级越高,享受的优惠力度越大。

◆途牛重新符合纳斯达克的最低股价要求

不久前,途牛旅游网宣布,该公司于2022年12月中旬收到合规通知,通知公司其已重新符合纳斯达克的最低股价要求。根据合规通知,公司的收盘价从2022年11月底开始,连续10个工作日每ADS1.00美元以及更高,并且公司已重新遵守最低投标价格要求,此事已结束。

◆同程旅行宣布收购同程国旅,旗下“乘车呗”升级为“城市通”

去年12月29日,同程旅行发布公告称,公司将收购同程国旅,并完成旗下旅游度假业务的深度整合。此次整合,将进一步加强同程旅行在休闲旅游度假板块的产品线,完善“一站式旅行平台”的服务能力。随着中国的旅游市场快速“重启”,此次整合也被视为同程旅行对于休闲旅游度假市场的提前布局。

本次整合完成,同程旅行一方面将在大交通、住宿、门票、用车等业务外,加强在休闲度假旅游板块的平台能力;另一方面也将在旅游度假板块掌握更多产业上游核心资源,获得更强的供应链及服务能力。之后的1月5日,同程旅行宣布将旗下微信小程序“乘车呗”正式升级为“城市通”,并同步启用了该项业务的新标识及口号。升级完成后,“城市通”小程序将结合同程旅行的火车票、机票、酒店、打车、度假等业务资源,为用户提供日常出行及本地玩乐服务。

◆马蜂窝:2023元旦期间“中长途

游”热度环比上涨达172%

马蜂窝大数据显示,2023元旦小长假,“长途游”热度环比增长48%,其中游玩4-8天的“中长途游”热度环比上涨达172%,41%的游客选择自驾出行。奔赴山川湖海拥抱自然,或在街头巷尾感受人间烟火,是年轻人最热衷的跨年体验。

第一波感染高峰日趋平缓的一线及新一线城市出行率先迎来出游高峰,成为2023元旦假期旅游消费群体的主力,二者占比高达73%。北京、上海、成都、广州、深圳位列出行热情最高的客源城市前五名。

(记者 刘青 通讯员 陈礼腾)

浙江省文化传承生态保护区名单公布



日前,浙江省文化和旅游厅公布了省级文化传承生态保护区名单,分别为:大运河文化传承生态保护区(杭州市拱墅区、余杭区、临平区),钱塘江诗路(富春山水、钱塘潮涌)文化传承生态保护区(杭州市富阳区、桐庐县、建德市、萧山区),龙泉青瓷文化传承生态保护区(龙泉市),蚕桑丝织文化传承生态保护区(桐乡市、德清县),中医药文化传承生态保护区(宁波市海曙区)等11个设区市。

据了解,《浙江省省级文化传承生态保护区建设的意见》是经省政府同意后下发的文件。文化传承生态保护区是立足非遗的整体性保护设定的区域,由文旅部门牵头,却涉及项目融合,产业融合,市场融合,是一项综合性的工作,对促进一个地方的经济、社会、文化全面协调发展起到很重要的作用,也是文旅促进共同富裕的重要抓手。

(记者 刘青 通讯员 潘美云)



扫一扫,了解详情

温州“旅游体验师”又开始招募啦 心动就快投上“简历”吧



扫一扫,了解详情

