

浙江“百县千碗”大赛开启 首赛豆腐、鱼头顶级对决

为进一步推动浙江省文化和旅游消费品牌创建,扩大“诗画浙江·百县千碗”美食品牌影响力,1月7日,浙江省文化和旅游厅启动了“百县千碗”菜品动态排名挑战赛的首赛——豆腐、鱼头挑战赛,临海白水洋豆腐、杭州木郎鱼头分别夺得浙江省“百县千碗”十佳豆腐、十佳鱼头之冠。活动由浙江省文化和旅游厅主办,浙江省餐饮行业协会、浙江旅游职业学院承办。

浙江省文化和旅游厅党组书记陈广胜表示,开展“百县千碗”挑战赛,是打造浙江风味美食品牌的一次尝试。首先选择豆腐、鱼头这两项,是因为这两大菜品,许多地方都有招牌,所以值得同台展示。同时,它们各有寓意。豆腐谐音“多福”“多富”,鱼头象征年年有余、从头开始。

虽然美食各具特色、各有风味,难论高下。但在同一个平台上,让大家各显技艺,通过“线上+线下”“专家+大众”评选,既对“百县千碗”进行广泛宣传,也对各地美食品质有力提升。我们希望借助这样的活动,构建一种良性机制和生态,更好地从整体上打响浙江的美食品牌。

“百县千碗”自2018年启动以来已连续3年被写入省政府工作报告。去年11月,浙江省文化和旅游厅启动了全省文旅整合“五百五千”工程,要求对“百县千碗”结合标准制定,健全评价机制,综合集成各地最具代表性、辨识度的千道风味美食,而对其中涉及的同类型菜品,将视情划出“赛道”形成比拼机制。

(记者 刘青)

浙江省旅行社出境游工作座谈会顺利召开

1月4日,受浙江省文化和旅游厅委托,浙江省旅行社协会组织召开了浙江省旅行社出境游工作座谈会。浙江省文化和旅游厅党组成员、副厅长、一级巡视员许澎,浙江省文化和旅游厅市场管理处处长丁屹,浙江省文化和旅游厅市场管理处副处长霍尚杰,浙江省旅行社协会会长张玲龙出席了会议,省内杭州、宁波、温州有关经营出境游旅行社代表参加了会议,会议由丁屹主持。

与会人员围绕疫情新形势下行业如何应对出境游工作的开展进行了热烈的讨论交流。大家一致认为针对未

来出境8游逐步开放,以及对防控政策的不断优化,应做好以下五个准备,以助力未来出境游市场更加健康地运作:一是政策准备;二是航司准备;三是旅游企业骨干队伍准备;四是旅游产品线路准备;五是旅游目的地准备。张玲龙会长还提到将尽快成立浙江省旅行社协会出境游专业委员会,凝聚全省四百余家出境游旅行社力量,研究、跟踪出境游政策动态,尽快适应新形势下不断变化的出境游市场。

(贾露)

“文脉相承:从王阳明到鲁迅”青年学术论坛在绍兴举行

王阳明、鲁迅先后开启并助推了中国启蒙思潮的发展,至今仍对中国乃至世界有着广泛影响。1月8日,“文脉相承:从王阳明到鲁迅”青年学术论坛在绍兴举行,国内22所高校和科研机构100多名青年学者和博士、硕士在线上线下共同参与研讨。

王阳明和鲁迅在思想立场和人格精神等方面有许多相通性,他们都是“别立新宗”的思想家,是越地两位极具影响力的文化巨人。浙江国际阳明学研究中心主任、浙江省稽山王阳明研究院副院长钱明指出,王阳明和鲁迅

相距400多年,他们是这期间一头一尾的两个代表性人物,二者都有豪杰的“大丈夫”精神,这是一脉相承的越地精神文脉。青年专家、学者们认为,无论是王阳明还是鲁迅,都寄希望于改造民众、教育民众,以医治人心为手段,启迪人性,改变整个社会风气。大家还就越地思想文化对王阳明、鲁迅的影响研究,王阳明与鲁迅思想精神的相通性研究,王阳明、鲁迅与近世中国启蒙思潮研究等方面进行了深入研讨。

(周能兵)

癸卯(兔年)新春生肖文物图片联展宁波开展

1月10日,大展宏“兔”——癸卯(兔年)新春生肖文物图片联展在宁波帮博物馆二楼临展厅开展,展期至3月12日。本次展览展出了来自宁波博物院、宁波市天一阁博物院、宁波中国港口博物馆、象山县博物馆、慈溪市博物馆的本土性文物。景德镇窑青花人物故事图瓷罐、浮雕松鹤双兔图黄杨木鼻烟壶、德化窑青花兔纹瓷碟、“永光二年正月十五日之”铭铜兔,各种文物,类型多样,值得一看。

与此同时,宁波帮博物馆还推出了展览系列活动,前

“兔”似锦——兔年生肖展有奖知识问答活动、瑞兔呈祥——兔年生肖展打卡集赞活动、“兔”露心声——新春寄语活动。“从自然到文化,从天上到人间,中国人围绕着‘兔’的世代创造、日积月累,形成了绚烂多姿的文化寓意,并深深铭刻在中华民族的历史进程和文化血脉里,这些在展览中都有生动的体现。”宁波帮博物馆相关负责人表示,“我们举办此展,旨在丰富广大市民新春文化生活,期盼一切与‘兔’有关的平安喜乐、吉祥美好,都能和着暖暖春意,普降千家万户”。(记者 陈冲 通讯员 俞蓓苗)

百村万帐运动振兴乡村活动临安站在大明山开启

1月7日,2022中国体育彩票“百村万帐”运动振兴乡村活动临安白果村站在杭州大明山举行。浙江省体育局副局长、省体育产业联合会会长李华,浙江省体育彩票管理中心党总支书记、主任王振璋,临安区人民政府副区长祖哈尔等领导出席本次活动。

在开帐仪式现场,浙江省体育产业联合会、浙江省体育旅游产业促进会、杭州市滑雪运动协会,三大协会给大

明山授牌“浙江省户外冰雪露营示范地”。百村万帐组委会给紫荆村、宋村村、白果村授牌“2022百村万帐运动振兴乡村实践基地”。蚂蚁探路、好奇笔记、holisnow与大明山进行战略合作签约。北山狼、exciting、我飞、时振体育与百村万帐进行战略合作签约。运动振兴乡村,体育赋能共富,这些品牌加入百村万帐,在强健大众体魄的同时,通过盘活乡村资源,助力乡村产业共富。(记者 章琳)

诸暨西施故里旅游区举办新品发布会

1月8日,由诸暨市文化旅游集团主办的西子嘉年华暨西施故里新品发布活动在西施故里旅游区隆重举行。诸暨市委副书记、市长张昆仑,诸暨市委常委、宣传部部长王孔羽,诸暨市副市长高嵩、陈文进出席本次活动。本次活动以“西施故里 美开始的地方”为主题,以极具东方美的文化元素为布景,以古乐迎宾、越地大鼓开场秀、新品舞剧串烧等创新形式,开启了一场别开生面的风雅盛会。

发布会现场,诸暨市文化旅游集团党委委员、副总经理赵梅介绍了西施IP新形象“小西西”的诞生与发展。本

次西施IP形象的升级,秉持“尊重历史、聚焦当下、放眼全球”三个原则,并以景区内的西施雕塑为原型,独创“西施荷花妆”,将皱眉的温柔与巾帼的气质完美结合。据悉,西施IP形象还将作为诸暨文旅集团旗下“西施有礼”文创品牌的重要内容,持续打造一系列围绕西施IP设计的符合市场趋势的国潮文创,并继续围绕“西施+节庆”“西施+旅游”“西施+产业”三个方面,以多元的展现形式,带动诸暨文旅消费市场持续焕新发展。

(记者 章琳 通讯员 周琦晗)

浙江省美丽乡村示范乡镇 中泰上榜

日前,浙江省“千村示范、万村整治”工作协调领导小组办公室公布了2022年度全省深化“千万工程”建设新时代美丽乡村(农村人居环境提升)工作优胜县等名单,余杭区中泰街道、仁和街道、闲林街道获评浙江省美丽乡村示范乡镇,仁和街道云会村、百丈镇半山村、中泰街道枫岭村获评浙江省美丽乡村特色精品村。

中泰街道位于杭州西郊,自然生态优良,林业资源丰富,有苦竹林3万亩,素有“中国竹笛之乡”之称。街道立足“三横”战略布局,积极推进南片农文旅发展,通过规划中泰街道“云梦走廊”的全域农文旅品牌,实施“以农促旅、以文强旅、以旅兴农”的发展战略,形成未来茶乡、未来慢谷、未来笛乡的农文旅线路,整体盘活南部生态资源。(记者 陈蓉 葛家藤)

一秒入宋画 “舌尖回韵”圆满举行

1月7日,“一秒入宋画·宋韵体验之旅”第九期活动“舌尖回韵”在杭州图书馆宋韵主题分馆圆满举行。本次活动通过线上直播的形式与读者互动,共计近6万人参与。本期活动在《韩熙载夜宴图》中徐徐展开。该画描绘了官员韩熙载家设夜宴载歌行乐的场面,绘写的是一次完整的韩府夜宴过程。据悉,活动以“舌尖回韵”为主题,通过嘉宾老师的讲解、演示,以及互动体验,展示了宋代的饮食和烹饪。

据了解,“一秒入宋画·宋韵体验之旅”由杭州市人民对外友好协会、杭州市文化广电旅游局主办,杭州图书馆、乾嘉书房承办,华语之声作为媒体支持。“一秒入宋画·宋韵体验之旅”系列活动每期一个主题,从9幅极具代表性的作品中提取主题内容导入,将宋代相关文献和宋韵文化活动相结合,以体验性的直播形式让读者最大程度的感受宋韵文化的魅力。2023年“一秒入宋画·宋韵体验之旅”活动将继续开展,市民读者可以通过杭图官微及时关注活动相关信息。(记者 郑海锋 通讯员 李镜媛)

临平区打造 “江南水乡文化体验地”

近日,省文化和旅游厅公布了浙江省文旅产业融合试验区总体验收结果,杭州临平区获评优秀。

早在2021年4月,杭州市部分行政区划优化调整后,临平区调整文旅产业融合试验区主攻方向,紧紧围绕“数智临平·品质城区”总体目标,依托江南水乡资源禀赋,挖掘江南水乡文化内涵,打造“史前江南—历史江南—当代江南”“学术江南—实景江南—云端江南”全时空、多维度江南产品体系,全力塑造临平“江南水乡”文化旅游形象。(记者 陈蓉 葛家藤)

永昆《红拂记》 上榜“五个一工程”

不久前,浙江省委宣传部公示了浙江省第十五届精神文明建设“五个一工程”入选作品名单,评选出浙江省内包含电影类、电视类、戏剧类等优秀作品80部。由永嘉昆剧团创作的新编历史剧昆剧《红拂记》榜上有名。

为了恢复和挖掘传统剧目,2020年初,温州永嘉昆剧团决定将传统剧目《红拂记》重新改编,并延邀四方名家组建了一支优秀的主创团队。永嘉昆剧《红拂记》将传奇女子红拂身上的独立精神与当代的价值观相连接,以“风尘三侠”为榜样引导年轻人活出“真性情”,既体现新时代昆曲艺术传承发展的最新成果,又展现昆曲人才的薪火相传。(嘉文)