

以前,总说山沟沟里飞出金凤凰。如今随着未来乡村建设,越来越多的金凤凰开始飞向乡村。他们与乡村一起共建共享,共筑家园,这是时代的风景。

山沟沟里飞来金凤凰

◎ 记者 王珏



在未来乡村的建设中,我们可以看到有几个关键词总是会不断的出现,比如艺术、文化、教育等,似乎乡村早已从原本的田野、原始走向了更加美好的以生态为基底的生活。

未来乡村建设不仅仅是乡村的大事,更是整个时代的大事。在这件大事里,一方面是乡村以青山绿水去搭建“凤巢”,另外一方面是越来越多的企业、机构、人才走向乡村。由此乡村成为一个有着良好生态的美好生活场景。



杭州市西湖区转塘西南面有一个名为长埭村的地方,是西湖龙井茶的主要产地,资源丰富、环境优美、民风淳朴。又因为这里毗邻中国美院、浙江音乐学院等众多高校,很多艺术家开始在长埭村定居。“茶+艺术”,自然而然成了这个村子的特色。

如何以特色去推动乡村建设呢?为了让“艺术”安居,长埭村努力创造宜居宜业的环境。推进生活垃圾资源化利用全覆盖,推广智能垃圾回收、空瓶回收、太阳能光伏等绿色设备,推动茶产业生态化、景观化,让绿色茶园成为环抱村庄的优美风景带。翻新昔日垃圾堆场种上茶树,点缀艺术雕塑,打造了融茶园景观、雕塑作品、乡村音乐等元素于一体的茶园市集,成为新晋网红打卡点。因此,也提升了群众幸福指数。随着产业不断发展,带动了公共服务建设,通过网红球场、村公所、茶园市集、老年食堂等场所建设,健康步道、健康小屋、邻里中心等设施配套,定期举办邻里关爱、雕塑展览、文体赛事、音乐集市等活动,

把村民从麻将桌、沙发上“解放”出来,感受乡村多姿多彩的幸福生活。而且坚持美育从娃娃抓起,用好艺术家资源,成立村艺术家委员会,每年暑期入驻艺术家免费为村内小朋友开展艺术技能培训,提高村民艺术活动参与度,实现“人人都是艺术家”。随着环境与生活的提升,集体经济不断壮大。由“茶+艺术”产业的不断破题,带动了乡村休闲旅游、民宿、农家乐等新兴产业发展,培育了包括数字vlog体育公园、小辫子面馆等“网红”打卡点,构建了特色鲜明、业态丰富、流量火爆的产业格局。2021年,长埭村实现村集体经济收入589.89万元,同比增长42.5%;村民人均收入达50150元,同比增长20%;全年接待游客人数突破32万人次,游客人数同比增长42%。

以产业筑巢的乡村还有很多。金华义乌乌亭镇的缸窑村。曾出土过汉代陶器文物,自北宋时期开始烧窑制缸,300年前建成村落,具有清晰的历史脉络和厚重的文化积淀。近年来缸窑村找准了保护传承和未来发展的契合,



整合政府、社会、村民的力量,以文创撬动资源,以数字赋能乡村建设,让昔日古城焕发了新的活力。

它以“窑、周、酒、戏”四大主题文化为核心,创新村企结对共建机制。引进高校、企业、金融机构的智力、物力、IP和专业技术支持,通过规划编制、应用开发、场景打造、整体运营,实现乡村风貌迭代优化、数字化技术应用初见成效、公共服务水平大幅提升、群众获得感持续加强、村集体和村民收入跨越式增长,探索出一条“窑”旺未来、“陶”礼天下、历“酒”弥新、好“戏”连台的共同富裕之路。

还有台州黄岩的沙滩村:随着2012年同济大学美丽乡村规划教学实践基地在沙滩村落落户,十年来,村庄持续深化村院融合,引入专业规划团队和工商资本,布局农旅、研学、康养、电商等多元业态,带动片区共建共融,实现“空心村”活态再生。

沙滩村以“宋韵柔川·耕读致远”为主题,巩固深化“适合环境、适用技术、适宜人居”的乡村改造和建设手段,深度挖掘柔川书院蕴含的传统文化资源,创新运营共富公司,借助数字化手段放大乡村振兴学院、东坞“零碳村”等基地服务优势,打造覆盖柔川片区的优质公共服务场景,建设城乡共享型未来乡村。由此,沙滩村成为黄岩区首个国家4A级景区,制订的极具柔川特色的宋韵文旅、研学精品线路,每年吸引客流量近百万人次,有效带动了周边乡村致富。

与此同时,这也激发了乡村内生动力。校地合作给沙滩村带来了持续的客流,仅

同济·黄岩乡村振兴学院已接待省内外考察调研19000多人,参加培训的学员7475人次,其中省外2248人。塑造了“美川优品”“研学柔川”等品牌,形成了乡村振兴学院主导、专业团队管理、村集体参股运营的“学院+”“文化+”的发展模式,增强了村庄发展自信,带动了村民创业增收。

在此基础上,沙滩村构建利益共同体,相继推动以沙滩村为核心的柔川片区、以“演太线”为纽带的“演太双川金廊”美丽乡村集成示范带建设实践,使该片区范围内的村集体组织和群众切身感受到共建共融、互促互长的协同机制优势,并在未来乡村建设中进一步强化了构建利益共同体的动力。目前,“演太双川金廊”美丽乡村集成示范带的特色农旅产业总产值已超过9000万元。



无论是以本身资源和产业去吸引金凤凰,还是以金凤凰推动资源和产业活化,这都是一个引进来和走出去的过程。

在这个过程中,既要借智引智、虚实结合,也要推动产村融合、多元参加。

例如,同济大学与沙滩村的校地合作起始于规划理念的引进,侧重于理论性的指导。但随着教学实践基地的建设、学院培训训班次的引进,实现实实在在的要素回流,有效激活了沙滩村的文化、生态资源。随着建设实践与理论研究的深化,以及国内外高校、媒体以及培训学员的跟进关注,都能给村庄带来持续的“流量”,保障产业转型的动力。同时,沙滩村构建“高校+国企+村集体”的共建共治机制,通过股份分红、土地流转、劳务承包、农副产品销售等方式,发展康养经济、研学经济、酒店经济、电商经济等新型业态,同步植入数字化应用场景,大力提升村庄“造血”功能,辐射带动周边村庄集体经济发展和农户增收,打造具有可复制经验的“柔川共富”新模式。

当然,结合以上案例,我们也可以看到,未来乡村建设中,很重要的一点,是要立足当地建立文化自信。要看到了中国农村文化的丰富生态和创新精神,让更多的基层干部和农民增强了文化自信和发展自信,为乡村振兴营造良好的舆论环境和内生动力。