



## 近5亿消费券发放 400多家景区免费游 330余项文旅优惠活动 来“浙”里过大年 2023新春文旅消费季正式启动

浙江味道·百县干碗  
湖州味道



◎ 记者 章琳

1月15日,“来‘浙’里过大年”2023新春文旅消费季在太湖龙之梦国际大马戏剧场举办。浙江省文化和旅游厅党组书记陈广胜,浙江省文化和旅游厅副厅长、党组成员、一级巡视员许澎,湖州市委常委、宣传部部长申中华,湖州市人民政府副市长阮叶萍,以及11个地市文化和旅游部门负责人、湖州市有关部门负责人、长兴县主要领导以及全省旅行社、上海旅游“团长”、文旅星推官代表与近5000位市民群众参加活动。当日,一年一度的“常聚长兴”过大年活动也拉开了序幕。



文艺星火赋美  
好戏连台

浙韵千宿  
度假之州

### 以“诗与远方”发出“浙”里新春邀约

远方,即是故乡。每一处人间烟火的年味,都有绿衣偷结的希望。每一句吴侬软语的问候,都是诗与远方的邀约。现场,浙江省文化和旅游厅党组书记陈广胜致辞并向广大群众发出来“浙”过大年的邀约。

陈广胜表示,省文化和旅游厅组织开展2023新春文旅消费季活动,着眼于提振行业信心,满足公众被疫情抑制许久的文旅消费需求,顺应人民群众对“诗和远

方”的向往。“今年是兔年,文旅消费复苏却不能‘守株待兔’。来‘浙’里过大年,是浙江省11个市共同发出的邀约。大家诚意满满,分别推出各自的精品线路和优惠政策。相信广大游客一定乘兴而来、意满而归,在旅游休闲中感受‘诗画江南、活力浙江’的无限魅力。”

同时,11个地市文化和旅游部门主要领导向广大游客发出“来‘浙’里过大年”视频邀约。

### “消费品牌”“惠民政策”推动文旅深度融合

近期,浙江省文化和旅游厅正式启动全省文旅消费品牌创建行动,通过“微品牌”拓展产业链,撬动大消费,形成大批具有鲜明浙江元素、能融入大众生活、勾起乡情乡愁的文旅标志性产品。本次活动现场,整个展区将“百县干碗·湖州味道”“浙游千宿·度假之州”“文艺星火赋美”等特色产品展新颖呈现,还原构建了一个可互动、可参与、可体验的场景,无论是资深吃货、艺术爱好者、古风达人、还是亲子家庭,都能在这里开开心心吃“浙碗”、赏“浙艺”、购“浙礼”、逛“浙集”。

好的政策引领,更能推动文旅消费,

助推行业有力复苏发展。现场还发布了11个地市春节期间以及2023年一季度文旅消费产品及优惠政策。新年新春之际,浙江全省400多家国有景区及部分民营景区开展免费游,打造新春文旅体验产品近百款,组织500余场特色文化活动。共推出330余项文旅优惠活动,参与文旅企业上千家,各地累计发放文旅消费券近5亿元,为新春文旅消费注入新活力。

例如湖州市向上海旅游“团长”、省内旅行社代表赠送“湖州市春节惠游大礼包”,并在现场随机发放了文旅消费数字人民币红包;杭州市开展“宋”福杭州春

节优惠带你玩转幸福年”活动,一季度国有A级收费景区和部分非国有景区实现“免费游”;宁波全市旅游饭店推出“甬康住”专项活动,精品酒店优惠力度击破“天花板”……各市通过出台各项优惠政策,诚挚邀请广大游客来浙江尽享“富春山居图”的美景,亲身感受“能不忆江南”的惬意。

### 上海站正式启动 N种方式带你打开“浙”里大年

1月16日,浙江省文化和旅游厅在上海举办了2023新春文旅消费季活动推介会。上海市文化和旅游局副局长、一级巡视员程梅红出席活动,浙江省文化和旅游厅副厅长、党组成员、一级巡视员许澎致辞,上海市文化和旅游局、浙江省文化和旅游厅相关处室及中心负责人,浙江各市文旅局、金华各县(区)文旅局相关负责人,浙江横店影视城相关负

责人,浙江省旅游协会自驾游与房车露营分会相关负责人,上海市旅游行业协会代表,媒体达人代表参加了本次活动。

浙江11个地市文旅局长化身“文旅推介官”亲自出境,以短视频的形式,别出心裁地为地域旅游品牌代言,推介本地的风景、美食、美宿、美购,并为上海市民带来诚意满满的新春文旅优惠政策和精品线路,让春节来浙江旅游的上海游

客能够过上一个有品质、有文化、有内涵的“浙江年”。

金牌导游倾情解读浙江年味旅游线路和产品,让更多的上海市民了解浙江、来到浙江、爱上浙江。浙江的“明星景区”横店影视城在活动现场上演“沉浸演绎”式推介,标志性演绎节目轮番登场,引来阵阵掌声。浙江省文化和旅游厅推进文化消费品牌创建行动,围绕“吃

住行游购娱”,致力于打造一批具有浙江辨识度的文化和旅游融合产品。

活动期间,浙江省文化和旅游厅向上海市民发布全省新春惠民政策,不仅涵盖各地因地制宜推出的新春文旅体验产品,还有新春年货礼包发放等利民惠民消费举措,更有精心策划、别具特色的系列文化活动,为新春文旅消费注入了新活力。