



避寒、滑雪目的地“量价齐升” 主题乐园、酒店年夜饭受热捧 驴妈妈就春节出游发布趋势报告

◎ 记者 刘青 通讯员 吴韵容

作为告别“就地过年”的第一个春节假期,2023新春旅游市场持续升温。1月12日,驴妈妈旅游网发布《2023春节出游趋势报告》(以下简称《报告》)显示,自元旦以来,平台春节旅游产品咨询和预订量一直保持较高增幅,亲子家庭游客成为出游主力军,占比超过一半;跨省出行游客相比去年同期增长六成,上海、北京、广州、杭州、成都、武汉、无锡、苏州、南京、重庆等地居民出游热情最为高涨;主题乐园、避寒、灯会、年夜饭、滑雪、温泉等成为热搜词。

跨省“避寒”、滑雪最热 热门目的地“量价齐升”

“南下避寒,北上玩雪”是每年冬季旅游市场的常规趋势。今年春节随着疫情防控的放开,大批“阳康”人群开始“报复性”出游,治愈身心,也进一步释放了跨省游消费潜力。

《报告》显示,海南、云南、福建、广西等气候宜人,自然风光秀丽,空气清新,还有特色美食和慢生活体验抚慰人心的目的地,成为游客最热门的选择。而冰雪游也进一步升温,哈尔滨、长春、沈阳、长白山、乌鲁木齐、张家口等拥有优质冰雪资源和滑雪场的目的地备受青睐。

由于多个热门目的地的春节酒店已量价齐升,价格增幅环比上涨翻番。不少网友除了选择传统的热门旅游目的地之外,也有开始探索



人少景美的小众目的地作为“平替”,像云南的芒市、普洱、红河州,海南的陵水、万宁,广东湛江,广西崇左、北海等地旅游产品咨询和预订热度也不断攀升。另外,自热播电视剧《去有风的地方》开播以来,剧中露出的沙溪古镇、喜洲古镇、凤阳邑村等非常规热门旅游景点也成为近期平台热搜词。

返乡探亲潮将带动三四线城市周边景区升温

《报告》显示,目前,全国各地的主题乐园产品预订紧俏,上海迪士尼乐园、上海海昌海洋公园、北京环球度假区、广东长隆度假区、各地的欢乐谷等客流增幅达到三到四成。预计在春节期间,这股欢乐风潮依旧会呈现较高热度。从出游人群来看,亲子家庭占比超过五成,不少年轻人闺蜜、同学、朋友结伴出行。

同时,北京、上海、广州、珠海、成都、杭州等都市休闲游产品较高,这些客源地的游客也带动了附近冰场、滑雪景区的预订量。北京什刹海冰场,军都山滑雪场,杭州大明山滑雪场,无锡热雪奇迹(融创雪世界),四川的西岭雪山、瓦屋山、毕棚沟,广州融创雪世界等热度较高。

作为中国传统节日,各大景区也推出了春节活动,带游客体验传统文化活动,例如灯光秀、烟花等,还有以灯展为亮点的豫园灯会、自贡灯会等景区接到的咨询较多。豫

园灯会成为1月以来平台上涨热度最快的热搜词,1月热度环比上涨翻三番。

值得一提的是,文博游在今年春节预计依然会维持高热度。近日全国各大文博类场馆年末及开年大展陆续开幕,博物馆、美术馆热度一路走高。上海博物馆、故宫博物院、南京博物院、辽宁省博物馆、四川博物院、中国国家博物馆、三星堆博物馆、陕西历史博物馆等备受欢迎。

此外,《报告》预计,春节返乡探亲潮将带动一批三四线城市周边景区热度。不少返乡探亲的游客,春节期间会寻找周边景区酒店“近程”旅游休闲。例如位于川渝结合处的达州市宣汉县东北边缘的巴山大峡谷景区,拥有川东地区第一家规模最大,功能齐全的高山户外滑雪场——罗盘顶滑雪场。在进入一月以来,人气节节攀升,成为附近居民赏雪、戏雪、滑雪的好去处。

主题乐园周边、一站式度假酒店、酒店年夜饭受热捧

《报告》数据显示,今年春节,主题乐园度假酒店、温泉、玩雪相关景区以及一站式度假酒店的搜索及咨询量占六成以上。上海迪士尼乐园酒店、玩具总动员酒店、上海海昌海洋公园度假酒店、上海海昌奥特曼主题酒店人气居高不下。

据分析,春节期间中高端休闲度假型酒店产品尤其受欢迎,这也符合年轻人或家庭度假的一个特点。如三亚的国光豪生度假酒店、红树林度假酒店、亚特兰蒂斯酒店、亚龙湾万豪酒店等,厦门悦华酒店(五星)等;另外就是行程相对更自由,目的地连线游增多,比如三亚、厦门很多是4日3晚或3日2晚机酒游,厦门方向的游客,部分会连带预订泉州相关产品;丽江的部分游客同时预订大理、昆明等周边目的地产品。

此外,在酒店过年的“仪式感”在今年得到延续。驴妈妈推出的星级酒店年夜饭套餐专题,人气十足。不少一二线城市周边市民选择在市区及周边择一处星级酒店,带

上全家人在酒店里度过春节,年夜饭相关商品预订量同比增长三成。恒大海上海威尼斯酒店、上海嘉定喜来登酒店、宜兴陶都半岛酒店、上海南汇嘴大堤酒店、上海虹桥雅高美爵酒店、上海丽呈别院·城市琪遇等都是热门之选。



不少酒店也将在春节期间举行特色迎新活动,丰富游客体验。例如,位于黄山的关麓帐篷客酒店将在除夕夜点亮新春烟花,在春节期间举行绿色骑行、户外飞盘、月湖垂钓、“迎新春写对联”“DIY兔子灯手工制作”等活动,给与游客满满的新春祝福。

出境游港澳、泰国人气最旺 “观望”人群多

近期,随着中国有序恢复公民出境旅游,出境游持续升温。《报告》显示,自1月以来,平台境外目的地机票、签证咨询及办理业务暴涨。热门目的地中,中国澳门、中国香港、泰国人气最旺,此外,新加坡、美国、澳大利亚、新西兰、英国等也是咨询

《报告》分析,1月以来游客咨询预订集中在东南亚方向,除了机票和签证之外,各国入境政策、核酸和疫苗证明要求、保险等都是游客询问较多的话题。但从目前来看,境外目的地机票价格高、航班少,出游成本较高,所以不少游客对于春节出行仍处于“观望”状态,而将出行时间计划在春节后的三、四月,甚至已经有不少游客开始咨询五一劳动节假期的产品。随着各大航司陆续增加出境热门目的地的航班,预计届时出境旅游会更方便,成本也会有所下降。

预订较多的出境目的地。

