

文化兴村是物质与精神共富

◎ 记者 王珏

2022年以来,浙江省各地结合资源禀赋、文化基因和传承发展,因地制宜,推进未来乡村建设,探索出一批各具特色行之有效的建设模式。

在近期的文旅观察中,我们整合了各个建设模式,给正在探索中的乡村,提供思路与思维。希望可以为推动未来乡村百花齐放,推进美丽乡村迭代升级出一份力。

万物皆有源,剖析未来乡村建设之源,是为了让未来乡村源源不断之新活力。深挖特色文化内涵,保护历史文化村落,传承乡土人文精神,延续优秀农耕文化,让农民群众身有所憩,心有所寄,梦有所圆,实现物质与精神共富,是为乡村注入最持久最深沉的力量。

沿着钱塘江向西行驶,距离杭州城区半个小时,可以看到一个老翁形象的石雕。这个老翁惬意的斜卧着,手中拿着画笔,从这里转弯进去,便是富阳区黄公望村。

600多年前,元代大画家黄公望结庐于富春江畔,绘就旷世名画《富春山居图》,黄公望村就是画卷“落笔点”。黄公望村立足本地实际,通过完善生态保护长效机制,推动“碳达峰碳中和”乡村落地,还原出整洁有序、山清水秀、蓝天白云的富春山水美景,同时全面优化提升服务配套、景观环境及人文氛围,打造出了具有“中国风、国际范”的风情旅游未来乡村。

如今,公望品牌成为“金字招牌”。形成以原乡人、归乡人、新乡人为主体的产业集聚地。以“以画卷为媒,用山水传情”,在这里走出了一条乡村颜值高,产业活力足,数字赋能强,人文韵味浓,邻里一家亲的可持续发展之路。

这是文化兴村的一个缩影。因为浙江省厚重的历史文化底蕴,很多乡村保留着源远流长的历史脉络。在新时代的新发展中,这些历史文化就像宝贵的矿藏,给未来乡村的发展不断注入活力。

在温州市鹿城区山福镇驿头驿阳村是一个有着千年商港底蕴和千年文脉传承的古村落,始建于北宋太平兴国年间,古称白沙古驿,历史文化底蕴深厚。近年来,驿头驿阳村以“人文与山水、传统与现代、中国与世界”三大融合为主线,逐步形成千年古驿的独特文化韵味。先后荣获全国十大最美乡村、省“双强百佳”行政村、省创先争优先进基层党组织、省善治示范村、省文明村、省卫生村、省社会科普基地、省3A级景区村等荣誉。

在乡村文化建设中,他们坚持以文化人,提升村民幸福指数。打造“宋韵瓯风”“异域之美”两大特色风貌街,同步推进改造农房外立面、新建特色长廊、修复文物古居,充分彰显瓯越特色浙南民居的独特韵味。



再根据当地特色,他们用活侨乡文化,拓宽村民国际视野。依托国家级侨文化交流基地——中加友谊馆,联合温州市海外传播中心摄制全球视频节目《“勤力”助共富》,打造具有高度感召力、凝聚力的国际文化交流阵地。引入瓯智侨国际中文教育“全球村”项目,建成青少年海外传播基地,成立云端青少年国际艺术团,持续举办“亲情中华”网上夏令营,加强与海外侨二代、侨三代及“z世代”的联系,培养他们对家乡归属感与认同感。积极发挥“海外传播大使”名人带动效应,聘请前非盟主席、加蓬共和国副总理让·平先生的女儿、女婿作为“海外传播大使”,发挥名人带动效应,成功吸引36名山福侨担任鹿城首批“海外传播官”。通过对外文化传播,流转村内闲置农房、土地等资源,成功招引乡贤回归打造异域风情为特色的“侨家乐”体验街区,连片带动周边群众在家门口就业。

以文化作为媒介,该村逐步实现产业融合,带动村民共同富裕。引进第三方运营商与村集体成立合资公司,建设国风体验街区、野奢度假基地、康养休闲区等项目,激活村集体闲置资源的同时丰富乡村经济业态,实现村集体、村民占股分红,有效提升村民收入水平。依托特色文化底蕴,结合传统农业产业,推进农文旅三产有机融合,构建产销一体化模式,打通特色农产品销售最后一公里。系统开发乡村观光基地、文创产品展销、乡村一站式物流服务等业态,全面提升“万象福地+千年文化+农文旅”品牌效应,以文化赋能实现乡村“自主造血”。

除了利用好历史文化的沉淀,还有对历史文化名人的挖掘。

嘉兴市桐乡墅丰村以子恺文化为主题特色IP,结合数字化改革,续写“我的故乡石门湾,真是个好地方”的“子恺漫画村”。丰子恺是中国现代漫画的开山之人,其漫画隽永含蓄的意境,影响着几代人。墅丰村依托江南传统村落特色风貌,形成漫画主题的生产生活空间,建成集漫画文创和研学为主题的“子恺漫画村”。传承子恺祖业,建设子恺染坊,推动传统民间艺术蓝印花布技艺在乡村落地。传承子恺美食,依托子恺餐厅,推动以“丰家八碗”为主题的子恺美食体系传承和开发。传承子恺漫画,把丰子恺的人文精神与艺术文化

充分融入学校教育中,开设“小子恺”课程。传承子恺家风,建立“子恺家风”品牌体系,广泛开展传承“好家风好家训”新时代文明实践,以“家风”带“乡风”、促“作风”、建“新风”。

与此同时,引入多家“子恺文化”主体。盘活闲置农房,探索主辅分离式“共享农房”模式,依托子恺漫居、子恺餐厅、子恺画校引入20多家业态主体,开展丰富的传统文化体验活动,打造艺术家聚落,让游客亲身体验非遗魅力,让“子恺文化”代代相传。不同文化业态主体凝心聚力,依托现代农业创新服务中心,建立“服务中心+运营公司+村集体+村民”利益联结机制,由丰



坤公司开展一体化运营,加速美丽乡村向美丽经济转变,带动强村富民、增收奔富。

为了让产业向外延展并且提高品牌影响力,墅丰村举办百场“子恺文化”活动。依托村级公共服务场所、子恺漫画村、董家桥自然村落和15家农场,协同周边7个村,围绕子恺文化主题,定期开展丰富多样的“子恺文化”系列活动,通过墅丰未来乡村数字平台,开展活动宣传、线上报名和线下体验等活动,让文化传播数字化、便捷化。开展“子恺文化”主题研学、“雅”系列实践活动、“子恺故里寻+”系列活动。此外,借助子恺漫画村的网红效应,开展乡村音乐节、农业嘉年华、农家(青创)集市等活动,承接全市农技人员培训和中小學生拓展活动。

在上述的几个乡村建设中,大多描绘的是以文入景,环境秀美图;以文兴业,产业富美图;以文著名,文化尚美图;以文化人,社会和美图。

我们也可以看到,建设未来乡村要问需于民,坚持以人为本,注重文化共富;要与时俱进,强化数字赋能,体现文化浸润;要着眼长远,发展美丽经济,实现文化价值。



深挖理学文化、儒家文化和侨文化,高品质提升“二程”书院、前联大主席程让·平祖居、辛亥革命元老程登云故居等,推出“一线三馆”理学和儒学特色研学体验路线,吸引游客前来打卡体验。针对留守老幼多的现状,弘扬传承儒学孝道,新建温州市首家村级“5G健康云诊室”、鹿城首个乡村智慧馆、全年齡段邻里中心等项目,为百姓提供全生命周期的贴心服务,构建“微孝”服务体系。