

# 建设本土科幻IP主题公园 还需要几部《流浪地球2》

据灯塔专业版统计,截至1月31日,国产科幻电影《流浪地球2》累计票房已突破28亿元,位居春节档第二。自大年初一上映以来,观众对《流浪地球2》的讨论度和关注度始终居高不下。除了内容本身,还有不少观众将焦点放在了电影院外,不仅电影拍摄地走入大众视野,关于建设主题公园的呼声也不绝于耳。

据官网资料显示,《流浪地球》两部电影的拍摄地——青岛东方影都影视产业园位于青岛西海岸新区,于2018年4月开业,总占地约170万平方米,建有40个国际标准摄影棚、32个多功能置景车间、全流程后期制作的数字影音中心、大型实景拍摄场地等。

除了《流浪地球2》,当前热播的电视剧《三体》《狂飙》等,也带动了人们对拍摄取景地的关注。其中,《三体》的取景地宁波博物馆、国家天文台密云观测站等,自电视剧播出后,吸引了大量游客前往“打卡”。《狂飙》的取景地广东江门,也曾拍摄过《让子弹飞》《一代宗师》等电影,凭借

电视剧播出的热度,江门被不少观众列入旅游计划。在系列电影中,国内代表性的案例为华强方特的《熊出没》系列,成为每年春节必备的“年货”电影。据灯塔专业版数据,今年春节档《熊出没·伴我“熊芯”》目前已斩获超10亿元票房,位居春节档总票房第三。不过,华强方特方面也坦言,虽然已经拥有“熊出没”等具有一定市场影响力的动漫品牌,但是数量较少,IP储备量与国际顶级企业相比仍有较大差距。

“以《流浪地球》为例,小说原作是第一次创作,剧本是第二次创作,拍摄是第三次创作,把影视作品的情节转化为主题公园的体验项目,就是第四次创作。而第四次创作的难度是很大的。”中国主题公园研究院院长林焕杰表示,“人看电影是静态的,但主题公园不是这样,需要调动游客全方位的感官,给予完全真实的沉浸式的体验。这一环节中,区域位置、投资、创作团队、理念、研发、技术等缺一不可。”

(彭婧如)

## “文艺星火赋美”入选年度省宣创新项目

1月29日,浙江省宣传思想工作会议在杭州召开,会上公布了2022年浙江省宣传思想文化工作创新项目名单,其中包括1个特别项目(“盛世修典——‘中国历代绘画大系’成果展”全国巡展)、10个创新项目(电商流带动传播流 金华打造“一带一路·金枢纽”国际传播新体系等)。浙江省文化和旅游厅组织的“文艺星火赋美”工程入选,由浙江音乐学院、浙江艺术职业学院、浙江省文化馆联合申报。

“文艺星火赋美”工程以艺术院校、文化馆(站)等社会各界文艺志愿者为主体,打造多点、高频、流动的文艺景观,让文艺走出剧场、走出围墙,助力全域文化繁

荣、全民精神富有。并结合“文旅消费品牌创建行动”“十五分钟品质文化圈”“夜间文旅消费集聚区”打造等重点工作部署,因地制宜整合各类艺术资源,通过组织创新、机制创新、模式创新,促使全社会资源激活和下沉,壮大志愿者队伍,形成以文化人、以美育人、美美与共的长效机制。

除了在“浙文旅”和“浙里文化圈”应用开辟专门版块之外,各地区原本自主开展的系列文艺惠民活动,以及自主选择、定点联系的小型演出活动一并纳入“文艺星火赋美”工程,实行统一的活动品牌标识。

(记者 刘青 通讯员 潘美云)

## 科技赋能 杭州的千余处老建筑有了数字档案

日前,杭州结合三维扫描、数字化建档等新技术,积极探索多样化的历史建筑保护利用政策措施,用高新技术为历史建筑、文保建筑保驾护航,为千余处历保、文保建筑数字建档,为人们留住乡愁和念想。比如位于建德市大慈岩镇檀村村檀宅坞自然村、建于清朝的敬承堂,在完成数字化三维扫描与基础建档的基础上,建德市研究制定“一处一策”,可精细化指引历史建筑的保护责任人对历史建筑进行合理保护与利用,同时科技赋能,编制“一处一档”,建立历史建筑全面数字化三维档案。截至目前,已完成全市180处历史建筑保护利用导则编写,并

建立相关“立体化”数字档案。

除了为历史建筑建立档案,杭州的文物保护单位也在同步进行数字建档工作,并上传“云端”全民共享。“目前,我们的国保、省保单位、主城区代表性历史建筑已在‘云端档案’全部上线,已有全国文保单位50处,省级文保单位92处,历史建筑944处,合计1086处。”杭州市文物遗产与历史建筑保护中心工作人员介绍,“我们还利用全景摄影技术,对有代表性的文保单位、历史建筑进行全方位展示,为市民游客营造全新的3D实感体验,目前已上线90处,大家可在手机端进行全景漫游。”

(熊艳)

## 又一批“国字号”高等级民宿出炉 宁波2家上榜

近日,记者从浙江省文化和旅游厅获悉,文化和旅游部最新公布的2022年全国甲级、乙级旅游民宿评定结果中,宁波2家民宿上榜。此次文化和旅游部官方发布的公告中,41家旅游民宿符合甲级旅游民宿标准,30家旅游民宿符合乙级旅游民宿标准。其中,浙江共有5家民宿入选,甲级3家、乙级2家,总数量位居全国第一。

记者注意到,名单中,宁波民宿共有2家——象山饮海三湾民宿被评定为全国甲级旅游民宿,宁海南与舍民宿被评定为全国乙级旅游民宿。据了解,开展等级旅游民宿评定是助力乡村振兴战略的重要举措。2021年,文

化和旅游部发布首批全国甲级、乙级旅游民宿评定结果。首批甲级、乙级旅游民宿在解决农民就业、带动农民创业、促进农旅融合和乡村建设等方面发挥了较大作用,并且文化特色突出,各具地方特色,民宿经营者能够积极挖掘、传承保护和弘扬当地非遗、民俗等地方文化。

最新数据显示,宁波登记在册的民宿1700余家,床位数量3.2万余个,等级民宿74家,叶级客栈48家,民宿集聚区65个。刚刚过去的兔年春节,宁波住宿餐饮消费整体趋暖,其中,全市等级民宿出租率达78%,同比增长30%。

(记者 陈冲)

## 春节期间 绍兴实现旅游收入32.9亿元

兔年春节假期,散发着千年古韵的绍兴,成为五湖四海游客所向往的“诗和远方”。绍兴市文化广电旅游局发布消息,截至1月27日下午2时,根据大数据监测显示,春节假期,250.5万人在绍兴过大年,游客接待人数同比增长41.3%,较疫情前春节同期增长9.8%,实现旅游收入32.9亿元。

鲁迅故里的祝福大典、迎恩门风情水街的灯会、传统的乌篷婚俗、一场场水乡社戏……营造出绍兴古城过大年的幸福、吉祥、喜庆氛围。春节期间,绍兴推出“2023祝福·绍兴古城过大年”等系列活动,在鲁迅故里、城市广场、迎恩门风情水街等重点场所布置大型灯组,在古城北入口城楼、重点街区、主要景点等处张挂灯笼、布置鲜花小品,营造出浓浓年味。

“兔年春节是疫情防控政策全面优化后的第一个春节,每个人心中都对这个年充满着期待和憧憬。古城绍兴年味十足,体现了历史文化名城特有的气质。”绍兴市委宣传部副部长、市文化广电旅游局局长何俊杰表示,绍兴是中国传统节日春节祝福保护示范地,“祝福——绍兴古城过大年”是浙江非物质文化遗产,“人们在这里可读懂中国,读到中国经济开始复苏的春天序章。”

(周能兵)

## 瑞安假期文旅市场 呈“井喷式”增长

在温州市文旅消费券和A级景区免门票等多重优惠政策的加持下,瑞安旅游市场迎来了“开门红”。据瑞安市文广旅体局不完全统计,全市全域旅游人数达到72.27万人次,同比增长169.83%,超过2019年同期水平。

圣井山风景区在大年初一当天就有一万多名游客进入景区游玩。1月11日至2月5日,圣井山风景区面向全国游客免门票开放,登上圣井山就能俯瞰瑞安,栅栏边全是拍照打卡的人群,热闹非凡。传统景区玉海楼作为江南四大藏书阁之一更是首当其冲,随处可见带着孩子汲取文化养分的家长。走出玉海楼就是挂满红灯笼的忠义街,人行道上人山人海走都走不动。瑞安小王子主题农庄限时特惠,仅需30元即可畅游农庄,今年该景区还特别邀请“玉兔”下凡,陪游客一起过一个吉祥年。

据统计,瑞安A级景区春节假期共接待游客28.27万人次,同比增长187.66%,较2019年同期增加132个百分点,实现营业收入同比增长122.59%。其中寨寮溪风景名胜、圣井山风景区创人气新高。寨寮溪景区共接待游客13.69万人次,除游玩花岗岩景区以外,草坪露营、采风成为人气聚焦的游玩项目。圣井山景区共接待游客3.34万人次,同比增长30%。春节假期,全市消费券第一轮发放520万元。截至1月28日,共核销150万元,其中商超类、住餐类、文旅类、宴享类消费券共计核销131万元,占全市消费券核销总数的86.99%。

(瑞旅)

## 开门“红” 带强本土酒店品牌发展信心

今年春节是近年假期酒店市场的新高点,旅游市场火热,酒店也迎来大量客群,外出度假依然是人们的主要需求,对酒店来说仿佛也是回暖复苏前的考验。在受疫情影响的三年中,诞生于台州的民族酒店品牌——远洲旅业不畏环境影响,先后发起及举办多场品牌活动,与当地文旅紧密结合,感悟当地的文化内涵,传递“远洲,创造美好生活”的品牌价值观。

“‘寻源’台州人文静修之旅”是远洲旅业以台州作为目的地体验的核心品牌活动,不忘启航初心,以深度探寻,联动台州市内三地酒店的旅行方式,重走唐诗之路,该活动的旅程已逐渐沉淀成为台州的一条旅行路

线,力求为台州这个旅游目的地城市带动更多的热度。“庐境”作为远洲旅业的主题度假品牌,升华成为主题度假酒店:杭州“秋芦飞雪,奇旅庐境”的品牌活动,将酒店与属地文化游览、人文非遗体验、台州山海美食,通过三个维度生动呈现了“愈见田园诗境”的庐境式生活。

结合春节期间远洲旅业旗下酒店兔年迎新联袂献瑞,多款套餐及新春年夜饭缤纷呈现,多城同庆。杭州庐境西溪酒店与西湖区非物质文化遗产保护中心联合推出“宋福杭州年,非遗迎新春”大礼包,在新春氛围中延续传统文化。在活跃并积极参与行业论坛及活动的

同时,远洲旅业更是屡获殊荣,2022年度,第八次荣膺“中国饭店集团60强”,“中国饭店协会本土酒店集团品牌50强”,在携程全球合作伙伴峰会中荣获“最佳优质合作伙伴”,GO TRAVEL旅行臻选大赏中荣膺“年度IP活动酒店集团”。远洲旅业董事卢文捷表示,“远洲旅业前22年都在苦练内功,如今的远洲已经打好基础,正是厚积薄发之时。未来的远洲仍然会聚焦打造中高端酒店,将好的服务带到每一个城市,让每一个旅途中的人找到‘回家’的感觉。这仍然是远洲下一个20年要坚持钻研的事。”

(通讯员 张伊帆)