

2531.1万人次 329.5亿元旅游收入 多重利好因素叠加 浙江春节接待量创下历史新高

◎ 记者 章琳(数据来源 浙江各地文旅局)

2531.1万人次,同比增长43%,实现旅游收入329.5亿元,同比增长36.1%。请记住这串数据,这是浙江文旅一个值得纪念的历史转折点。今年春节黄金周,浙江全省全域游客累计接待量创下历史新高。

然惟其艰难,方显勇毅,惟其磨砺,始得玉成。疫情跌宕三年,文旅市场几度滑入历史冰点。疫情期间,浙江文旅顶住市场压力,勤练内功,积极孵化培育新业态、新项目,更新优化产品布局,强化文旅供给侧改革,推进文旅高质量发展,为文旅复苏、抢抓市场、扩大内需,做足准备,夯实基础。兔年黄金周的数据正是浙江文旅战绩、战力、战果的体现。

“高端住宿+新颖休闲”拉高游客消费层次

调阅数据显示:7天长假,浙江全省实现旅游收入329.5亿元,游客人均花费1302元,比2022年同期增长36.1%,意味着今年游客旅游支出比以往年多了近500元。

游客量接待排名第一的杭州最能说明消费趋势。七天全市累计接待外地游客411.6万人次,其中休闲度假占比达35.1%,观光游览占20.9%,更多游客选择一晚高端住宿+一天新颖休闲游览。杭州全市平均房价为460.4元/间·天,价格高于600元的预订达到55%。在杭州建德,开元芳草地、新安雷迪森、景澜·新安江宿等高等级酒店入住率接近满房,夕下·青野、朴宿、云漫松间、飞凤心灵庄园等精品民宿一房难求。桐庐也同样如此,全县高标准建设酒店入住率均超7成,实现经营收入1000万元,精品民宿入住率超七成,经营收入超800万元。

而在湖州安吉,ClubMed Joyview地中海俱乐部、安吉洲际英迪格酒店等国际品牌酒店从初一至初六均满房。其中悦榕庄酒店1月25日

创造开业以来单日收入破百万元记录。

新建成的强互动、高颜值,新颖又浪漫的文旅项目“破圈率”、“爆单率”最高。如西湖湿地的“兔子灯福气船”,吸引726船次游客体验打卡,拉动综合消费约45万元。建德春节试营业的马岭天观,用万佛顶、天空之镜,空中自行车、步步惊心、飞天魔毯等特色项目吸引游客超1.17万人次。桐庐垂云通天河的暗河泛舟、天使之翼、水上飞人、凌空漂越、蹦蹦云、天外飞仙、红孩儿魔网、长空秋千等多样特色项目使游客流连忘返,春节七天,共接待2.52万人次,门票收入476万元。还有临安区“上山滑雪、下山泡温泉”,“冰火两重天”的度假方式也是青年游客、亲子家庭过年“上上选”。据采访了解,大明山7天共接待滑雪游客近3万人次,大部分来自江浙沪,比2019年同期增长100%,实现总营收1500万元。湍口温泉众安温泉度假酒店,星泉谷及汇尊度假村三大酒店平均入住率超90%,恢复疫情前九成以上。

“夜游+夜演”拉动消费“火花塞”

近两年,浙江一直把“夜游、夜娱、夜食、夜购”作为点燃经济发展的“一把火”,着重打造一批夜间旅游演艺项目,并和当地文旅业态融合,提升夜间消费体验空间。经过数年打磨推进,浙江各地夜游夜演渐成气候。特别在春节期间表现抢眼,成为拉动假日消费的“火花塞”。

如衢州“水亭门之夜”系列活动,新春庙会”和《大宗南渡》沉浸式演出“吸睛”明显。春节期间,水亭门历史文化街区共接待游客14.65万人

次,较2022年同比增长147.3%,比2019年增长17.3%。湖州长兴龙之梦乐园大马戏《魔镜之旅》、大型歌舞《醉美太湖》等业态累计接待游客37.4万人次,实现旅游收入9240万元,分别同比增长240%、824%。桐庐严子陵钓台景区的“还有富春山”沉浸式山水戏剧场持续火爆,吸引不少游客前来体验沉浸式富春山居实景地之旅,7天门票收入突破100万元,同比2019年增长55%。

免费游+消费券 多重奖励提振市场

今年春节跨区域旅游放开后,省、市、县(市、区)相继出台旅游市场复苏扶持激励政策,再加上景区、酒店、民宿等旅游企业自身推出的免票活动,住宿折扣等优惠,在多重福利叠加刺激下,旅游业迟到的春天真的来了。

如杭州市文化广电旅游局制定出台《百场活动迎新春 百天聚力拉消费——“宋”福杭州年活动方案》,活动从2023年元旦到3月底,推出32项优惠产品和活动,全市41个景区(点)实行首道门票免费,灵隐寺、净慈寺等9家宗教场所也推出免费游,春节期间景区免费达9081万元,惠及游客及市民200.2万人次。

同步进行免费游、消费券发放的还有温州和绍兴诸暨。温州市包括雁荡山、刘伯温故里、

江心屿、楠溪江、南麂列岛等38家景区景点面向全国游客推出春节免门票及惠游政策,活动持续至2月5日。在1月至2月份分时段、多轮次发放总额3亿元的“温享生活”迎春消费券。

诸暨市出台国有景区首道“免费游”、文旅消费券等惠民政策,助力文旅消费市场。西施故里旅游区、五泄风景区、白塔湖国家湿地公园、斗岩风景区、汤江岩风景区、珍珠小镇-世界淡水珍珠博物馆等国有A级旅游景区实施景区免费游政策(活动将持续至3月31日)。同时发放“西施有礼·新春畅游”1000万消费券,第一轮300万文旅消费券已于1月15日上午开抢,适用范围涵盖景区及景区内商家、住宿餐饮、文旅融合示范点等约90家单位。

全省热门景区TOP5



▲永嘉县楠溪江风景区



▲台州府城文化旅游区



▲桐乡乌镇景区



▲普陀山风景旅游区



▲横店影视城