

长线游增长300% 年味文化游 品质度假受追捧 驴妈妈联合奇创旅游发布春节出游总结报告

◎ 记者 刘 青 通讯员 吴韵容

1月27日,驴妈妈旅游网联合国内领先的规投建运一体化文旅企业奇创旅游集团共同发布《2023年春节长假出游总结报告》(以下简称《报告》)。
《报告》显示,今年春节假期,全国居民出游热情高涨,逛灯会、赏民俗与非遗表演等,文化打卡年味浓;出游高峰从1月23日(初二)到1月25日(初四)。其中,长线游人次同比增长近300%,创三年来新高;周边出游中,2天1晚、3天2晚占比超六成,在酒店过大年趋势明显。
从出游人群来看,80后、90后依然为主体。其中,上海、北京、广州、杭州、成都、武汉、无锡、苏州、南京、重庆等地居民出游热情最为高涨。

中国年引爆春节消费市场

今年春节,各地纷纷举办丰富多彩的迎春活动,年味儿浓,旅游市场异常火爆。

《报告》显示,畅玩主题乐园、逛庙会灯会、体验冰雪运动、游览名山大川、打卡文博展览等,是今年春节出游热门主题。以冰雪运动类为例,受北京冬奥会持续影响,加之今年初三起全国大范围降温影响,冰雪、泡汤类产品春节出游

人次同比增长超两倍,冷资源变热经济,越冷越火。人气热门景区如辽阳弓长岭温泉滑雪场、成都西岭雪山、杭州桐庐生仙里国际滑雪场、淮安金湖荷花荡景区滑雪场、杭州大明山万松岭滑雪场、北京什刹海冰场,惠州南昆山云顶温泉、郴州莽山森林温泉、天津盛世澜湾温泉等。冬夜虽然寒冷,但无法阻挡游客“秉烛夜游”的热情,逛灯会、赏非遗、观演艺

……夜游出游人次也实现了同比近两倍的增长。

《报告》显示,广东长隆国际度假区、晋中乔家大院、宁波方特主题乐园、武汉黄鹤楼公园、南京栖霞山风景名胜、佛山南海影视城、无锡灵山胜境、昆明花都·环球探索乐园、辽阳市弓长岭温泉滑雪场、上海动物园等,位居春节出游人气景区综合排名前列。

品质游、返乡旅游火热

“拜完年,开车带父母一起看了我们三明的游龙、舞青狮、走古事、客家花灯等非遗表演,年味儿足,人气旺,很震撼。”在上海工作多年的胡先生,时隔三年再次回乡过年。

今年春节假期,像胡先生这样的“返乡”游客不在少数。在团圆同时,扶老携幼打卡周边主要景点,成为春节尽孝心的新颖方式。《报告》显示,春节假期3天以内的短程游中,初二到初四出行的占比超六成;3人以上同行订单占比过半。《报告》显示,春节假期,新二线城市、三四线城市中的过半数目的地,出游人次实现了较大幅度增长。其中,常州、淮

安、淄博、晋中、德州、包头、达州、惠州、郴州、开封等地,出游人次同比增幅领先,最高翻两番。

春节家庭出游、享受生活的导向,也带来了品质型酒店的热销。《报告》显示,IP主题乐园酒店、温泉泡汤酒店、特色中高端度假酒店、头部景区毗邻酒店等,及含有特色年夜饭的酒店、食住游娱一体化微目的地酒店等类型,尤其受家庭游客喜爱。驴妈妈旅游网平台相关产品春节假期入住人次同比增长157%。代表性酒店如珠海及广州长隆主题乐园系列酒店、黄山关麓帐篷客度假酒店,威海香海豪生度假酒店、青岛红树林度假世界、德

州齐河欧乐堡骑士度假酒店等。

奇创旅游集团文旅产业研究院负责人马磊表示,从春节文旅业态火热情况来看,消费者更青睐品质化、特色化、主题性、场景性强的产品与内容。文旅产业是典型的引擎经济、流量型经济,对综合消费、经济社会发展带动大。对目的地而言,要有全域发展思维、产业命运共同体概念,任何一个景区、酒店、餐饮或业态,都有可能成为网红IP,并带动其他业态发展。要注意通过文化创意化、科技驱动,与年轻消费人群形成强有力的连接,变旅游资源为“理由”经济。

“南下北上”引燃国内长线游

作为疫情管控放开后的首个长假,今年春节期间,有更多人选择跨省长线出游,体验异地年味。

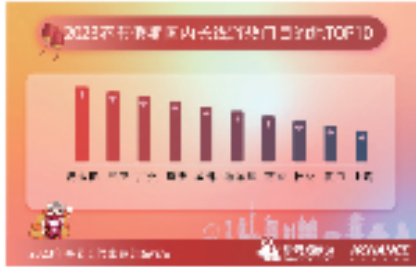
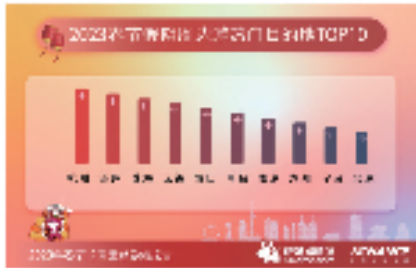
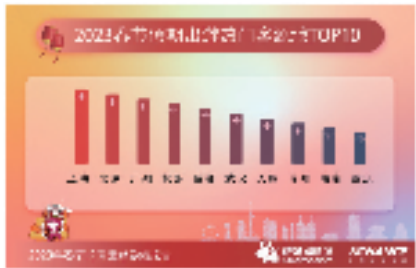
《报告》显示,以三亚、厦门、珠海、北海目的地为代表的南方海滨度假,大理、丽江、西双版纳、桂林为代表的山水、民族风情慢度假,以东北三省、河北张家口等为代表的冰雪运动,及北上广为代表

的主题乐园导向的城市打卡之旅,是今年春节四大长线出游热门主题。春节期间,驴妈妈旅游平台云南、海南及上海、广东、广西目的地方向的跨省出游人次尤其火爆,同比增长近300%。哈尔滨、长春、沈阳、辽阳、白山、张家口等拥有优质冰雪资源和滑雪场备受青睐,出游人次同比增长超2倍。

《报告》显示,昆大丽、三亚、广州、重庆、成都、哈尔滨、西安、桂林、厦门、上海位居国内长线游十大目的地。

驴妈妈旅游网CEO邹庆龄表示,春节市场的火爆,为文旅产业快速复苏开了个好头。讲究品质享受,追求个性体验,重视精神文化满足,拥抱新潮流业态,是文旅消费的趋势。围绕春节出游,驴妈妈

旅游网节前举办的“飞驴湾”系列直播,包括中国香港与中国澳门、泰国、马尔代夫、新加坡、菲律宾、英国等出境游产品,关注人气颇高;相关签证、机票与出游产品搜索、咨询量环比1月中旬高峰时增长翻番。针对大家关注的三、四月及“五一”,驴妈妈旅游网也将于近期上线大量质优价美的产品,为国人出游创造更多便利。



本栏目由报云传媒股份有限公司独家协办
分类广告 欢迎刊登各种分类信息
热线电话: 4001109919

叶泽笑身份证于2023年1月24日遗失,证号:330108199911170216,自见报之日起不承担被人冒用而引发的一切法律责任,特此声明。
杭州辰风若启文化传播有限公司遗失公章、合同章、财务章各一枚,现声明作废。
杨冉冉身份证遗失,证号:330624198706063529,自见报之日起不承担被人冒用而引发的一切法律责任,特此声明。

胡艺于2023年1月19日不慎遗失身份证,证号:421181199609135022,本人已申领新证,此证已失效,特此声明。
杭州日扬标牌有限公司遗失统一社会信用代码为913301053113255154杭州市拱墅区市场监督管理局于2021年08月10日核发的营业执照正本、副本,公章、财务章、发票章、法人章(孙世坤印)各一枚,声明作废。
浙江东宇人力资源有限公司金华分公司不慎遗失公章(编码33070310077277)一枚,声明作废。
温州智库体育发展有限公司遗失公章(编号3303030514422)一枚,声明作废。
嘉兴望达人力资源有限公司遗失公章、财务章、合同章、发票章各一枚,声明作废。
浙江德曜商贸有限公司遗失公章一枚,声明作废。

温州华廷国际大酒店有限公司万豪酒店分公司遗失个人章(姓名:刘锟旺私章、金静飒私章)各一枚,声明作废。
陈婉君于2023年01月29日不慎遗失身份证,证号:362301199208264011,本人已申领新证,此证已失效,特此声明。
毕丹阳遗失位于宁波杭州湾新区博海置业有限公司房屋购房发票,号码:04020433,金额:1035351,声明作废。
嘉兴市经开嘉北佳里森工艺品工作室遗失公章一枚,声明作废。
杭州澄炎电子商务有限公司遗失公章,财务章,法人章(姓名:陈浩),发票章各一枚,声明作废。
潘玉霞于2022年11月15日不慎遗失身份证,证号:620522197905131121,本人已申领新证,此证已失效,特此声明。
温州飞利建设有限公司遗失公章(编号:33030410035800)一枚,声明作废。

淳安县桑联农业有限公司遗失公章(编码33012710003767)一枚,声明作废。
温州优娥广告有限公司遗失公章(编号:3303030104328)一枚,声明作废。
杨昊遗失身份证,证号:330324200503170192,声明作废。
绍兴市越城区索菲玛服装店遗失个体工商户营业执照正副本,统一社会信用代码:92330602MA2FE7RP6A,声明作废。
嘉兴明枫贸易有限公司遗失公章、财务章、法人章(姓名:凌峰)各一枚,声明作废。
杭州弄潮儿文化创意有限公司遗失发票章、财务章、合同章各一枚,声明作废。
任立峰于2023年2月1日不慎遗失身份证,证号:330621199702203833,本人已申领新证,此证已失效,特此声明。

天台正顺贸易有限公司遗失公章(编号:3310230151992)一枚,声明作废。
杭州美卡旧机动车经纪有限公司遗失财务专用章一枚,声明作废。
中智产业运营管理(桐乡乌镇)有限公司遗失公章(编号:33048310014125)一枚,现声明作废。
嘉兴市秀洲区新城街道泓欣商务信息咨询服务部遗失公章一枚,声明作废。

公司注册注销代理记账
13362107890
全国税收策划,个体户设立,咨询:4001080366

全国审计验资评估
咨询热线:4001080366
17364579989