



## 阔别三年 出境旅游按下重启键 离爆发式增长还有多久

# 火!



◎ 记者 贾露

文化和旅游部办公厅明确,自2月6日起,试点恢复全国旅行社及在线旅游企业经营中国公民赴有关国家出境团队旅游和“机票+酒店”业务。2月6日,内地出境团队游首发团陆续重启:当日,阿联酋航空公司EK363广州直飞迪拜的航班凌晨从广州白云机场起飞,近50人搭乘着该航班分别前往阿联酋和埃及旅游;6时15分,春秋航空广州到泰国曼谷航线恢复;中青旅的10人出境游首发团从杭州出发前往泰国曼谷;同程旅行首个出境游团队从上海出发前往泰国。

### 在线旅游产品花式走量

在旅游达人“果小姐”看来,泰国的旅游氛围一如往常,热情、舒适。廊曼机场当天打出“中泰一家亲,欢迎中国家人们”的横幅,并举办隆重、热情的欢迎仪式,迎接中国首发旅游团游客的到来。泰国国家旅游局局长育他沙在欢迎仪式上表示:“泰中情谊深厚,泰国非常欢迎中国家人们赴泰旅游,将不断完善相应的服务与系统,为中国游客提供更多便利。”疫情之前,泰国就是中国游客的热门目的地。这次,果小姐从上海飞清迈,是吉祥航空复航的第一班。她说,在清迈的夜市和集市逛街时,时不时会听到普通

话,很亲切。

携程最早的出境团已于2月7日出发,目的地是泰国。据携程数据显示,春节过后一周,出境团队游和“机票+酒店”打包产品的预订量,环比春节假期一周增长逾3倍。

与旅行社相比,OTA则充当着“中间商”的角色,借助自身流量优势,大量上线各式产品,期待着总有一款产品能击中游客的心。多家OTA平台数据显示,游客出游热情不断攀升,部分平台还上线了新商家首月减免对应比例年费等活动,来吸引商家入驻,争夺存量资源。

飞猪旅游2月6日提供的信息显示,该平台将推出一系列扶持措施,帮助具备出境跟团游经营资质的商家入驻平台重启经营。相关负责人还表示,此后将根据出境游商家在平台上的经营情况,按月动态调整商家的保证金基础额度,降低商家的资金周转压力。

### 实体旅行社等供给端回血

出境团队游试点恢复的消息让业界振奋。目前,各大旅行社已经恢复了紧张的工作节奏。一派热闹的景象中,也有些旅行社即便签单也不愿放团,甚至尝试劝说旅客延

期出游。杭州市旅行社行业协会会长许敏认为,业内都在等待3月26日新一季国际航线开启,那将是今年出境游的一个重要节点。

“国际航班如果没有客流量,也无法保持一定的频次。目前,许多国际航线还没有完全恢复,制约了出境旅游的线路和价格。”许敏说。

“和三年前相比,现在游客的出游需求、消费行为以及消费心理都有了很大变化。”浙江旅游职业学院副教授、高级经济师徐辉表示,“目前出境团队游仍处于谨慎放开阶段,航空运力的重建、人才的再聚拢、对新的疫情状况和国际局势变动的预案准备等问题,都亟需全行业通力合作以解决。毕竟市场供给没跟上,上线再多产品也如同米下锅。”

此外,诸如航线恢复、签证办理、旅游用车等基础性的环节眼下都有着需要恢复的问题,浙江省文化和旅游厅市场管理处相关负责人表示,用一个很形象的比喻——血管梗阻,血液自然还没有完全畅通。

但前景仍是值得期待的。业内人士预计,以上问题得到解决后,最早今年3月开始,不论是出境跟团产品数量还是报名人数,都将会呈现喜人的增势。