

做精多元化文章 旅游业迎着“春风”求新变

春节假期虽已结束,旅游消费热度不减。目前,一些热门旅游目的地的机票、酒店等产品价格下降,热门旅游景区客流量较春节假期明显减少,且部分景区门票优惠政策仍在有效期内,令不少游客选择错峰出游。此外,人们旅游消费热情上涨,已有游客着手规划“五一”小长假的出行。

“春风”已至,旅游业加速回暖。如何抓住这一契机,更好地满足游客需求,不断推动旅游业创新发展,旅游目的地和旅游企业需重点发力。受疫情影响,人们的旅游观念和出行方式已悄然改变,更加注重旅游体验。因而,旅游业的复苏绝不等同于回到过去,而应当结合游客新需求重塑产业。“‘人山人海吃红利,圈山圈水收门票’的时代已经过去,‘走马观光逛景点,扎店购物吃回佣’的模式更不可能让旅游业重回黄金时代。”中国旅游研究院院长戴斌指出。

随着文旅融合的不断推进,人们日益看重旅游中的文化内涵。过去,热门旅游目的地与冷门旅游目的地、旺

季与淡季总会形成客流两极分化的局面。如今,这一局面有了明显改变。同程旅行数据显示,春节假期,佛山、惠州的酒店预订量比2022年同期上升均超过10倍;去哪儿平台上,湛江、揭阳、泉州等小众旅游目的地春节期间的机票预订量均已超过2019年同期。其中,古代“海上丝绸之路”的重要起点城市——泉州,被众多网友评为“最值得去的小众旅游城市”。

此外,各地旅游主管部门也频频出招,引导游客分流。例如,上海推出超过500项新春文旅活动,引导半数游客前往当地文旅新空间游玩消费,避免传统热门景区游客扎堆;重庆的中心城区、渝东北、渝东南分别推出观光休闲演艺游、三峡人文风光游、民俗康养生态游,各有侧重,既有利于差异化发展,也能均衡客流。不少旅游平台还推出当地向导服务,由资深旅行者带队,带领游客前往更多传统旅游行程中未涉及的点位,感受当地特色文化,体验“当一天本地人”。

(尹婕)

浙江省帐篷露营地贯标工作座谈会顺利召开

近年来,露营成为旅游行业风口,浙江省露营产业发展如火如荼,走在了全国前列。但在高速发展的同时,也爆出了不少问题。为了露营产业有序健康可持续发展,省文旅厅在2月1日上午,召开帐篷露营地贯标工作座谈会。

会上,浙江省旅游协会介绍了帐篷露营地贯标工作的必要性、可行性及贯标思路,浙江省标技委秘书处就如何做好贯标工作提出建议。省文旅厅资源开发处相关领导介绍了我省帐篷露营地发展情况及贯标中应注意事项。杭州市临安区文体旅局和湖州市安吉县文体旅局相关领导介绍了本地露营产业状况和管理办法,参会的平

台企业和露营企业也从不同角度对贯标工作提出建议。

省文旅标技委主任委员傅玮在会上说,帐篷露营经济方兴未艾,是需要呵护的新兴业态。他表示,营地的建设和管理是一个全新的领域,既有原有的法规不适应问题,也有新制度亟待确立的问题,浙江有条件在发展帐篷露营领域做出示范。他指出,要正视行业发展中的短板和不足,立好“规矩”,规范发展,真正做到发力有针对、内涵有深入、品牌有延续。

据悉,省文旅厅标准化专班将牵头成立《浙江省露营旅游评定标准》起草工作专班,开展起草、修改、送审及相关问题的组织协调工作。

(记者 贾露)

亚运前将投放运营50艘游船“三江两岸”水上黄金旅游线起航

2月5日,“诗路文化·三江两岸”水上黄金旅游线统一运营开游仪式在杭州水上巴士滨江码头举行。

杭州境内的“三江两岸”(新安江、富春江、钱塘江及沿江的两岸区域)全长235公里,沿线自然风光优美,文化底蕴厚重。这里是元代画家黄公望《富春山居图》的实景地和原创地,1000多位历史名人曾在此间驻足并留下了3000多首诗词佳作,有浙西“水上唐诗之路”之称。

高水平开发“诗路文化·三江两岸”水上黄金旅游线,是杭州市委市政府为了推进西部旅游跨越式高质量发展

展、助力共同富裕示范区建设,作出的重要决策部署。开游仪式上,杭州三江两岸旅游运营公司与杭州市富阳区富春山居集团、桐庐县文旅投资集团、建德市新安旅投签订了“四个统一”的运营协议,这标志着三江两岸多元主体、跨区域经营等诸多难题被逐步破解,实现了钱塘江全航段“统一规划、统一平台、统一调度和统一营销”的良性发展格局。

(记者 刘青)

杭州市旅行社行业协会荣获2022年“优秀地方行业协会”称号

日前,第五届中国旅行社协会行业榜单发布杭州市旅行社行业协会被中国旅行社协会评为2022年“优秀地方行业协会”称号。杭州市旅行社行业协会始终本着“加强行业自律,提高服务质量,推动杭州旅游业高质量发展”的宗旨,加强协会自身建设,提升“自律、维权、协调、服务”职能,努力成为维护行业权益的先锋,成为行业服务的中心,推进行业自律的规范,充当行业协调的代表,在服务政府、服务行业、服务会员等方面发挥了积极作用。

2023年,杭州市旅行社行业协会将更好地发挥行业组织作用,做好引领和服务工作,在杭州市文化广电旅游局的正确领导下,在全体会员单位的大力支持下,始终秉承“崇行业所事、思政府所想、做企业所需、切实起好桥梁纽带作用”的理念,激发会员热爱杭州、宣传杭州、发展杭州的主人翁意识,努力打造杭州旅游品牌IP,以高质量旅游服务供给引领和满足广大游客的新需求,为杭州打造国内文化旅游目的地城市和国际消费城市贡献一份力量。

(记者 贾露 通讯员 汤佳怡)

中泰竹笛 入选国家“非遗工坊”

近日,文化和旅游部、人力资源社会保障部、国家乡村振兴局公布2022年“非遗工坊典型案例”名单,确定66个2022年“非遗工坊典型案例”,杭州余杭中泰竹笛入选其中。

中泰竹笛位于余杭区中泰街道紫荆村的中泰竹笛省级非遗工坊,是浙江省级非物质文化遗产项目中泰竹笛的主产地,占据全球竹笛85%的销量,拥有省级非遗传承人1名,区级非遗传承人3名。四面环山的紫荆拥有1.28万亩的笛竹定向培植标准化示范面积,涵盖竹笛相关生产加工企业160余家,年产值3.4亿元。中泰竹笛非遗工坊通过开展苦竹基地培育、竹笛产销技能培训、竹笛周边产业设计等,推动竹笛全产业链发展,带动当地群众通过笛竹培育种植、竹笛制作、配件制作、竹笛演奏等增收致富。

(记者 陈蓉 葛家藤)

弦乐悠扬 90岁“梁祝之父”何占豪 宁波再执棒

2月5日,珠海演艺集团艺术总监邹建红、艺术顾问何占豪带领珠海民族管弦乐团在宁波逸夫剧院上演了“卓立向海 曙越未来”——海曙区“海之韵”2023新春音乐会。

《梁山伯与祝英台》作为中国民间四大爱情故事之一,可谓家喻户晓,流传深远。音乐会特邀90岁高龄的作曲家何占豪,带领珠海民族管弦乐团踏上“梁祝之乡”宁波,并亲自登台执棒指挥小提琴协奏曲《梁山伯与祝英台》。澳门交响乐团副首席、小提琴演奏家王佳婧也受邀携手珠海民族管弦乐团一同演奏这首浪漫唯美的“蝴蝶梦”。

珠海演艺集团艺术总监邹建红表示,宁波新春音乐会的圆满演出,意味着珠海民族管弦乐团在“立足珠海,面向全国,走向世界”的道路上又迈进了新的一步,不仅加强了与宁波文化艺术交流与合作,也推动了珠海本土精品力作“走出去”。未来,乐团将继续传承弘扬传统民乐,并不断追求卓越创新,力争成为国内一流民族管弦乐团。

(记者 陈冲 通讯员 房炜)

衢州常山 迎来2023新春首发专列

2月7日,随着来自上海、江苏、合肥等地的500多名游客缓缓停靠,2023年常山首批专列旅游团队到来。常山县领导带队在站内迎接,主办方在火车站举行了隆重的欢迎仪式,游客们被常山人民的热情所感染,纷纷表达了对此次旅程的期待。现场,常山县副县长方育娟向各位游客致欢迎辞,方县长从四个方面介绍了常山的自然环境、三衢石林、鲜辣美食、乡村旅游。

此次活动,游客们先后去了三衢石林、梅树底景区、常山天马街道鲤鱼滩、芳村未来社区(非遗油茶技艺体验)等景点。在三衢石林感叹大自然的鬼斧神工,欣赏千姿百态的石林奇观,体验惊险刺激的滑道和滑索,呼吸天然氧吧,领略大自然最原始的面貌;在老街身临其境地看一场真实还原古代的榨油工艺展演,赞叹古人的智慧……

据了解,本次活动是赏石品柚,U游常山——万人专列游常山2023新春首发专列游活动,目的是为了进一步让更多人认识常山,了解常山,让常山旅游在推进后疫情时代旅游业发展中快速复苏,提升常山旅游专列品牌效应的同时让“乡村振兴”活起来。

(记者 章琳 通讯员 邵元梅)

“美丽杭州志愿服务队”入选年度典型案例

近日,杭州游程旅游有限公司创立的美丽杭州志愿服务队的志愿服务项目——“美丽杭州行·助力亚运会,金牌导游志愿服务”入选文旅部、中央文明办2022年度旅游志愿服务典型案例,这也是浙江省唯一入选的旅游志愿服务典型案例。

美丽杭州志愿服务队自2014年7月成立以来,一直致力于宣导文明旅游、文明出行,目前在册登记志愿者1.2万余人,累计服务时长近26万小时,服务内容涵盖志愿讲解、文明旅游宣导、免费旅游咨询、环保宣导、支持

“双减”项目等。经过多年的坚持和积淀,在省市众多行政部门的关心和支持下,美丽杭州志愿服务队得到了很好的成长,也获得了许多荣誉。

接下来,项目将以此为契机,更好地做好旅游志愿服务,更好地宣导文明旅游,在旅游志愿服务数智化、旅游志愿服务标准化等方面进行更加深入的研究,开展更多有益的尝试,同时加强旅游志愿者培训工作,加强与各方的合作,为亚运前后的杭州旅游志愿服务尽绵薄之力。

(记者 贾露 通讯员 汤佳怡)