



“传媒舰队”下水 重大新闻传播平台启动暨潮新闻客户端上线

启航



扫码下载
潮新闻客户端

它来了,挟潮起东方、壮观天下之势。浙江省集聚全省资源力量,重点打造的“深耕浙江、读懂中国、影响世界”的重大新闻传播平台启动,作为这一重大平台主力战舰的潮新闻客户端于2月18日正式上线!浙报集团旗下的浙江新闻、天目新闻、小时新闻三大移动客户端融为一体,在潮新闻客户端,尽揽浙江、中国、全球新闻。

这标志着浙报集团在移动互联网主战场上开出的浙江“传媒舰队”,从“破冰”向“出海”、从“单兵突进”向“集团作战”跃进。

风起潮涌 引领主流媒体客户端进入2.0

风起潮涌,向潮而生。

党的二十大报告提出,加强全媒体传播体系建设,塑造主流舆论新格局。心怀“国之大者”,深刻把握浙江传媒业所处的方位和所肩负的使命,浙江媒体人提出打造浙江“传媒舰队”,理清脉络、锚定目标、直击痛点,有的放矢开展试水,大刀阔斧进行改革。

继创办“浙江宣传”微信公众号在内容生产上破冰、打造传播大脑在技术赋能上创新后,浙江媒体融合改革迈出第三步:在平台建设上发力,整合“浙江宣传”的内容生产模式和传播大脑的技术集成优势,打造重大传播平台。

重大新闻传播平台是一支“传媒舰队”。潮新闻客户端不仅融合浙报集团旗下的浙江新闻、天目新闻、小时新闻三大移动客户端为一体,更集聚了浙报集团、浙江广电集团、11个设区市及90个县(市、区)等全省范围的优质新闻资源,重塑舆论传播格局、重建传媒底层逻辑、重构融合技术底座,构建成为省市县一体化全媒体传播大平台。复旦大学新闻学

院教授、中国新闻史学会应用新闻传播专委会理事长张志安说,潮新闻客户端上线,标志着主流媒体客户端发展正进入2.0时代,客户端资源统合能力更强、影响力将进一步提升。

潮闻天下 突出新时代味、人文味、浙江味

重大新闻传播平台有何特色?

最鲜明的特质,是新时代味、人文味、浙江味。其新时代味源于平台天生就与互联网发展规律相融合,它瞄准的是移动端、看重的是大流量、使用的是新打法;人文味传承自浙江深厚的人文优势,心系的是彰显浙江人文情怀、凝聚向上力量、推动社会进步;浙江味是因它以浙江为大本营,是权威的浙江声音、鲜活的浙江表达,立志把浙江的声音传递给全国、全世界。

潮新闻客户端聚合内容生态,“上天入地”,提供海量的独家性、深度性原创内容。重点突出“直面热点、解剖难点、亮出观点”的“三点新闻”,“全国热点发出浙江声音,浙江热点引导全国舆论”。通过“推荐”“看浙江”“视频”“亚运”“潮客”等丰富的频道设置,

呈现全省、全国、全球鲜活的大政经、生动的好故事。

闻潮相聚 深耕浙江、解读中国、影响世界

志合者,不以山海为远。

现场,潮新闻与阿里、华为、抖音、快手、百度、网易、微博等商业平台合作的“弄潮”计划同时启动。该计划旨在依托重大平台,不断发展和培养长期战略合作伙伴,集聚各类商业平台、政府、企业,全面打造建设内容资讯、生活、政务服务生态矩阵,更高质量地凝聚政府推动、媒体联动、专业驱动、全民互动的合力,从“价值共创”走向“价值共享”。

全球创作者“潮鸣”计划正式启动。作为潮新闻有机组成部分,“潮鸣”计划旨在整合现有资源,大力扶持优质内容创作生产,以期协同共建一个注重IP孵化、创作者与受众共生、时代文创作品蓬勃发展的创作生态,充分发挥重大传播平台媒体资源传播优势,为人驻“潮鸣”的全球创作者开设专栏,提供多种类运营策略及标准化运营工具支持,让更多内容创作者在潮新闻提高声量、找到共鸣、创造价值。

编辑:刘青 美编:张丽霞

2023,
文旅产业是逐步复苏的过程

3版

低调的宁波何以跻身会奖旅游“第一方阵”?
宁波荣获“2022中国最具魅力
会奖目的地”称号

6版

台州康养旅游亮相“美丽中国
行·康养旅游推介大会”

7版