

中国旅游研究院发布报告: 预计今年国内旅游收入约4万亿元 国内旅游人数约45.5亿人次

中国旅游研究院2月21日发布了《2022年中国旅游经济运行分析与2023年发展预测》(中国旅游经济蓝皮书No.15)。报告认为,2023年旅游市场预期乐观,预计全年“稳开高走,持续回暖”。这份蓝皮书的发布人中国旅游研究院统计调查所助理研究员吴羽涵表示:“2023年是推进文化和旅游深度融合的破题之年,随着政策放宽,民众的出游

谨慎心态将逐渐消解,我们有理由对全年旅游经济保持乐观的预期。”

蓝皮书指出,2023年春节假日旅游市场的突出表现,奠定了全年旅游经济高开稳增的市场基础。考虑到假日旅游需求加上商务性旅行的刚性增长,预计二季度旅游市场将进入预期转强和供给优化的新通道。暑期则有望迎来全面复苏,避暑旅游很可能接近甚至达到疫情

前的同期水平。

此外,入境方面,在相关政策的刺激下,潜在来华游客需求明显回升,伴随着“一带一路”沿线国家和地区相关商业活动的恢复,商务旅行将是近期和未来一段时间入境旅游恢复的主力支撑。出境方面,目前中国试点恢复了中国公民赴20个国家的出境团队游业务,部分东南亚国家接待了首批中国游客,出境旅游

热度持续走高。

基于以上,蓝皮书预计,2023年国内旅游人数约45.5亿人次,同比增长73%,约恢复到2019年的76%;实现国内旅游收入约4万亿元人民币,同比增长约89%,恢复至2019年的71%;全年入出境旅游游客人数有望超过9000万人次,同比翻一番,恢复至疫情前的31.5%。

(刘文文)

“谋划打造良渚文化大走廊”列入杭州市政府工作报告

2月19日,杭州市第十四届人民代表大会第三次会议在省人民大会堂开幕。2023年杭州市政府工作报告提到,今年全市将重点做好九方面工作,其中“聚焦文化兴盛,全力争创全国文明典范城市”中提出,“谋划打造良渚文化大走廊,创造更多可亲可观可感的城市文

化IP”。由此,建设良渚文化大走廊,上升为市级发展目标。

“谋划打造良渚文化大走廊”,这短短11个字,对余杭而言,意义非凡。从2022年下半年,余杭首次提出“打造良渚文化大走廊”,到2022年底区委十五届七次全会作出部署,再到今天被写入

杭州市政府工作报告,时间仅仅半年左右,这充分体现了市委市政府、区委区政府对良渚文化的高度重视,也再次彰显了良渚文化自身的独特魅力,为余杭举全区之力做好相关工作提供了遵循和指引。

(记者 陈蓉 葛家藤)

杭州运河畔一地标码头换新 增设多种码头及游客中心等

近段时间,不少杭州的市民、游客发现,位于京杭大运河杭州段核心区的杭州地标——武林门码头有了新变化。其配套的环北公园完成了景观提升,已正式对外开放。同时还改造和扩建了包括巴士码头、游船码头、游艇码头等在内的水上产业配套设施以及游客服务中心等。

作为杭州的老地标之一,武林门码

头是京杭大运河杭州段最重要的枢纽,也是展示京杭大运河和杭州城市形象的重要窗口。据了解,码头均已完工,尚未投入使用。坐落于公园东侧的游客服务中心基本完工,眼下正在装修,计划亚运会前整体开放,届时市民游客可以从这里上船,欣赏运河风光。值得一提的是,新建的游客服务中心,候船区和运河水面差不多齐平,是蛮有趣的体验。杭州市商旅运河

集团项目相关负责人介绍。

此次的改造工程,在该相关负责人看来,一系列的综合建设把水域和陆域进行有效连接,打造了高品质的户外旅游和休憩场所,也彻底扭转了原来武林门码头略显陈旧的形象,构建了一个全新的充满活力的城市象征。

(记者 刘青 通讯员 孙妮亚)

宁波325项文旅节事活动促进文旅消费快速复苏

2月21日,记者从宁波市文化广电旅游局获悉,该局对外发布了325项文化旅游节事活动,包括美食类、采摘类、赏花类等十大板块,为广大市民游客打造全年的文旅节庆盛宴。据了解,今年的文旅节事活动数量较去年增加60%,不少大家熟悉的景区纷纷推出新场景和新玩法。“我们希望为广大市民和游客打造全年的文旅节庆盛宴,‘周周有活动,月月有精彩’,不断满足人民群众对美好

生活的需要。”宁波市文化广电旅游局相关负责人表示。

江北慈湖畔古风露营的宋韵风情,宁海桑洲篝火野营的茶香浪漫,象山东海半边山伴野露营的山海野趣等各具特色的露营产品满足游客个性化需求;亚运氛围渐浓,宁波四明山杖锡樱花节暨女子半程马拉松赛、四明山国际越野跑挑战赛、青少年皮艇球文化节等赛事相继来袭,让大家畅享运动的快感;“百县

千碗·甬菜百碗”惊喜不断,第三届宁波饭店海曙十碗十点美味品尝节、奉化十碗“奉上和宴”乡村美食推广季、象山海鲜美食节等纷纷推出地道美食,牵动大家的味蕾;市民游客们还可以去宁波植物园感受“浪漫樱花”,走进北仑海洋民俗文化节感受非遗与海岛文化的融合,在宁波海洋世界近距离接触可爱的海洋动物,再逛一逛东钱湖韩岭的仲夏夜市集…… (记者 陈冲 通讯员 孙亚玲)

温州获评“中国康养旅游城市”

康养旅游具有停留时间长、旅游节奏慢、消费能力强、重游率高等特点。2月18日,在北京举行的美丽中国行·康养旅游推介大会上,温州凭借优渥的气候、丰富的景观、发达的业态、厚重的文脉获评“中国康养旅游城市”。

近年来,温州充分发挥自身资源禀赋,同时以国家文化和旅游消费试点城

市、国际化休闲度假旅游城市建设为契机,努力拓展康养业态,实现了从单一的游览观光到满足体验地方文化、融入当地生活、追求健康养生、开阔视野等多样需求的升级。

温州市先后挖掘和培育“瓯地美宿——侨家乐”“青灯市集”“楠溪江乡村音乐漫都”等一批文旅IP,推出文旅市

集、沉浸式演艺、冰雪旅游等文旅消费新产品、新业态、新模式,打响“戏曲故里、歌舞之都、书画名城、百工之乡”等文化金名片,并通过加入海丝申遗城市联盟的机会,让世界看见温州,以更丰富的内涵和更多元的形式为康养旅游增添活力。

(温文)

长兴“金钉子”入选全球第一批100个地质遗产地名录

近日,国际地质科学联合会(简称IUGS)在西班牙公布了全球第一批100个地质遗产地名录,浙江长兴“金钉子”地质剖面等7个中国地质遗产地成功入选。长兴“金钉子”剖面是全球最完整的二叠/三叠系界线层型剖面和点位,2001年3月被国际地质科学联合会正式确定

为全球对比标准点位,它是地球史上三个最重要的断代界线之一。

“(中国)7个项目列入全球第一批地质遗产地名录,凸显了地质遗产在研究地球演化过程,促进自然生态环境保护等方面的独特价值和重大意义。”在长兴同步举行的地质遗产地的发布会

上,中科院院士、南京大学教授沈树忠表示,这对于研究亚洲地质演变、普及大众地质知识,提升中国地质遗迹国际影响力,促进国际地质科研合作、交流互鉴,具有重要意义。

(记者 刘青 通讯员 吴仲文)

湖州向大学生发出邀约: 体验潮玩之旅

2月19日,湖州市文化广电旅游局在上海松江大学城举办“春来湖州·周末就出”2023湖州文旅(上海)高校推广活动,湖州文旅部门、30多家文旅企业、两地媒体参加活动,活动吸引周边7所高校学生参加。湖州市文化广电旅游局向年轻朋友发出邀约,邀请同学们相约湖州,享受春季度假,体验潮玩之旅。

湖州文旅一直致力于打造“湖光山色 度假之州”目的地品牌,本次活动精准聚焦年轻人市场,以户外、剧本杀、滑雪、网红咖啡等业态为主打产品,现场向广大大学生朋友推出十条“周末就出发”48小时游湖州春季特色旅游线路,发布大学生惠游湖州政策和湖州文旅“学子卡”,介绍“春来湖州”新玩法。活动发起成立湖州旅游高校推广联盟,向联盟代表授予“湖州文旅推介官”称号,通过他们向更多年轻人推介湖州。活动中发布了“周末就出发”高校大学生采风活动预告,届时将邀请长三角高校学生代表走进湖州,亲身感受美好湖式生活。 (湖旅)

绍兴将建兰花博物馆 守护文化赋能产业

“中国兰谷”核心项目——兰花博物馆奠基仪式2月18日在绍兴市柯桥区漓渚镇举行,该仪式也是第二届中国春兰节主体活动之一。漓渚镇素有“国兰祖地”“春兰故乡”的美誉,这也是兰花博物馆选址所在的重要原因。近年来,该镇依托兰花传统优势,以国家级田园综合体为平台,积极打造“千亩兰苑”产业集聚区,强村富民的效应也日益显现,“千年兰乡”的知名度与日俱增,随之而来,建设兰花博物馆的呼声也日益高涨。

绍兴市兰亭文化旅游度假区管委会党工委书记、管委会总规划师韩烨飞表示,作为“中国兰谷”核心项目与兰亭度假区标志性建筑,建成后的兰花博物馆将以政府搭台、产业创新、多元组合的新模式,全力推动农、文、商、旅深度融合,为兰花产业集聚升级,实现“乡村振兴、共同富裕”注入强劲动力。

(沈兴国 魏金金 赵小芳)