

持续催生消费需求增长点 激发旅游发展更大活力

春潮澎湃,万物生长,旅游市场也是一派生机勃勃。在需求侧,大众旅游消费需求加速释放,从短程到中远程,从自驾游到跟团游、定制游,从传统热门目的地到新晋网红打卡地,旅游市场复苏呈现加速度、多领域、快升级等特点。在供给侧,文化和旅游一次次“牵手”,数字化等新技术在旅游领域加速应用,人们喜闻乐见的文旅融合产品、智慧旅游产品多了起来,出游体验不断提升。供需齐发力,人们走出家门,拥抱诗和远方,在旅途中感受美好生活。

文化和旅游部发布的数据显示,“十三五”期间,我国年人均出游超过4

次。旅游是综合性产业,既是拉动经济发展的重要动力,也是实现美好生活的重要内容。

加大优质旅游产品供给力度,是激发旅游发展更大活力的关键所在。要坚持精益求精,把提供优质产品放在首要位置,提高供给能力水平,着力打造更多体现文化内涵、人文精神的旅游精品,提升中国旅游品牌形象。

更好释放旅游消费需求潜力,是激发旅游发展更大活力的重要保障。另外,旅游消费也要有“闲”。要进一步完善节假日制度,推动各地制定落实带薪年休假具体办法,鼓励机关、社会团体、

企事业单位引导职工灵活安排休假时间,让人们有更多闲暇时间开展旅游消费。

“十四五”时期,中国将全面进入大众旅游时代,旅游业面临高质量发展的新要求。旅游业发展要围绕更好满足人民日益增长的美好生活需要这个根本目的,紧跟文旅消费升级新趋势、打造文旅产品新供给,推出更多符合游客口味的优质产品和服务,充分发挥为民、富民、利民、乐民的积极作用,成为具有显著时代特征的幸福产业,为人民美好生活增添更多实实在在的精彩。

(吴若山)

浙江文化和旅游资源开发工作培训班在瓯海举行

3月7~9日,2023年浙江省文化和旅游资源开发工作培训班在瓯海区举办。省文化和旅游厅党组副书记、副厅长芮宏出席并讲话,温州市委常委、宣传部长施艾珠,瓯海区委书记曾瑞华参加并致辞。部分县区党委或政府分管领导;各设区市文化和旅游局分管领导、业务处室负责人;各县(市、区)文化和旅游局分管领导;全省5A级旅游景区、国家级旅游度假区负责人山区26县“造月工程”培育对象以及媒体代表近200人参加。

培训开班会上通报了2022年度全省资源开发工作。杭州市、仙居县、泰顺县、景宁县分别就旅游项目投资、微改造精提升、山区26县旅游业高质量发展、“百千万”工程等方面经验进行交流分享。本次培训班,还针对乡村旅游

重点工作、微改造精提升、文化和旅游深度融合发展、文化和旅游项目投资、休闲度假及红色旅游、A级旅游景区高质量发展及有关标准、城镇村景区化等方面工作进行专题解读。

临海市文旅局、鉴湖旅游度假区、安吉县文旅局、桐乡市文旅局、熊猫猪猪两头乌国际牧场等单位还将就旅游开发工作进行交流介绍。

(温文)

浙东南五城携手赴河南洛阳推介旅游

3月6日,“风起洛阳 梦萦浙里”浙东南旅游联合体座谈会在洛阳举行,台州、宁波、温州、绍兴、舟山五市文旅游部门携手来洛推介浙东南优质文旅资源。

会上,浙东南旅游联合体五地市文旅企业分别介绍了当地旅游资源和特色旅游产品。台州市文旅部门相关负责人介绍了当地景区优惠政策;临海市

的国家5A级景区台州府城文化旅游区免门票至3月31日;温岭市四大景区推出旅行社团队门票及旅游电子商务平台票务销售优惠政策;天台县开展天台山景区团队购票特惠月活动,持续时间至3月底。

双方旅游企业还就持续深化两地交流合作,推进文旅品牌市场宣传共促共享、整合精品文旅产品资源,促进两

地客源互输互送、文旅政策互惠共赢,带动两地文旅市场消费等进行了交流。洛阳市文广旅局相关负责人表示,将以此次活动为契机,进一步加深双方在旅游资源共享、旅游线路互推、旅游客源互送等方面的全方位合作,共探两地文旅发展新思路,共促两地文旅市场消费强力复苏。

(记者 郑海锋)

宁波力争全年举办各级文旅节事活动千余场

3月7日,为期一天半的宁波市文旅局长会议在慈溪落下帷幕。各县市区文旅局长、全市重点文旅行业协会以及局机关处室负责人参会,共同锚定2023年文旅工作新目标。今年以来,文旅产业复苏发展新气象令人振奋。刚刚过去的两周天气晴好,宁波各大景区更是迎来客流高峰,酒店入住率稳步回升。吃、住、行、游、购、娱……文旅经济的每一侧面,都释放出了积极的市场信号。

宁波文旅消费呈现多元场景,沉浸

式业态蓬勃兴起,“国潮”元素百变出圈,数字消费推陈出新。微度假成为主流消费偏好,宁波省内游客占比约为83%,全域客流呈现显著的本地化、近程化特征。“文旅+教育”迎来发展新契机,“文旅+工业”成为打卡新地标,“文旅+非遗”注入强劲动力。创新打造“3+22+n”标志性成果,评选首批市级文旅促共富最佳实践案例8个、创新培育项目6个。

宁波市文化广电旅游局有关负责

人表示,多措并举促消费,力争全年举办各级各类文旅节事活动1000余场次。挖潜拓新创品牌,进一步打磨王阳明、王安石两大文化IP,举办阳明文化季、王安石文化节等系列活动。扩面提质惠民生,建设15分钟品质文化生活圈410个,新增城市书房35家、文化驿站16家。改革攻坚抓聚合,构建文旅治理“大脑”2.0版,重点突破“文旅甬惠享”“文物甬安”“文艺甬动”等集成应用。

(记者 陈冲)

“2023之江艺术季”:名家云集、剧目丰富、形式多样

3月2日,“2023之江艺术季”开幕式在杭州运河大剧院举行。3月至6月,浙江将推出精品展演活动、精品展览活动、群众文化活动和“文艺赋美”精品演出等,汇聚戏曲、话剧、舞蹈、交响乐,以及油画、中国画、瓷器、数字艺术等30余项不同艺术门类,致力彰显南宋气派、江南风度、浙江韵味。

此次艺术季系浙江首次举办,是展示之江艺术长廊最新文艺成果的新名片,也是深化新时代文艺精品创优工程,完善高品质公共文化服务的体现。此中,既有诸如越剧《五女拜寿》《陆游

与唐婉》、昆曲《十五贯》、婺剧《白蛇传》、绍剧《三打白骨精》等传统剧目;也有歌剧《红船》、话剧《谁主沉浮》等展示中国形象、中国精神、中国气派的浙江文艺“金名片”;更有讴歌新时代的戏剧作品,如越剧《钱塘里》、“之江颂”原创作品交响会、大型原创交响乐《潮向未来》、大型民族管弦乐《印象良渚》等。系列作品思想性、艺术性、观赏性兼具,展现了新时代浙江戏剧人的蓬勃的生命力、不竭的创新力。其中,已于2月底演出的浙江原创作品交响音乐会《之江颂》,线上线下共计吸

引数万人次收看。

本次活动不仅名家云集、剧目丰富,在活动形式上也力求突破。如推出“宋韵今辉”艺术特展、一曲新词、宋韵文化创新艺术作品邀请展等,让艺术以多形式呈现。作为“2023之江艺术季”的重要组成部分,浙江将在杭州奥体中心体育场举办亚运会暖场节目集中展演活动。该演出是在杭州亚运会、亚残运会开闭幕式正式开始之前的预热环节,是展现浙江文化建设成果以及各地特色精品文艺节目的重要载体。

(记者 刘青)

百城旅游同业巡展浙江站在杭州拉开序幕

3月6日下午,由“上船吧”、世纪游轮、冠达旅游共同主办的“汇百川·致江海”全国百城旅游同业巡展在浙江世贸君澜大饭店成功举办。杭州作为“上船吧”2023年全国巡演的第四站,拉开了本次推介活动面向浙江省的序幕。

“上船吧”是一家致力于打造专业游轮分销平台的高科技旅游企业,着眼于为邮轮业者及产业升级提供一站式解决方案。活动现场“上船吧”团队向与会来宾展示了如何通过全球游轮定位及游轮分销系统,解决产品研发与营销环节中的诸多痛点,协助同业快速决策、拓展市场。

会上,世纪游轮销售总监和冠达旅游代表分别进行游轮、沙特阿拉伯产品推介。今年,世纪游轮将隆重推出全新旗舰游轮—世纪绿洲号。同时,除运营传统的长江三峡“重庆—宜昌4日/5日”航线外,世纪游轮还将于本月开启“江山如此多娇·山河颂 全览长江15天游”“江海赋 8天7晚人文之旅”等特色航线,为长江游注入新活力。

(记者 章琳)

临平打造超山—丁山湖“杭北文旅新地标”

近日,杭州市临平区召开超山—丁山湖综合保护工程建设工作动员大会,超山—丁山湖综合保护工程建设正式启动实施。接下来,临平将综合西湖、湘湖、西溪湿地等杭州及周边知名生态区块的竞合关系,打造一个“杭北文旅新地标”。

超山是江南三大赏梅胜地之一,这里对于定位“数智临平·品质城区”的临平来说,是打造优沃环境的重要节点。据了解,根据规划,今年临平将重点实施景区消防提升、东入口改造、环山绿道一期、美丽乡村一期以及水上游线一期等5个项目。为了实现目标,临平也提出五大行动:超山景点提升工程、景区交通提升工程、景区环境提升工程、超山佛教文化保护工程、景区内美丽乡村整治工程。

(记者 葛家藤 陈蓉)

安吉文化旅游(扬州)早茶会顺利举办

3月3日,2023浙江·安吉文化旅游早茶会在扬州举行。安吉县文体旅游局党委书记、局长罗福娣在致辞中表示,安吉白茶,来到扬州,与扬州美食文化的金字招牌“扬州早茶”,共赴一场关于“茶与早茶”的城市对话。

自“中国传统制茶技艺及其相关习俗(安吉白茶)”成功入选联合国教科文组织人类非物质文化遗产代表作名录以前,安吉便已逐步走出了一条壮大茶经济、丰富茶文化、打造茶旅游的特色发展之路,不断续写“一片叶子富了一方百姓”的新故事。

现场,安吉白茶“品鉴师”招募令正式发布,广邀扬州品茶达人、专业茶艺师、茶文化爱好者等爱茶人士,赴浙江安吉游览绿水青山、品茗安吉白茶。

同时,2023浙江·安吉文化旅游(江苏)推广周暨高校人才招聘计划正式启动。发布了《安吉县支持大学生就业创业八条政策》,以最强的政策供给营造最优的引才环境,邀约优秀大学生赴安吉“安”居乐业,助力安吉高质量建设国际化绿色山水美好城市。

(记者 章琳 通讯员 胡佳)