

乡土风情+农特产品 现场线路推介+线上主播带货 浙江省旅行社协会 助力本省乡村旅游发展驶入提质升级

◎ 记者 贾露

3月6日-8日,“2023 同走共富路乡村旅游产品对接推广大会暨百家旅行商走进潞村活动”在湖州市吴兴区八里店镇潞村世界乡村旅游小镇圆满举行。此次活动以“乡土风情+农特产品”为核心开展,为乡村旅游发展呈现出繁荣向上、多方共赢的美好画面。来自省内文旅部门相关领导,行业协会会长、秘书长,乡村旅游精选线路推介方以及新闻媒体100余人参加了活动。



乡村旅游是最具潜力与活力的旅游板块之一,个性化休闲时代的到来让乡村旅游产品进入了创意化、精致化的发展新阶段。在此背景下,浙江省旅行社行业秉承新发展理念,以改革、创新、开拓、进取的精神积极寻求生机,挖掘市场新需求,开拓发展新空间,特别是近年,浙江省旅行社协会乡村旅游分会充分发挥资源优势,积极发展乡村精品线路建设,意在推动乡村旅游高质量、可持续发展。此次活动的举行,正是其突破传统思维,探索特色乡村振兴模式的有力举措,也是其勇于创新,强化行业使命,创造多方共赢的一次重大突破。

乡村美景链接乡旅产业

在3月6日的2023同走共富路乡村旅游产品对接推广大会暨百家旅行商走进潞村“同心共富”启动仪式上,吴兴区委常委、宣传部部长朱小芳讲话并表示吴兴近年来不断在平台搭建、项目招引、景区打造、服务优化、品牌建设等方面下功夫,推动乡村旅游业态由数量扩张向质量提升的变化。通过文化产品创新、文化业态旅游、场景创新营造等方式,将乡村美景与乡旅产业连接,将物质富裕与精神富裕双提升,奏响共同富裕的协奏曲。吴兴区八里店镇党委书记姚连华致欢迎词并表示将以高标准建设潞村,重点瞄准农商文旅融合共



同发展,加大文旅企业合作,共同传承江南文脉。会上,吴兴区文化和广电旅游体育局党组书记、局长代茹及浙江省旅行社协会副会长、乡村旅游

分会会长曹亚宁为浙江省旅行社协会乡村旅游分会入驻“世界乡村旅游小镇”授牌。宣读了入选“2023同走共富路乡村旅游线路”入选名单。

浙江省文化和旅游厅产业发展处副处长方学斌讲话并表示要完善发展思路,促进乡旅发展,齐心协力将潞村打造成乡村旅游发展标杆。同时要积极为世界乡村旅游大会做好规划准备,用高品质建设、高水平服务,讲好吴兴文旅故事,打响在湖州看见美丽中国的品牌形象。随后,与会领导上台一同开启“走进潞村,同心共富”的序幕,为本次活动助力添彩。

市场与需求「面对面」

“2023同走共富路乡村旅游线路产品推广”是浙江省旅行社协会乡村旅游分会2023年重点工作之一。新年伊始,浙江省旅行社协会乡村旅游分会即下发《关于“2023同走共富路”旅游线路征集公告》,省内11个地市的旅行社行业协会、3000余家旅行社企业踊跃参与,报名线路不乏近年浙江省较为成熟的乡村旅游线路产品,以及西藏林芝、甘肃张掖、四川甘孜、湖北恩施等省外热门旅游目的地,经多轮评比、调整与优化,最终遴选出20条线路入围“乡村旅游精选线路产品”。

3月6日-7日,这些乡村旅游精选线路进入直播间,面向全省3000余家旅行社及各类销售人员60000余人展开了实实在在寻求共赢的“叫卖”。此次带“货”直播以“需求牵引供给,供给创造需求”为宗旨,以“乡土风情+农特产品”为核心抓手,带人气,促消费。地域性的乡村特色产品具有浓厚的乡土气息、鲜明的地域特色、优良的产品品质和广阔的开发潜力,活动结合各地资源,以及当地部署的重点推广意向,同时针对乡村旅游市场的各类需求,及时调整、开发定制型的乡村旅游服务及产品,

为充分发挥乡村旅游作为全省旅游复苏振兴的突破口和主阵地作用,拉动农特产品等的消费提供了助力。

值得一提的是,此次活动将乡村旅游线路现场推介销售与农副产品的直播叫卖穿插举行,颠覆了以往旅游景区、旅游线路的常规推荐。活动采取“现场线路推介+线上主播带货”的模式进行线路推广和农副产品销售,让旅行社企业直面各地文旅活动推介需求和消费者的出游需求,真正实现乡村旅游市场与需求的“面对面”。

于旅行社企业而言,这样的推荐形式真正让其实现了与线路产品供

应商的面对面交流,省去不必要的中间环节,挤干水分,拿到产品的源头价格。于游客而言,能在走入美丽乡村的同时,来到农特产品源产地,“鲜”人一步买到物美价廉,健康又安心的绿色产品,享受到从田间到舌尖的新鲜美味。于当地政府和农户而言,大量的客流不仅促进了农特产品的销售,也带动了经济,让“美丽乡村转化为美丽经济,助推共同富裕”的愿景成为现实。

