

以公共文化服务点亮美好生活

在山东威海,市民来到城市书房感受阅读之美、读书之乐;在湖南长沙,老百姓在家门口就能享受免费的文化艺术培训;在浙江宁波,读者只要有一部手机,就可联网借阅图书……近年来,各地积极满足人民群众文化生活需要,提供更多个性化、多样化服务,全社会的文化获得感持续提升。

公共文化服务,满足的是广大群众读书看报、看演出、看展览、参加文化活动等需求,是实现好、维护好、发展好人民基本文化权益的主要途径。一些文化馆、文化站积极开展全民艺术普及,

用美育涵养美丽心灵。一些非遗传习所开展非遗研学、手作体验、文创产品开发等活动,助力中华优秀传统文化活起来、火起来。这些特色鲜明的公共文化空间,充分发挥了以文促教、以文促旅等重要功能。

公共文化空间只是一个平台,增强文化服务的实效性、精准性,才能让更多人就近享受、积极参与。目前,全国有登记在册的群众文艺团队超过45万个,比2012年增加50%,越来越多群众期待登上灯光绚丽的舞台。在继续办好乡村“村晚”、广场舞展演、大家唱群

众歌咏等品牌活动的基础上,为群众展示自我、沟通交流和文娱娱乐创造更多便利条件,公共文化服务才能更好融入人们的日常生活。

现代公共文化服务体系建设承载着人民群众对美好生活的向往。健全完善现代公共文化服务体系,持续推动公共文化服务标准化、均等化,提高基本公共文化服务的覆盖面和适用性,提供更多更好的精神食粮,一定能让人民群众享有更加充实、更为丰富、更高质量的精神文化生活。

(郑海鸥)

浙江省首个区域性农耕文化工作室落户湖州

3月9日,在浙江农耕文化学术交流暨吴兴溇港圩田农业系统保护利用研讨会上,“浙江省乡村振兴咨询委员会农业文化遗产(农耕文化)专家组吴兴工作室”揭牌成立。“这是全省设立的首个区域性农耕文化工作室,标志着浙

江农业文化遗产保护发展工作有了新抓手。”省乡村振兴咨询委员会副主任委员顾益康介绍。

“吴兴溇港圩田农业系统距今已有2000余年,承载了国家农业综合开发现代农业园、国家现代农业产业园等国家

级平台,被联合国评价为‘世间少有美景,良性循环典范’。”湖州吴兴区副区长陆安华介绍,接下来,工作室将充分发挥专家组的智力资源与区域性工作室的平台优势,持续讲好溇港故事,全面提升知名度和影响力。

(李则名)

展百幅书画作品 “她见·所见”宁波女艺术家联展开展

近日,由宁波市文化馆、宁波市美术家协会共同主办的“她见·所见”宁波市女艺术家五人联展,在宁波市海曙区117艺术中心开幕。本次展览持续至4月6日,免费对外开放。展览遴选了李琼、朱开佩、王赛赛、肖欢、陈金芬5位女性艺术家的近百幅书画作品,涵盖漆画、国画、水彩、油画、书法等诸多门类,通过女性视角来展示大家对自然、生命以及周围生活的认知与理解。

据介绍,此次参展的5位女性艺术

家,均在绘画艺术领域辛勤耕耘多年,在业界取得不俗成绩。参展艺术家代表李琼表示,希望在117艺术中心这一特定空间里,构建起一个现代的观察方式与意识探索的实验场,通过作品表达女性在美学与精神层面的新感知。

“本次参展的五位女艺术家,是宁波市女性艺术家中的翘楚,展示出宁波当代女性艺术家的芳菲之美。”宁波市文联秘书长章惠宁表示,女性艺术家以

其自身特有的直觉去领悟每个富有生命活力与情感的瞬间,并将这些投射于艺术创作中,不仅注重发掘内心的情感深度,从个人经验中寻找灵感,而且将视野扩展到更广大的社会现实与人文关怀中,她们不止营造出具象化的女性空间,更是兼容这宏大叙事与微观叙事,传达这更深层次的生命体验与更加强大的精神力量。

(记者 陈 冲 通讯员 陈敏健)

旅游消费快速回暖 绍兴市文旅市场“春意盎然”

近期,绍兴市多地拉开春日赏花大幕,乡村民宿预订火爆,带动旅游消费快速回暖。不少民宿经营者惊喜地发现,“阔别三年”的外地游客又回来了!在市场和政策双重加持下,不少已转行的文旅从业者也纷纷回归。

“缺导游,太缺了!我们很多地接社天天在招人呢!”进入3月份,浙江某国际旅游有限公司创始人章红柱异常

忙碌,最旺的时候,他们每天要接待几百人,本地导游缺口很大。章红柱表示,经验丰富的导游每周不仅排满带团的日程,还身兼数职,要是再忙不过就请一些老员工回来“救场”。

复苏后的乡村旅游市场,对不少旅游从业者来说,恰好是一个思考的时期,“要全面发展绍兴旅游,‘城市旅游+乡村旅游’一个都不能少,这样才

能真正把游客留下来。”绍兴市文广旅游局相关负责人表示,历经3年疫情,旅游从业者要真正从“游客来看什么”转换成“我能给游客看什么”,把家底打造成特有产品,让游客“非来不可”,才是我们整合文旅资源的最终目标。

(周梦琪)

“春约黄山 黟路有您”春季首场推介会走进杭州

3月14日,由安徽省黟县文化旅游体育局主办的“春约黄山、黟路有您”在杭州浙旅开元名庭大酒店举办,黟县文化旅游体育局作活动致辞,徽黄旅游集团、悦途体育公司作特色产品、定制路线介绍,浙江省旅游协会、浙江省旅行社行业协会30家会员单位参加。

在推介会上,黟县文旅体局介绍了

黟县全新的旅游资源,并向杭州游客发出盛情邀请。同时,推介会现场还设置了五黑特色产品现场展示区,通过对黟县五黑美食、人文风景、非遗物品等资源的展示与介绍,将黟县丰富多彩的文化旅游产品进行推介。

据了解,今年年底,黟县东站将建成并投入使用,届时杭州到黟县的通行时间将缩短至一个小时之内,大大提升

“千年平阳·宋韵武风”南拳文化园开园仪式举行

近日,中国(平阳)武状元文化节开幕暨南拳文化园开园仪式举行。该活动由中共平阳县委宣传部、平阳县文化和广电旅游体育局、中共昆阳镇委、昆阳镇人民政府承办,将宋韵文化与平阳武状元文化有机结合,展现千年平阳的文化底蕴,创建具有辨识度的平阳文化地标。国家体育总局对外体育交流中心

原党委书记、主任黄凌海,温州市人大常委会副主任、省武术协会南拳专业委员会主任张洪国,温州市副市长陈应许参加活动。平阳县领导章寿禹、李阳阳、林华、郑义、李先锋等参加。

据了解,本次文化节旨在挖掘平阳厚重的历史积淀,展示璀璨的武状元文化,营造浓厚的宋韵文化氛围,大力推

进“文艺赋美”工程,让文艺像星星之火遍布城市,融入乡村、美化全社会,让文化更加贴近大众,促进人民精神共富。活动现场,还举行了南拳文化园开园仪式。南拳文化园占地面积5000余平方米,总建筑面积3405平方米,是全国范围内唯一一家专门以南拳为主题的文化园。

(平文)

天台山和合花朝节主题活动暨赤城山·紫荆花节隆重开幕

3月14日上午,由天台山旅游集团主办的天台山和合花朝节主题活动暨赤城山·紫荆花节开幕式活动在和合商业街隆重开幕。副县长姚峰、之影数文科技(浙江)有限公司总经理幕文泊、县府办副主任齐大胜、县旅游集团党委书记、董事长姚华、县文广旅体局副局长周文委、县国有资产事务中心主任丁军华出席活动。参加本次开幕式的还有各大旅行社、来自杭州、绍兴、嘉兴、台州等地区汉服社团同袍及相关媒体、摄影达人代表。

现场的古礼祭花神仪式,令人身临其境体验古风民俗,感受传统礼仪秀风雅。游客们在登山途中,赏紫荆花,感受春日阳光温暖的同时,也参与文化体验。

(记者 章 琳)

临平塘栖“三曲协奏”唱响共同富裕幸福歌

近年来,杭州市临平区塘栖镇依托大运河文化遗产和省级小城市培育试点的叠加效应,在经济发展、乡村振兴、共同富裕等方面取得了卓越成效。塘栖镇为擦亮“枇杷”金名片,做强农业特色文章,通过开发枇杷花、枇杷酒、枇杷蜂蜜等产品,搭建“云平台”,打通线上市场,助力农户增收致富。打造年产值超2.5亿元的枇杷全产业链,带动8500多户果农稳定增收。2022年枇杷节期间,接待游客67.08万人次,总营收突破2亿元。

据了解,塘栖镇聚焦“美丽城镇”建设,启动“四好农村路”项目,并将“四好农村路”与景区配套、美丽乡村、农业经济等融合建设,利用“五水共治”与乡村风貌提升工程,进一步带动城乡共富。据悉,接下来塘栖将抓住“西优”战略目标,积极谋划低效用地腾笼换鸟、低效企业转型升级。大力实施梯度培育、政策引导等措施,深化“三服务”,开展“百名干部助百企”行动。

(记者 陈 蓉 葛家藤)

神仙居，打造山水中的诗意电竞

3月11日-12日,第七届王者荣耀全国大赛东南赛区的首场海选赛在国家5A级景区神仙居火热开赛,300多名电竞玩家齐聚景区南天顶,共同见证“名山美景”与“潮流电竞”碰撞的激情火花。本次赛事由腾讯和神仙居景区联合主办,以“天姥梦游吟,诗剑荣耀行”为主题,将赛事主场设置在海拔869的网红观景台南天顶。“山水之巅,荣耀开赛”的全新体验吸引大量年轻群体涌入,1000多人报名,64支队伍参与竞赛,现场精彩纷呈。

最终3支实力战队成功斩获神仙居站冠亚季军,其中,获得冠军的是来自杭州的cdb战队,他们也将直通浙江赛区晋级赛。获得亚军的是来自台州的东南亚战队,获得季军的是来自台州的123战队。

“通过王者荣耀全国大赛在年轻用户当中的广泛影响力,电竞爱好者们能够充分感受神仙居景区的自然风貌与魅力。希望以此次活动为契机,助力景区‘文旅+电竞’体验升级,开创景区‘文旅体’融合新标杆。”浙江神仙居旅游集团董事长朱海勇说。

(记者 章 琳 通讯员 叶 轮)