



## 浙东南旅游联合体推广活动创佳绩

精准远程促销 全网直播出圈

◎ 记者 郑海锋



为进一步提升“浙东南·醉美山海”旅游品牌的知名度和吸引力,近日,浙东南旅游联合体以“奔‘富’浙山海 追‘光’浙东南”为主题,开展洛阳、合肥远程市场旅游推介促销及全网联动大直播等特色宣传推广活动。

浙东南旅游联合体由浙江台州、宁波、温州、绍兴、舟山五地市文旅部门联合发起,五市相关重点景区、旅行社组成旨在加强区域合作,打造区域旅游品牌,实现优势互补和共同发展。自2004年成立,已发展成为超百家会员单位、具有一定规模的旅游联盟组织。

近年来,浙东南旅游联合体在4.1万平方公里土地上,不断整合山海、海丝、运河文旅资源,串联东南沿海五大湾区,打造浙江大湾区、大花园、大通道、大都市区建设新亮点,“浙东南·醉美山海”旅游线路已彰显出了巨大的品牌效应、经济效应和社会效应,正成为长三角文旅目的地的“黄金旅游线”。

### 风起洛阳 共促共享

3月6日,“风起洛阳 梦萦浙里”浙东南旅游联合体座谈会在河南洛阳举行。

两地文旅行业代表就持续深化交流合作,推进文旅品牌市场宣传共促共享、整合精品文旅产品资源,促进两地客源互输互送、文旅政策互惠共赢,带动两地文旅市场消费交换了意见,达成了共识。

此次座谈会由政府“搭台”,企业“唱戏”,给两地文旅市场注入了新的活力。借此机会,两地将进一步加深在旅游资源共享、旅游线路互推、旅游客源互送等优化配置上的全方位合作,共探两地文旅发展新思路,共促两地文旅市场消费强力复苏。

### 和合之旅 抢抓机遇

3月9日,“和合之旅 梦萦浙里”浙东南旅游联合体巡回推介活动在安徽合肥举行。

浙东南旅游联合体诚意满满地为合肥市民带来了多项的利好政策与精美文创产品,充分展示了对合肥文旅客源市场的重视。当前,国内文旅市场率先复苏,引领消费大规模回流,为浙东南与合肥旅游深化合作、共谋发展创造了前所未有的大机遇。

会上,浙东南五市旅行商与合肥旅行商就互送游客进行合作签约。随着浙东南旅游联合体在合肥文旅市场营销推广的不断深入,会有越来越多的合肥市民了解浙东南,走进浙东南,爱上浙东南。

### 全网联动 直播出圈

3月11日,“追光浙东南 踏春浙山海”——2023浙东南旅游联合体全网联动大直播在浙江临海台州府城景区重磅开启。

本次活动创新文旅推介模式,在台州府城巍峨耸峙的瓮城中沉浸式直播推介浙东南文旅资源,并在直播中送出价值10万元的免费畅游浙东南“终极礼包”。超11.2万网友在“澎湃新闻”抖音直播间参与互动,“甬上”APP,“台州、温州、玉环”文旅视频号以及文旅自媒体达人直播、微博话题



等全网多平台总流量超1710.3万,在宣传浙东南文旅的同时得到了网友广泛好评,让浙东南旅游“火”出了圈。

此次活动是浙东南旅游推介“直播赋能”的一次积极探索和尝试,通过整合政府、企业、媒体资源力量,以“直播+推介+惠民”的创新方式,推动浙东南特色文旅产品“走出去”,将向往山海旅游的游客“引进来”,为浙东南旅游市场发展注入新的生机与活力。