



用赛道描绘诗意画卷 浙江多地用马拉松 拓宽文旅空间

认识一座城市,跑步是一种好方式。仲春时节,各地跑步爱好者迎来了“用脚步丈量城市”的马拉松参赛之旅。

3月19日,2023奉化海峡两岸桃花马拉松在宁波市奉化区鸣枪开跑,1.2万名跑者汇聚一堂,在青山绿水、灼灼桃花间参与一场春日之约。很多跑者都用“风景如画”来称赞奉化的“桃花马”赛道。终点在萧王庙街道林家村北面的桃园,奔跑途中,一幅乡村诗意画卷尽收眼底。赛事相关负责人介绍,今年比赛优化调整了赛道,全马、半马、欢乐跑3个组别的起点和终点均设置在主城区。新增的城区赛道让滨海城市与静谧乡村串珠成链,为跑者提供了别具一格的参赛空间。

2022横店马拉松重启以来,不仅受到了广大专业跑友的关注和追捧,而且得到了许多在横店摄制组的追捧。日前,包括《射雕英雄传》《相思令》《折腰》《神隐》《武庚纪》在内的20多个剧组报名参加本届横马。

3月26日,横店马拉松即将开

赛。今年横马赛道上,会有哪个剧组和明星?有哪些新面孔呢?让我们一起期待。

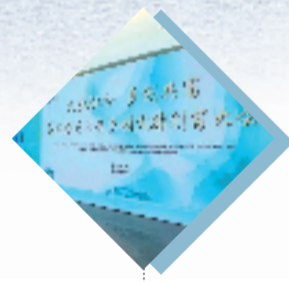
随着全民健身与全民健康深度融合,户外运动逐渐成为广大群众喜闻乐见的运动方式。据国家国民体质监测中心数据显示,跑步是中国成年人参与度最高的运动之一,参与比例达19.8%。在马拉松赛道上,既能看到专业的长跑运动员,也能看到刚刚接触路跑运动的新人;有头发斑白的长者,也有跟着父母一起参赛的儿童。全马、半马、欢乐跑等不同距离、不同形式的赛道,让更多人跑起来、跑得畅快。

业内人士认为,在马拉松赛事的“经济账”中,除转播、赞助和报名费等直接收入之外,酒店、交通、旅游、鞋服装备等衍生收入同样可观。数据显示,一半的马拉松跑者有外地参赛的经历,其中约七成跑者会去品尝当地美食、特色小吃,超过六成的跑者会选择在当地旅游。

很多地方还把举办马拉松作为城市宣传的窗口。以“横马”为例,

“跑进电影,穿越历史”是响亮而切题的意义:42.195公里的赛道连接了横店的主要街道和横店影视城多个景区,沿途不仅可以感受不同历史朝代建筑的风格,还可以跑在“片场”中,打卡经典拍摄场景。而随着近年来金东乡村建设的迭代升级,赛道颜值屡次刷新,国际研学村琐园、古村落蒲塘村、孙权后裔山南村等次第成为选手眼前的风景,让每次体验都成了国内外跑者亲身参演了一部超燃的大型“穿越励志剧”。

(记者 刘青)



创客来了! 创新创意驱动 长三角 乡村文旅发展

3版



“内卷”与“出圈” 旅游IP下一个 擂台赛是什么

4版