

打造乡村振兴高地的亮点是“创” 第四届长三角乡村创客大会 在湖州南浔举办

◎ 记者 刘青 通讯员 潘美云



“游客需要什么，我们就有什么。”今年春节期间，湖州南浔古镇宣布永久免费，刷屏网络。7天古镇接待游客38万人次，实现营收2.287亿元，比2019年增长265%，为全国文旅市场复苏开了个好头。而这，只是南浔区创建浙江省新时代乡村旅游产业融合发展试验区的其中一步。

3月17日，由浙江省文化和旅游厅、湖州市人民政府主办的第四届长三角乡村文旅创客大会在湖州市南浔区举行。

长三角乡村文旅创客大会作为链接创客与政府、探索融合与发展、拓展融资与引流的重要平台，自2019年首届成功举办以来，至今已连续举办三届，乡村创客助力乡村振兴的理念已经深入人心、成为共识。

A 创意创客驱动 智慧赋能农文旅高质量发展

本次大会以“文旅融合 乡创共富”为主题，旨在进一步发挥乡村文旅产业在促进共同富裕方面的强大优势，夯实绿色生态发展底色，为长三角一体化发展大战略、文旅产业助力乡村振兴贡献力量。

浙江省文化和旅游厅厅长褚子育在致辞中表示：“长三角一体化上升为国家战略以后，区域内各城市组团组队发展之态势越加明显。发展中既要坚持通力合作，又要保持各自特色；以创新为动力，打造发展新引擎；找到旅游的互补性和差异化，规避项目叠加性和同质化，打造属于自己真正的王牌。”

文化和旅游部产业发展司副司长陈贵贞致辞：“浙江省文化和旅游厅牵头长三角三省一市举办乡村文旅创客大会，彰显了在实现中国式现代化进程中抢抓高质量发展机遇实现乡村振兴的敏锐洞察和主动担当！浙江等地积极探索文化产业特派员制度，进一步激发了乡村文旅创新创造活力。乡村作为广大青年大展拳脚、大有可为、创新创业的舞台，蕴含着巨大的创新创造活力。”

加快推动农业与文化、旅游等产业深度融合，为乡村振兴注入新动能，成为各界关注焦点。作为中国美丽乡村发源地、文旅产业最发达的片区，长三角地区农文旅发展一直走在国内前列，也为全国乡村旅游、乡村振兴书写着众多样板。湖州市委副书记、市长洪湖鹏说，长三角地区是中国经济社会最发达、人口和产业最密集、发展最具活力的地区之一，伴随消费结构升级，以旅游业为代表的休闲型、发展型消费必将迎来爆发式

增长。当前，湖州正沿着习近平总书记指引的路子奋勇前进，全面贯彻党的二十大和全国、省市两会精神，认真落实全省有关会议部署要求，持续深化“在湖州看见美丽中国”实干争先主题实践，加快打造“六个新湖州”，高水平建设生态文明典范城市，势头正劲、前景光明。我们坚信，拥抱湖州就是拥抱长三角，选择湖州就是选择未来。湖州正在谋划推进文旅深度融合发展五年行动，加快打造国内外知名乡村文化旅游目的地，真诚期待广大创客走进湖州、了解湖州、投资湖州，与这座美丽的城市共同成长、相互成就。



B 重视落地运营导向， 乡创大会人气再创新高

自2022年9月20日在上海启动以来，长三角乡村文旅创业创新运营设计大赛得到了众多企业、机构、创客团队和高校师生积极响应。三个月内，30多家团队、近百位选手赴南浔乡村开展调研，与村民面对面交流，深入了解南浔农文旅现状、产业规划、居民诉求等。最终，400余人提交参赛作品，覆盖150多个项目，涵盖亲子民宿、亲子微度假、乡村夜游、户外康养、主题公园、乡村亲子节、智慧旅游、特色农产品创意设计等十多个类型。这也是历届以来，参与人数、设计成果最多的一次乡村文旅创客大会。

据悉，相较其他赛事，长三角乡村文旅创业创新运营设计大赛更重视运营策划与地方招商引资结合，实际落地与发展指导兼顾，赛后也将设置常态化主题展陈空间。会上，举办了长三角乡村文旅创业创新运营设计大赛优秀项目展示、颁奖仪式。湖州市文化广电旅游局、南浔区文化和广电旅游体育局等，也将为进入落地洽谈环节的优秀设计成果，提供基金、人才政策、创业空间等政策扶持和服务。

C 政企研共商共建， 打造乡村产业融合南浔样本

作为本届大赛的承办地，南浔区优质的农文旅资源、区委区政府的高度重视，为大赛的成功举行提供了得天独厚的条件。南浔地处长三角中心腹地，不仅拥有大运河（南浔段）和桑基鱼塘系统两大世界级文化遗产，乡村小镇更是各具其美、风景各异。

南浔区委书记温建飞表示，当前，南浔正致力于立足优质资源禀赋，布局新经济，全力实施长三角亲子乐园“1310”工程；创新文旅商业模式，引爆新流量，全力招引文旅爆款IP，精准引进以“自带流量”和“吸引年轻人”为主体的新业态；重估乡村多元价值，再造新品牌，以工业化发展理念、片区式开发模式，推动乡村产业纵向延链和横向跨界，聚力打造长三角中央厨房、长三角农业硅谷、长三角亲子乐园；打造最优营商环境，构筑新优势，着力形成全方位、高质量的旅游服务体系，提升全域旅游服务的能力和水平。

作为大会的重要组成部分，“首届长三角乡村文旅嘉年华”也在湖州南浔成功举办，吸引了众多投资商、文旅关联企业、湖州乡村发展推动者参与。嘉年华包括乡村文旅创客资源与投资机构对接超市、乡建者小会、乡村文旅投资圆桌会、乡创嘉年华市集四大部分。并设立了游客、观众可以参与的公共空间，“乡创”成果能面向观众展示，以产生互动与传播。后续，嘉年华也将成为湖州南浔的每年常驻活动，每年持续举办。