

用音乐奏响文旅共富最强音 2023楠溪江RockTown·星巢秘境音乐节

开唱

4月15—16日,2023楠溪江RockTown·星巢秘境音乐节在楠溪江滩地音乐公园里激情上演。这场因疫情而被搁浅现重新启幕的系列音乐大戏,正在用音乐奏响楠溪江文旅共富最强音。

“音乐,作为楠溪江旅游核心吸引物,已成为永嘉这座千年古县最时尚最浪漫也具有最高人气的文旅IP。楠溪江乡村音乐漫都正朝着国际音乐旅游目的地、音乐产业综合体的方向疾行。”温州市楠溪江旅游经济发展中心党委书记、主任戴春光说:“一园二街三营四节多点,构成了楠溪江音乐漫都的基本框架,这张省级文旅‘金名片’不仅吸引八方宾朋,更是把永嘉、把楠溪江推向了更宽广的未来。”



“星巢秘境音乐节” 踏歌而来



两天里,在中国山水诗的摇篮永嘉,在乡村音乐漫都楠溪江,无数颗热爱生活和音乐的心,拥抱自然与音乐的狂欢,星巢、秘境和星巢计划三舞台极致呈现。许嵩、毛不易、郭采洁、黑屋乐队等知名歌手乐队齐聚楠溪江,超40组艺人轮番登场,22小时的Live演出,现场超燃超嗨。音乐会现场,激情与感动飞扬,欢笑和汗水挥洒,精致的舞美呈现,沉浸式&爆炸式的体验,被在场的所有人铭记。音乐节除欣赏到各大知名歌手乐队精彩表演外,楠溪江本土音乐人搭台献艺,也为星巢秘境音乐节注入楠溪色彩。音乐节期间,同步启动楠溪江音乐美食节活



动,以永嘉特色小吃和创意美食为特色,推出“音乐+永嘉美食”组合的方式,为市民打造一场有音乐氛围、有烟火人气、有永嘉特色的美食狂欢。

“楠溪江乡村音乐漫都” 不凡历程

2017年,连续三天的楠溪江东海跨年音乐节将音乐元素烙上楠溪江,占地1000余亩的楠溪江滩地音乐公园是我国目前唯一以音乐文化休闲为主题的滩地公园,远离居民区,自然为天幕,hold得住狂浪的摇滚,衬得上清新的民谣。

之后2018~2020年,连续举办楠溪江东海跨年音乐节,共吸引乐迷20多万。2019~2020年跨年由东海和迷笛集结,是全球少有的跨年音乐节。2020年,著名艺人李亚鹏带着旗下COART来了,揉合世界音乐和爵士乐风格的“在楠溪,拥抱世界”让人眼前一亮,于是,COART签约落地并有了专属楠溪江的名字麋鹿星球。同年,全国性独立乐队比赛项目星巢音乐营开营,独立音乐业界大咖沈黎晖、宋柯等纷纷来楠溪江为学员授课,楠溪江自此成为孵化独立音乐人的“星巢”。星巢音乐营孵化率很不錯,每期都有逾300支乐队报名。2021年4月,专属楠溪江的ROCKTOWN音乐节横空出世,演出阵容堪称史上最强,朴树、小鬼等吸引大量年轻乐迷。举办两天乐迷达2万人,全网阅读量突破亿次,上了微博、小红书、抖音等媒体热搜,被称为中国音乐节历史上的里程碑。2021年5月,楠溪江草莓音乐节签约落地,但是由于疫情影响,原定演出无奈取消。这一年,楠溪江艺术家驻村计划启动,来自五湖四海的各门类艺术家陆续住进芙蓉村、苍坡村等处,在这里生活创作,为古老的村庄带来艺术气息,也潜移默化着村民。

“一园二街三营四节” 精彩纷呈

从奏响一个小音符开始,永嘉“从无到有”将楠溪江音乐漫都打造成了星巢音乐营、麋鹿星球艺术营以及目前正在运作中的沃克秀在楠溪音乐营三大营,

还有ROCKTOWN音乐节、跨年音乐节、草莓音乐节、星巢秘境音乐节四大节。

用音乐吸引更多的游客来楠溪江是最终目的,而打造丽水街和狮子岩音乐人家两大音乐街区,则是为拓展音乐产业,让音乐产生更大效益。



古韵悠然的丽水街文艺生活目的地街区,由怒放青春公司按EPCO合作协议,采用全新的“前店—后坊—上生活”空间形式,打造集美食、文创、休娱于一体的“从此在楠溪”文艺生活目的地。怒放青春团队为楠溪江定制的星巢沃克星计划系列产品,包括每周开展音乐人表演、每月举行一场策展、每季有一场大型音乐活动,形成以民谣类音乐节、明星演唱会、明星见面会等现场演出为核心的业态。与此同时,丽水街呈现嘻哈、民谣、摇滚等风格酒吧,还有黑胶主题店。

位于楠溪江景区核心腹地的狮子岩音乐人家是楠溪江音乐产业基地的重要

组成部分,旨在为全国乃至全球音乐人、音乐爱好者和文艺青年提供集创作、创业、生活、休闲等多种功能于一体的空间,将先后分两批建设星巢越社、星巢越旅和新乡村音乐产业基地。在狮子岩景区“越居·音乐人家”主题民宿里,音乐元素渗透到每一个角落,每一间客房里都有不同的音乐人亲笔签名的吉他,工作人员大多以本地人为主。因音乐带来的文旅热潮,让村民腰包慢慢变鼓。

浪漫音乐还催生了火爆的“夜游楠溪”夜间旅游消费项目及其他相关业态,大若岩云水谣、半岛铁盒;永嘉书院在水一方;枫林枫晚情等小酒馆、咖啡吧、音乐吧串点成线,有山水有音乐,吸引更多的游客来到楠溪江。

据了解,继星巢秘境音乐节后,接下来,音乐相关体验产品将全年无休呈现,音乐品牌活动将更加多元,将引进更多有特色的音乐节品牌,如吉他、钢琴等比赛活动。独有品牌ROCKTOWN音乐节将逐步国际化,吸引更多的国际知名乐队来楠溪江演出。星巢音乐营“百团大战”将会吸引更多的乐队参加,从月赛,到季赛,再到年赛,覆盖全年。更重要的是楠溪江音乐漫都创建之路召唤了来自全国各地热爱音乐热爱旅游的年轻群体,永嘉旅游市场热力爆发。2023年春节,百度地图发布全国景区游客热度指数,在全国十大热门景区中,楠溪江排名第一。这是继2022年春节后,楠溪江再次荣登榜首。未来五年,楠溪江国际音乐旅游目的地和音乐产业综合体,也将朝着品牌化、产业化、国际化的方向努力迈进。

(文/图 楠溪江旅游经济发展中心等)



音乐节听众