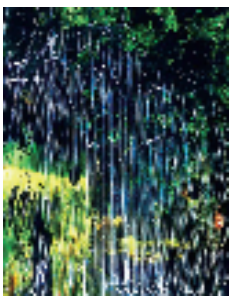


近日,湖北省武汉市举办了首届沉浸式文旅产业发展论坛。沉浸式旅游是近几年文旅产业的发展方向,但什么是沉浸式旅游?如何发展沉浸式旅游?沉浸式旅游的方向在哪里?只有认识事物本质,才能看清事物发展方向。



2019年8月,国务院办公厅印发《关于进一步激发文化和旅游消费潜力的意见》,提出了要促进文化旅游与现代技术相互融合,发展基于5G、超高清、增强现实、虚拟现实、人工智能等技术的新一代沉浸式体验型文化和旅游消费内容。如今4年过去了,沉浸式旅游发展呈现了何种态势?

有数据显示目前国内已出现了40多种沉浸式新业态和产品,并呈高速发展态势,几乎覆盖文化旅游新兴消费的所有领域。其主要可以分成三大类型,即文化娱乐和文化旅游,艺术创作与文化展演、传统文旅,产业转型和消费升级。

接下来的几期文旅观察,将分别对不同的沉浸式旅游业态进行案例展示与分析,以期给更多的文旅产业提供参考与方向。



## 主题乐园 玩出新花样

◎ 记者 王珏

截至目前,中国已成为全球最重要的主题乐园市场,累计开发主题乐园3000个。主题乐园本身作为体验类的产品,沉浸式一直是他们发展的方向,随着科技的发展,各类主题乐园更是“花样百出”。

### 主题乐园本身的升级迭代



穿越到一个精灵王国。域外种族、史前遗迹、百族争霸……在旅行中邂逅性格各异、能力独特的同伴们,和他们一起击败强敌,保卫家园……这是2021年8月1日,南通AAAA景区鲜花小镇开业的“兔果AR主题乐园”。项目占地4000平米,通过公司旗下的“兔果APP”增强现实娱乐软件打通线上和线下的流量通道,让游客用科技手段解决传统景区产品供给单一、收入模式落后、IP赋能失败、游客黏性薄弱等问题,全面赋能景区的内容创新、产品业态创新、商业模式创新等各个领域。

在旅游策划、游戏策划及剧本杀团队的跨界合作下,由科技技术团队依托AR增强现实技术开发兔果娱乐APP,游客在景区用手机下载专属APP,通过二维码激活后在景区“兔果AR主题乐园”开启一个虚实共生“平行世界”,十几个百花精灵人物形象不再仅仅停留在视觉传达上,而是在LBS定位系统的支撑下,投射到现实世界中,与游客一起参与AR沉浸式的故事剧情,有效地建立虚拟人物与游客之间的品牌链接,达到IP的有效赋能,用科技创新推动文旅融合的目标。

### 传统景区的“主题乐园化”

花山世界主题园区是安徽省黄山市重点建设项目之一,为顺应时代的变迁和人们旅游需求升级,针对黄山花山谜窟景区提升与产业升级,以夜游为特色,石窟休闲

游乐为核心,通过景观提升、环境整治、文化科技展演引入以及配套公共服务设施建设,将原有的观光景区改造为集沉浸式体验、沉浸式演艺、生态运动、康养度假、乡村原乡休闲为一体的一站式旅游目的地。

该项目于2019年6月正式启动施工,历时2年建设完成。2021年7月1日,花山世界主题园区试运营正式开启,标志着黄山旅游“山水村窟”战略布局“窟”项目的成功落地。

花山谜窟作为花山世界的主要组成部分,包括花山广场、临江谜径、幻梦剧场、光影艺术馆、神画山湖等项目,紧扣其独特资源集合禀赋,精准构建“展、演、空间”全新体验方式,高度融合传统观光景区、主题乐园、沉浸式体验等要素,将窟、江、林、田、村资源有机结合,利用独特内容支撑独一无二的空间体验,充分应用互动投影、5G、AR/VR、全息、多媒体等高科技手段,打造沉浸式体验产品新业态,填补国内探秘旅游的空白,成为新兴消费群体黄山游的首站之选。



### 乐园项目的向外输出

“飞越”系列飞行影院是翼龙科技公司的一大主力游乐项目,自主研发8K分辨率LED巨型球幕,全面提升亮度、对比度、色彩等视觉参数,显著提升视觉感官体验,达到国际领先水平,使用了全球顶尖的自由度飞行动感平台,配合风、水、香味等特效,打造一个视觉、听觉、触觉、嗅觉全方位的5D沉浸体验,让观众在专注享受沉浸式动感飞行体验的情景下,感到身心的愉悦和满足。

融创飞行影院是飞行类项目行业的新标杆,同时也是当地旅游宣传的新风尚。从2019年起,已完成广州、无锡、昆明、成

都、重庆、济南六地LED球幕飞行影院(另有南昌、合肥、哈尔滨三地投影飞行影院项目),广受游客及各地政府好评(其中“飞越重庆”不到3个月抖音播放量超5千万),成为各地展示在地文化的重要窗口。



位于广州的《飞越广东》,是全球首台采用自主研发巨型LED球幕的飞行影院,动感坐骑与8K高清影片、360度环绕全景声融合,配置风、水雾、香味等特效,带领游客身临其境般飞越广东独有的壮丽河山。

位于济南的《飞越丝路》,是2021年最新呈现的“飞越”系列飞行影院,采用单体悬挂式动感平台,与巨型LED球幕、8K高清影片融合,可根据淡旺季客流量情况决定运营坐骑设备的数量,具有运营灵活、运营成本较低的优点。《飞越丝路》从概念设计到最终完成均由翼龙科技全程管控,媒体内容以丝绸之路为路线结合山东本地特色景点,根据景点地形地貌及文化特色挖掘设定了从体感到视听全方位的镜头及画面效果完美的沉浸式全感体验。

主题乐园作为沉浸式的先行者,其对于科技的运用与开发有其得天独厚的优势,但也容易形成单一的复制化。例如,当前一些景区里对于AR产品的简单复制,单纯把沉浸式变成游戏机。如此,千篇一律,游客迅速对其失去兴趣。特别是现在游客的游玩需求越来越看重沉浸体验、追捧IP、倾向一站式消费、向往个性化服务,文旅产业更是要有自己文化的独特性。

因此,乐园的“沉浸式”要与当地文旅更好地结合,挖掘当地的旅游文化,做好文化创新。如此,沉浸式才不会变成“单一的、随处可见的旅游产品”,才有其不断发展的生命力。