

祈福圣地、徒步露营王国、碳水王国、疗愈度假王国 浙江新昌召开文旅深度融合发展大会

◎ 记者 章琳 实习记者 薄嘉怡



三年蛰伏,新昌文旅蓄势待发。为抢抓文旅市场复苏机遇,坚定文旅产业发展信心,激活文旅市场消费潜力,4月26日,新昌县文旅深度融合发展大会暨文旅消费推介活动在尹桂芳大剧院举办,标志着在推动文化旅游深度融合的征程上,新昌再迎里程碑式的“高光时刻”。大会以“寻梦天姥 缘来新昌”为主题,是一场集招商引资、资源对接、成果展示、经验交流、宣传推广于一体的文旅盛会。

高起点 高品质 全方位
2023 蓄势待发



新昌县委书记黄旭荣出席并致辞,她在致辞中说,新昌是“唐诗之路、佛教之旅、茶道之源”的精华所在,“今天,我带着42万新昌人民的热情,向大家发出最诚挚的邀请。邀请大家走进新昌,在人杰地灵的‘祈福圣地’感悟喜乐安然,在山水环抱的‘徒步露营王国’探寻绿野仙踪,在远离喧嚣的‘疗愈度假王国’找回自在身心,在回味无穷的‘包邮区碳水王国’尽享人间烟火。”黄旭荣表示,新

昌将以最大诚意、最优政策,把平台搭建好、把要素保障好、把服务落实好,与各界朋友在更广领域、更大范围开展合作,共享发展机遇,共创美好未来。

据了解,今年一季度,新昌累计接待游客136.16万人次,同比增长71.11%,实现旅游总收入19.92亿元,同比增长68.31%。本届大会是疫情后首届文旅融合发展大会,更加注重高起点、高品质、全方位的产业融合以及城市品牌宣传推介和节庆氛围的营造。

会上,新昌县政府党组成员、绍兴市钦寸水库运管中心主任李一峰在大会上作文旅招商项目宣推,详细介绍了金山疗愈度假项目、门溪康养小镇等6个招商项目。以会为媒,招商引资,积聚更多优势资源。让新昌更多秀美而未开垦的“处女地”让外界知晓,吸引更多客商将优质资源项目导入新昌山水



田园之间。

会议期间还举行了徒步露营赛事合作框架的签约仪式,新昌县政府与省直机关工会和省旅行社协会签订合作协议。

尽享人间烟火
倾力推出全新IP

“碳”有千般滋味,“水”有万种形态。作为隐士避世静修的世外桃源,新昌曾经历东晋、南宋、南明三次北方士族南移,随之而来的饮食风味演化,催生了数十种碳水美食。味多汁浓的炒年糕、酥脆香润的春饼、汤鲜味美的榨面、皮薄如纸的汤包、细腻软糯的芋饺、柔韧爽滑的麦花汤、可包万物的镬拉头。五天不重店、顿顿不重样,尝过,你就会爱上这座城市的味道。

《山海经奇英雄之路》沉浸式夜游奇幻秀,与会嘉宾深度感受以十九峰峻岭奇峰、星空山石、峡谷流水为天然荧幕打造的波澜壮阔又神秘梦幻的奇缘之旅。绮丽的山水幻境以及“原味新昌”美食,引得参会嘉宾连连赞叹,直叹值得“三刷四刷”。



特别是“碳水王国”,这是一个比较新的理念,把本地特色小吃集成为一个新的美食潮牌,标识感强,辨识度高,对于客人来说,很有吸引力,对于旅行社来说很喜欢用这样的新产品去开拓市场。炒年糕、锅拉头、芋饺等等都是当地拿得出手的美食。不少旅行商代表表示,回去后会上线新昌“刷碳游”等产品,让游客对新昌新旅多一分了解。

有诗有味的“东南眉目”
新昌文旅重新“上新”

向质而行,创新发展。数十年前,新昌旅游以千年大佛和唐诗山水出圈,成为浙江的“东南眉目”。在今天的旅发大会上,新昌文旅在佛教祈福游、山水游基础上上新“祈福圣地”“徒步露营王国”“疗愈度假王国”和“包邮区碳水王国”产品系列。这是新昌三年苦练内功产品转型后的首次展示。

现场以视频展现、达人宣讲、情景剧等新颖多层次的形式演绎展示新昌“一草一木皆具佛性,一砖一瓦皆是禅意”的祈福圣地游;山川奇秀、绿水荡漾的徒步露营游;赏雾品茗、回归自然、放慢脚步的疗愈休闲游,以及“包邮区碳水王国”美食游。在讲究流量的时代,新昌策划推出适合时代新需求的崭新

多元文旅产品,并以最大的诚意热情,最优质的产品努力实现将流量转变为“留量”,文旅为先发引擎,为城市经济发展注入一股澎湃的强心力。

大会期间,同步举办“寻梦天姥 缘来新昌”2023百名工会主席、百家旅行社走进新昌活动。来自省直机关百名工会主席、长三角百家旅行社、媒体,深度体验新昌文旅“上新”新产品,以及美景、美食、美宿,感受游、购、娱的大融合。并通过文旅资源推介,强化客源地营销,用新产品创新驱动市场,为下半年旅游市场加温。

一位来自杭州的旅行商代表接受记者采访时表示,以前只知道新昌大佛寺和小京生,今天采风发现三年来,新昌旅游已经焕然一新。

