

文化产业表现亮眼 产业提质增效离不开创新

一段时间以来,我国文化产业的表现比较亮眼。比如,不久前文旅部出台《国家级文化产业示范园区(基地)管理办法》,旨在进一步提升国家级文化产业示范园区和国家文化产业示范基地建设发展水平;今年“五一”期间,一些音乐节选择离开一线城市奔赴二三线城市,并迅速推动了地方文旅消费的复苏……如何进一步创新文化业态,激活文化产业创造力,是当前和今后值得关注的问题之一。

文化产业的可持续发展,根本在于源源不断的文化产品创新。要进一步

推动文化产业高质量发展,不断满足人民群众日益增长的文化需求,必须坚持创新驱动,以深化供给侧结构性改革为主线,推动文化产业各领域、全过程、全要素的综合创新,健全现代文化产业体系 and 市场体系,不断提升文化产品的生命力和创造力。

一方面,大力提升文化产品的原始创新能力。以社会需求为导向,着力在原创文化产品开发、文化产品创意设计、文化服务质量优化上下功夫,不断深化文化产品内涵,提高文化产业供给质量。要大力创新传统文化业态,加大

传统文化与现代生活的精准对接和交叉互联,持续推动文化产业和实体经济、平台经济、生态经济等深度融合,不断为传统文化业态培育新的增长点。

另一方面,大力培育新型文化业态。应加快推进实施文化数字化战略,顺应数字产业化和产业数字化发展趋势,加大大数据、云计算、移动互联、人工智能等现代科学技术在文化产业中的应用,大力发展虚拟文化产业,实现数字互联环境下文化产业的迭代发展。

(李月娥)

“茶和天下·雅集”活动在韩国首尔开幕

作为首尔中国文化中心“人在草木间——茶和天下·雅集”5月系列活动重要一环,“茶和天下·雅集”活动开幕式暨茶韵山水——“绿水青山就是金山银山”浙江省文旅图片展23日在首尔中国文化中心举行。

中国驻韩国大使邢海明在致辞中表示,中国茶文化的历史源远流长,中国茶文化讲究“茶和天下”,氤氲茶香中

传达出的“清静和雅”“和而不同”,正契合了现今中韩关系发展的时代要求。希望中韩两国通过此次“茶和天下·雅集”活动,以茶为媒,以茶交友,领悟“茶和”之道,利用两国共同的文化纽带,促进文明互鉴,进一步加深理解,增进友谊。

浙江省文化和旅游厅副厅长李新芳在致辞中表示,中国是茶的故乡,茶是连接中国与世界的桥梁。本次“茶和

天下·雅集”活动旨在通过图片展示、茶文化体验等活动让韩国民众全方位、多角度了解中国茶文化,增进相互了解,共同推动茶文化的传承与发展。

本次浙江省文旅图片展共设“茶韵山水”“诗画浙江”“茶文化传承”3个板块,精心挑选富有新时代浙江特色的70幅作品展出。展览将持续至6月中旬。

(李太源)

宁波“5.19中国旅游日”系列活动完美收官

“5.19中国旅游日”,宁波市62家景区(点)推出免费、折扣等活动,66家酒店、民宿、参与和文旅体验活动推出优惠活动,截止5月21日17:00,宁波大市特价惠民的景区共接待市民、游客9.5万人次,优惠额度402.7万余元。

罗蒙环球乐园、前童古镇、九峰

山、梅山湾沙滩公园、天宫庄园、宁波海洋世界、宁波方特东方神画和东方欲晓主题乐园等多家景区,在活动期间接待优惠人次在4000人次以上。除了传统景区,三江夜游、皮划艇体验、露营体验等体验活动也受到了市民的热捧。

本届开游节活动设置了“霞客开

篇、全域开游、文旅开市、惠民开享、火热开赛”5大板块18项活动,旨在进一步弘扬徐霞客精神,推进文化和旅游深度融合发展,不断增强中华文明传播影响力。开幕式上,宁波的“重走霞客路,活力迎亚运”旅游线路入选浙江省亚运主题旅游线路。

(记者 陈 冲 通讯员 林轶男 孙亚玲)

首届浙江省大学生助力“微改造精提升”巡展在长兴开启

日前,首届浙江省大学生助力“微改造精提升”创意策划大赛获奖作品巡展暨“何以长兴”文旅青创沙龙之对话浙江百万年人类活动史专场活动在泗安镇凝灰岩公园隆重举行。

浙江省市文物专家、设计团队、运营团队、本土智囊团等实地考察七里亭并开展了“何以长兴”文旅青创沙龙之

对话浙江百万年人类活动史专场活动,领略了古人类在浙江省境内劳动、生息的人文景观和自然景观交融之美,并提出了宝贵的建议和意见。

为吸引年轻群体,长兴县围绕“四化”要求,打造了一批文旅新业态,同时联合旅游情报,打造了“青年长兴”品牌,今年与浙江艺术职业学院等院校和

设计团队合作,邀请更多大学生来长献计献策,举行了大学生暑期实践助力文旅“四化”签约仪式以及浙江艺术职业学院校外实训就业基地授牌仪式。

活动最后启动了首届浙江省大学生助力“微改造精提升”创意策划大赛获奖作品巡开展暨凝灰岩公园开业活动。

(记者 章 琳 通讯员 竺伟娟)

浦江虞宅乡第六届“诗意茜溪 为爱毅行”活动圆满结束

5月20日,“诗画浦江 爱在虞宅”2023第十届诗画浦江乡村旅游节之虞宅乡第六届“诗意茜溪 为爱毅行”活动在茜溪体育馆成功举办,为浦江人民带去了一场健康向上、充满活力、凝聚力以及向心力的运动盛宴。

本次活动由浦江县文化和广电旅游体育局、浦江县民政局、浦江县总工

会、共青团浦江县委、浙江浦江农村商业银行股份有限公司、虞宅乡人民政府主办。第六届“诗意茜溪 为爱毅行”设置多个奖项,延续往年传统的全程跑奖项,今年特别开设的半程跑(亲子)奖项,以及为鼓励单身男女为爱往前冲而特别设置的为爱组奖项。

通过本次活动,浦江文旅将继续围

绕“优化、创新、融合、振兴”,结合地域文化,打造浦江地区文体活动新地标。将持续倡导健康生活方式,引领时尚消费新场景,打造体育、教育、旅游、文化、产业融合高质量发展。同时,还会结合自身资源和市场需求,吸引年轻人群来消费体验,为乡村振兴注入更强大动力。

(记者 边珊珊)

嵊州新昌跨区域合作 共同打响《越调唱唐诗》

5月20日,《越调唱唐诗》嵊新国风研学产品杭州推广会在浙江省人民大会堂隆重举行。本次推广会由嵊州市文化广电旅游局、新昌县文化广电旅游局联合主办,浙江省旅行社协会承办。浙江省旅行社协会会长张玲琰、嵊州市文化广电旅游局副局长李炀、新昌县文化广电旅游局党委委员副局

长潘春方,以及浙江旅行社代表、研学机构代表、媒体记者等约百人参与推广会。

嵊州是“越剧之乡”,新昌为“东南眉目”。此次嵊新两地文化广电旅游局秉持着优势互补、合作共赢的理念,深入贯彻落实浙江省委省政府打造“唐诗之路黄金旅游带”工作及省文化和旅游

厅建设“三地”重点工作。

会议现场举行了签约仪式。嵊州市文化广电旅游局与新昌县文化广电旅游局就《越调唱唐诗》嵊新国风研学区域合作进行签约。随后,两地文旅局与浙江省旅行社协会、新航旅行社签订客源引进战略合作协议。

(记者 章 琳)

吹响“农旅融合”号角 海宁黄湾文化旅游节开幕

5月20日,浙江省海宁市黄湾镇大尖山景区美丽的小西湖畔热闹非凡。一批又一批游客来到这里,一起参加2023黄湾文化旅游节暨水果采摘节开幕式。开幕式上,现场发布黄湾旅游手绘地图和文创产品,抽取了幸运锦鲤,送上豪华旅游礼包,还为浙江音乐学院声乐歌剧系实践基地揭牌。值得一提的是,本次文化旅游节,黄湾镇联合潮豆豆,推出嗨购套卡,仅需1元,就可以享受黄湾13家商家的优惠。

文化旅游节期间,黄湾镇还通过大潮APP推出水果采摘消费券,市民游客只需进入抢券页面,即可线上抽取无门槛、满减消费券。

如今,黄湾旅游已成为海宁的一张新名片,未来,黄湾镇将紧紧围绕打造“长三角精品休闲运动旅游目的地”总目标,通过农文旅体的深度融合发展,做大做强旅游经济,推动全域旅游,形成全域景区,全面展现起潮之地的靓丽风光和蓬勃向上的千亿平台风采。

(通讯员 俞伟慧)

点亮心灯 阿克苏地区盲童走进杭州图书馆

5月21日是第33个全国助残日。当天,来自新疆阿克苏地区的20位盲童走进杭州图书馆,用触觉感知文化,体验了一场特殊的文化交流活动。在视障阅览室,听书机、各式电子阅读器等引起了小读者们的兴趣,他们在这些辅助设备的帮助下,感受到了听书的魅力。

音乐的交流没有障碍。在二楼音乐分馆HIFI室内,盲童小读者们手捧龙井茶叶和桂花,细嗅属于杭州独有的味道。随后,小读者们在茶香中,体验了科技感满满的“空气架子鼓”,一起聆听赏析了《快乐的牧羊人》《新疆之春》等乐曲,并合唱了《隐形的翅膀》,留下了真挚且美好的回忆。

杭州图书馆团支部书记李镜媛表示,希望通过公共图书馆的力量点亮特殊儿童的心灯,让特殊读者能够平等、无障碍地走进杭图,用听、触摸、闻和交流的方式,了解并喜爱阅读。本次走进杭州图书馆活动作为“启明行动”——新疆阿克苏地区和兵团第一师特殊学生赴浙融情夏令营的第一站,由浙江省对口支援新疆阿克苏地区和兵团第一师指挥部、中共阿克苏地委教育工委等单位主办。

(记者 郑海锋 通讯员 李镜媛)

绍兴举办“一城三古镇”夜生活潮玩节

5月21日,“一城三古镇”夜生活潮玩节暨“乐购体育彩票 畅玩活力柯桥”迎亚运活动启动仪式在柯岩鲁镇举行,柯桥古镇、安昌古镇同步举行柯桥十二月市之清和纺市,安昌有集等精彩活动,吸引了众多市民参与。

本次活动旨在进一步贯彻落实文化和旅游部办公厅《关于开展2023年“5·19中国旅游日”活动的通知》精神,围绕打造现代化“国际纺都·杭绍星城”目标,打造柯桥夜间文化和旅游消费集聚区。通过举办集休闲旅游、消费促进、城市推介等为一体的“一城三古镇”夜生活潮玩节,进一步让柯桥的夜晚“亮”起来,让商圈人气“聚”起来,让夜间消费“火”起来,让群众生活“乐”起来,从而进一步扩大“老绍兴·金柯桥”城市品牌影响力。

(记者 章 琳 通讯员 沈 莹)