

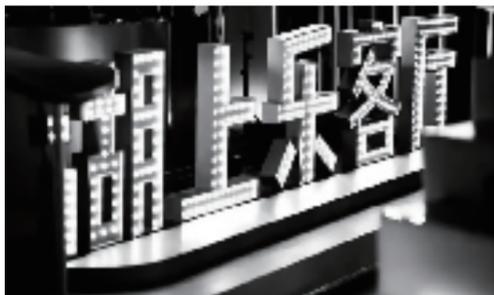
杭州赋美

看得见的风景 听得见的声音 留得下的记忆

◎ 记者 王珏

各类文化志愿者逾6000名,组织开展街头艺术展示展演活动近3000场次。自2022年9月“文艺赋美工程”启动以来,杭州市作为全省唯一试点先行先试地区,已初步形成了以湖滨步行街的“湖上乐客厅”、运河上街的“星光365拾光处”、滨江星光大道“凡星SHOW”,以及萧山浙农·东巢艺术公园“落日音乐会”等为代表的一批初具规模的街区品牌。

组织多元志愿队伍



充分依托浙江音乐学院、浙江艺术职业学院等艺术类高校“校地合作”活动载体,吸引吸纳高素质艺术人才进点演出;充分发挥杭州市演艺业协会等行业协会作用,统筹全市国有文艺院团和重点民营文艺演出团体等优质演出资源,充实完善演出队伍;充分整合驻杭高校艺术社团队伍资源,通过“政府搭台,学生唱戏”等艺术团建等方式,唱响“文艺赋美”主旋律。此外,各有关区还要立足本地文化馆和相关镇(街道)文化站文艺骨干队伍,遴选吸纳其中优秀代表成为流动舞台的重要参与者,从而建立健全省、市和区三级联动的演艺人才资源梯队。截至到目前,已先后吸引包括浙江音乐学院、浙江艺术职业学院、浙江农林大学、浙江工业大学、杭州职业技术学院等近10所高校20余支小分队,以及省文化馆、杭州演艺集团和包括余杭小百花、萧山绍剧团、淳安睦剧院、建德婺剧团等多支专业文艺表演团体近200位演员加入并参与“赋美”演出。当然,在各(县、市)的广泛发动下,各地“三团三社”等群众性文化队伍中的佼佼者如“雨后春笋”般源源不断的加入进来,进一步丰富了我市文艺志愿者的力量储备。



合理布局打造精品

在全面梳理排摸本地适合开展“文艺赋美”展示展演的公共空间资源基础上,坚持“定向包干+定点联动”的合作模式,突出“共建配送+流量带动”的布局原则,合理布点“精品打造区块”点位设置,深入推进“文艺赋美工程”。一方面,在上城、拱墅、滨江、萧山以及西湖风景名胜等5

个城区好中选优推出包括湖滨步行街、鼓楼文化小广场等在内的16个优质点位,与浙江音乐学院、浙江艺术职业学院,以及杭州市演艺业协会等专业演艺队伍“一对一”定向共建,植入专业文艺表演团队演出,提升赋美点位演出质效,也已形成了诸如“省文化馆X武林市集”“省文化馆X YUE(约)湖滨”“市演艺集团X宋韵戏舞台”等一批联名网红品牌。另一方面是紧紧抓住商业综合体客源引流的需要,整合杭州大厦501漫生活区、运河上街MALL、东巢艺术公园等10个商业街区、公共文化空间既有的驻场演艺资源,进一步统筹杭州街声团、芥溪古等工坊、琴宗邦乐队等杭城户外演出流量团队兜底参与,形成“你方唱罢我登场”接续演出的良好氛围,期间该类型点位已演出近400余场,颇受附近商家和消费客群的欢迎。此外,



还充分结合“送戏下乡”、基层文化队伍展演展示等活动的开展,整合城区文化馆、“三团三社”等基层文化队伍资源,在闲林埠集镇、西兴古镇等8个镇街级点位开展演出百余场,通过时空与内容的模式创新,将练功房搬到街巷广场,将“整台戏”变为“折子戏”,让广大市民在街角遇到艺术。五月以来,杭州文旅还积极探索招引网络才艺主播参与“文艺赋美”。期间,邀请拥有800万粉丝的才艺主播“石磊和菲菲”在“武林市集”和“吴山小广场”等地演出,线上四天直播间实时在线观看人数达37万余,累计观看总人数400多万,点赞共计4000多万。除了点上探索取得突破外,拱墅区、上城区等有关区,还在文艺赋美点位上通过布局“网络直播室”等形式,为后续吸引更多优秀网络才艺主播开展线上线下互动提供了空间和载体。

政策引导常抓常新

全市上下高度重视“文艺赋美工程”的推进和实施,建章立制全要素保障,进一步激发“文艺赋美工程”的内生动力。首先,运用专项资金的杠杆作用,调动市场化运营主体参与“文艺赋美工程”的积极性,发挥部门预算引领作用,通过“街头艺术节”“悦动杭州”“城市艺舞台”等关联品牌活动的举办,扩大影响力、美誉度。同时,广泛整合资源,吸引全社会力量共谋共享,用流量、曝光度、热力指数实现多方共赢,逐步形成“专项资金+部门预算+社会协助”的运营保障体系。其实,加强与公安、城管等职能部门对接,对原需“一事一审批”的市民广场、景区景点、商业街区外摆区块等三大类公共空间,作为常态化新增文艺赋美点位采取无感备案。再者,将“文艺赋美工程”作为市、区(县、市)两级文旅部门年度工作要点层层部署以外,部分区(县、市)还结合具体工作实际“一手抓服务”“一手强责任”。如淳安县提出“打造艺术之城”工作目标,将“文艺赋美工程”纳入县委、县政府年度工作重点;余杭区将“开展文艺星火赋美等夜间演艺项目给予补助”纳入该区《36条“强信心拼经济”全力实现开门红实施意见》;拱墅区将“文艺星火赋美工程”开展情况纳入该区街道年度目标考核和第三方考评督查科目,并视点位演出情况予以排名奖励等。通过工作责任的层层传导,不断夯实责任链、逐步做优服务链,将“文艺赋美工程”向纵深推进。

赋美工程开展以来,初步形成了杭州赋美“看得见的风景”“听得见的声音”“留得下的记忆”的口碑。星光璀璨、星火燎原,相信不久的将来,点点“文艺星火”必将把“历史文化名城”照得更亮更加光彩夺目。

