

浙江舟山

# 打造“海岛艺术时光” 让“文化主理人”助力“文艺赋美”



◎ 记者 陈冲 通讯员 吴笛 李吉  
◎ 图片 舟山市文广旅体局

从古城到海滨，从公园到街头，从白天到夜晚，从传统到时尚……岛城里的各种精彩的文艺演出，掀起了初夏的热潮！舟山以打造“海岛艺术时光”为理念，以丰富公共文化内容供给为切入点，以新型城乡艺术微空间为载体，以培育壮大文化志愿者队伍为抓手，有序建立“文艺星火赋美工程”工作体系，设计打造了一批独具特色的流动演艺微空间。

舟山通过在城市社区、商业街坊、文博场馆、公园景区（点）及海岛乡村等适宜空间开展常态化艺术推广和展演活动，打造多点、高频、流动的艺术风景线和城市艺术角，形成了舟山市富有辨识度的海岛海洋文化阵地品牌，构建全新的高品质公共文化服务体系。

记者了解到，截至目前，舟山市遴选出首批12个特色试点演出点位，目前共招募文艺星火志愿者1000多位，演出团队共60来支；共开展各类文艺赋美演出400来场，文艺星火赋美将高雅艺术带到百姓身边，在集聚人气、激活消费的同时，也让烟火气氤氲“文化味”。

## 设置“文艺赋美”点位打造品牌化演出场所



舟山全面梳理排摸全市适合开展街头演艺的公共空间资源，从自然环境、基础条件、人气氛围、促进消费、区域辐射力等因素，根据“特色景区类”“商业广场类”“小岛特色类”遴选出首批特色演出点位先行先试，后续演出点位采取“申报+认定”的方式逐步明确。



舟山市共设置12+N个“文艺赋美”点位。其中12个为固定点位，其余N个点位为移动点位，根据季节等相关因素视实际情况开展，将点位延伸至景区景点、乡村广场、偏远海岛等地，让群众处处都能感受“文艺赋美”所带来的时尚化和文艺范儿。

同时，舟山市文化馆、四县区文广旅体

局分别在公众号多次推出文化达人相关招募令，收到了全市各地群众的积极报名，目前已完成第二批志愿者招募。授予志愿者证书，如“文艺寻风者”等称号，让更多的舟山本土优秀演员在文艺赋美中得以展现，增强了大众的文化参与感、获得感和认同感。

此外，舟山还统筹整合教育系统的校内学生艺术团体及校外艺术培训机构，让这些有专业优势的文艺人才走向文艺赋美的舞台，扩大文艺志愿者的队伍，丰富演出形式。组织志愿者业务培训，提升专业能力。通过文化达人培训计划，组织文化馆专业干部对文艺志愿者进行培训，同时优先免费开放文化馆场馆设施让文艺志愿者进行排练。

## 遴选积极分子作为首批12位“文化主理人”

记者了解到，舟山各县（区）、功能区立足本地文化馆和相关乡镇（街道）文化站文艺骨干队伍，遴选有德、有心、有才的文艺积极分子、文化经营管理人才参与到“文艺星火赋美”工程中，每个演出点位均配备一名“文化主理人”。

沈家门渔港舞台主理人王家旺从事舞蹈表演及编导15年，多年来一直从事舞台表演工作，曾担任多场大型晚会的舞蹈编导及执行导演工作，他认为，“文艺赋美”工程的底色是公共文化，而点燃文艺星火的，可以是艺术院校的学生志愿者，可以是富有热情而在公共空间一展技艺的专业演职人员，也可以是诸多视街头艺演为生活有机部分的民间艺人。

自从文艺赋美活动启动以来，王家旺每场演出都亲临现场、亲力亲为，根据观众的意

见和需求，依托社会力量，助力“文艺赋美”工程。通过吸纳艺术类培训机构，组建文艺志愿者队伍，整合民间文化艺术团队资源，扩大文化志愿队伍，丰富艺术普及种类，让文艺星火成为老百姓日常生活的文化现象。

截止目前，舟山颁布首批12位海岛艺术时光“文化主理人”名单，并颁发文化主理人奖杯。在“文艺赋美”工程中，文化主理人作为具体演出点位的组织者、参与者、管理者、运营者，协助各地主管部门做好具体工作。

同时，舟山还设立了特色文化主理人，各县区遴选一批在器乐、非遗、戏曲等领域有一技之长的优秀志愿者，设立海洋歌者文化主理人、器乐文化主理人、非遗文化主理人、舞蹈文化主理人等特色文化主理人。各特色文化主理人负责对应的活动的组织，并做好对应项目的培训指导工作。



## 挖掘海洋文化特色丰富文艺赋美展演内容

文艺赋美活动结合全民艺术普及成果展，展示动态和静态类的培训成果。舟山利用整合文化馆在全民艺术普及活动中培训招募的业余文艺人才、文艺志愿者和业余艺术团队，开展形式多样的文艺演出、画作



展览、书法展览等，以更接地气的表演形式来让更多的百姓参与到赋美工程中来。非遗和景区及网红打卡点相结合，将各项非遗展示活动整合到“文艺赋美”当中，利用在景区和网红打卡点的常态化演出舞台，让不同形式，不同内容，在不同的人群面前展示非遗之美，艺术之魅，从而形成独特的艺术风景线。

设计打造线下场景式小舞台，统一“文艺星火赋美”标识和“海岛文e家”LOGO，统一注入舟山独特标识性“灯塔”元素设计。各区块的演出点位统一命名为“海岛文e家·‘区块名称’+艺术时光”。整合各类演艺

资源，采取相对固定地点、时间与灵活区片、时间相结合的方式开展活动，每周至少开展1次以上的常态化演出，全年开展80场以上。未来将逐步扩大规模、营造声势，着力打造成为有诗情、有温度、有口碑的常态化海岛文艺品牌活动。

据悉，下一步，舟山市将继续开展文艺赋美活动，活动注重从“小”处着手，采用“城市实景+氛围营造”模式，结合“阿拉过中秋嘞”、东海音乐节等文化活动，配合各类创意市集，继续举办“小而热，小而亮，小而精”文艺赋美活动。并且探索“文艺赋美工程”奖励机制，保障工作长效开展。