

湖州『艺心一艺』项目促进公共文化服务创新发展
以文化人 以美育人 以艺传人

近日,湖州“艺心一艺 文艺赋美”365行动正式启动,向湖州市全民艺术普及“人人皆为文艺之师,人人都有文艺之长”的发展目标继续迈进。自2013年湖州市以志愿者团队为基础成立“城市文化联盟”,2015年在全市开展“文化街景”项目,2016年以公益培训班为基础培养“绿叶志愿服务者团队”等文化志愿队伍以来,湖州市逐步探索形成“艺心一艺”文化志愿队伍可持续培育模式,以城市艺术课堂等项目为载体,通过优选、培育、输出、复制、推广等路径,实现文化志愿者队伍扩容提质,有效突破了社会力量参与力度不足、惠民项目宣传不够广泛等难点。

自浙江省“文艺赋美”工程启动以来,湖州文旅以此为契机开展了“艺心一艺”志愿者模式与“文艺赋美”工程融合、焕新的迭代升级。全市广泛开展多点、高频、流动的艺术展演活动,文艺如同星火,赋美城市气质、点靓乡村风韵,生动展现“诗画江南、活力浙江”的无限魅力,进一步推动了文化惠民服务成为“精神富有”的最靓底色。

供稿 湖州文旅



坚持“点”上辐射 发挥以文化人“头雁”效应



多年来,湖州通过实施公共文化服务均等化行动,结合不同领域实际,注重突出特色亮点打造,广泛开展适应不同年龄、不同层次、不同艺术兴趣的全民艺术普及活动,力争使每个文艺赋美点位都建成“精品点”。

打造“六大”志愿阵地。整合基层文化资源,将农村文化礼堂、非遗工



坊、艺培机构、学校、商圈、城乡文旅空间六大阵地,打通公共文化服务“最后一公里”。目前,全市共有各级文艺赋美点位168个。组建“六大”志愿队伍。(黑体)通过全市发布招募公告,统筹资源、加强培育,建立健全文化艺术类培训机构师资队伍、非遗传承人队伍、“三团三社”队伍、公益培训班优秀

学员队伍、学校社团队伍、社会文艺骨干队伍六大志愿队伍,全市文化志愿者累计7765人,实现了多方受益、互助共赢的合作模式。

实施六大文化惠民项目。立足点位,充分发挥文化志愿者力量,采用“订单式”“预约式”精准服务,开展赋美演出、圆梦青苗、非遗研学、文艺赛事、公益培训班、云端赏艺等各项群文活动,做到演出“定点、定时”“高频、多彩”。其中,湖州市文化馆“城市艺术课堂”项目推出7年来,每季平均开设班级70个,全年各区县累计培训学员27000余人次,并入选浙江省文化馆基层服务培训联盟优秀案例。

坚持“线”上延伸 发挥以美育人“聚合”效应

依托市、区(县)、乡镇三级联动,精心打造“线上+线下”两条文化线,深入开展送文艺“进乡村、进校园、进机关、进企业、进军营”系列专题活动,以扎实开展“线下”文化惠民为基础,强化“线上”文艺赋美宣传效果。

线下丰富服务演艺形式。开设民乐工作坊,建立“周一排”“一月一演”制度,自主创作民乐重奏作品《竹韵》,获首届长三角民族器乐作品创作大赛金奖;长兴县开设“漆画工作坊”,培育的优秀作品多次获省级奖项并参与展览;各区县文化馆开设城市艺术公益课堂,以初、中、高级课程,进阶培育文艺爱好者和志愿者;区县、乡镇、

村分级组建特色文艺志愿团队,如湖州湖剧、安吉竹乐、吴兴稻草龙等演艺团队,参与文化走亲、送戏下乡、文艺赋美等演出,充分发挥地区文化特色禀赋;

线上创新“场馆无界”思维。充分开展总分馆建设,联通各区县文化馆资源,做到沟通协调“无障碍”、活动协同“无缝隙”。以“城市公益课堂”“数字文化馆”为载体,广泛开展云展览、云演艺、云阅读等文化数字服务,让市民群众足不出户即可享受公共文化课程,《当古典遇上流行》课程获得“浙江省全民艺术普及网课评选活动”一等奖和最佳人气奖。跨越时空界限,统

筹协调区县文化馆及其他公共文化服务信息与资源,形成包括原创歌曲、舞台表演等在内的资源数据库,累计访问量达20万余人次,打造“云端传艺”品牌,推出“全民艺术普及小贴士”“送文化进基层”等系列视频,浏览量达22万人次。



坚持“面”上联动 发挥以艺传人“辐射”效应

作为“全国唯一”的文旅公共服务融合综合性试点城市,湖州坚持文化和旅游融合发展,突出生态底色和文化特色,创新“文艺+”的工作思路,推进各领域文化工作“全面开花”。



“项目创建+孵化”。公共文化服务“送出去”和“引进来”高效组合,活

力涌现,在创建“艺心一艺”主项目基础上,陆续孵化湖州合唱音乐会、文化阳台展览展演、文化走亲、文化街景、送文化进礼堂等十余个标志性子项目。如湖州市文化馆2021年基层文化活动策划开展一千余场,实体馆线上线下年均服务人次达17.1万,馆外活动年均服务人次14.6万(数据均为市馆数据)。

“非遗+研学路线”。秉持非遗传承“见人见物见生活”的理念,三县两区重点围绕长兴紫笋、安吉白茶两项人类非遗代表作名录组建非遗工坊联盟,通过项目讲解、技艺展示、交流互动等形式广泛开展非遗进校园、多彩

非遗体验等文化志愿活动,推出丝、瓷、笔、茶等主题的10条精品路线,培育非遗研学“小小解说员”,亲子互动惠及千余个家庭。

“文旅+精神富有”。结合建设“15分钟品质文化生活圈”、“夜间文旅消费集聚区”等重点工作部署,因地制宜整合文化艺术资源,通过打造非遗馆、文旅驿站、乡村博物馆等“文化新空间”,有序引导众多社会力量参与基层公共文化设施建设运营和服务供给,进一步推动了公共文化服务深度融入群众生产生活,促使全域文化品味和艺术气质得到了大幅提升,让精神富有成为“共富湖州”的鲜明标识。