

# 办1000场“草地音乐会” 制造之城台州的文艺之旅

◎ 潮新闻记者 赵静 沈晶晶



这段时间,台州人上街,很可能与一些新变化不期而遇。比如在椒江腾达中心,看到爵士乐队驻唱,在黄岩九峰公园,聆听民乐悠扬,等等。变化的起源,是台州一项雄心勃勃的文艺计划——今年将举办“草地音乐会”不少于1000场次演出。

提起台州,很多人的印象是制造之都,温岭玉环的泵阀、黄岩的模具、路桥天台的汽配等名声在外;民营经济发展高地,平均不到8人就有1个“老板”。但事情正在起变化,春节期间,临海凭借紫阳老街“出圈”,随后又靠“糯叽叽的台州”,收获一波流量。台州,悄然兴起城市形象迭代的心。1000场音乐会,老百姓买账吗,能让制造之城刮起文艺风吗?三线小城打造城市品牌,淄博已经珠玉在前,这条路浙江能复制吗?

春光烂漫,在椒江云西公园,C厘米国潮乐队开唱,旁边立着“文艺赋美·草地音乐会”的logo牌。4个人,一台音响、一个话筒、一架古筝,将正在野餐的、遛娃的、晒太阳的男女老少吸引过来。翻阅草地音乐会节目单预告可见,仅4月,台州9个县市区要在25个场所演出近百场。

与浙江很多城市一样,台州不缺文化底蕴——自古以“海上名山”著称,佛道儒名流云集,还是和合文化的重要发源地之一、浙东唐诗之路目的地。

但不得不得承认,在公共文化服务方面,台州还需向前进位。在浙江省公共文化服务评估指数(CMDI)排名中,台州位

置靠后,人均公共文化文物事业费排名也靠后。

去年开始,浙江启动“文艺赋美”工程。今年3月初,台州文广旅体局发布《关于在全市开展文艺赋美·草地音乐会的通知》,以每场补助1000至2000元的价格招募演出团队,提升城市文化艺术氛围。

“招募令一发出,电话被打爆了。”台州文广旅体局工作人员张兴昊说,反响很热烈,仅椒黄路三区就收到了56支本土音乐团队报名,最终44支通过评审。

其中,有活跃一线的文艺骨干,如台州市柳琴·阮·三弦专业委员会、椒江区文化馆“青春之声”合唱团;有老当益壮的退休老干部,如相聚在歌声中、黄岩老干部民乐团;有激情满满的院校老师,如北师大台州附中“NOW”乐队;有技能满点的民间艺人,如清醒乐队、野格Club。

事实上,为了肥沃文艺土壤,台州也做过一系列尝试。

“我们举办过大大小小的音乐会、艺术节,为期三五天或一周,大的一场花费二三十万。群众当然很欢迎,人山人海盛况空前,但只热闹一会儿,没有持续性,过去了就过去了,起不到文艺普及的作用。”台州市文广旅体局公共服务和艺术处处长项永军说。

问题出在哪儿?一是缺硬件设施,目前,台州大剧院选址尚在调整,台州美术馆仍在筹划中;二是缺专业人才,杭州有浙江歌舞乐团、浙江小百花、杭州演艺集团等团队,还有浙江音乐学院等高校加持,但能为台州撑门面的,只有台州乱弹剧团和台州民乐团,前者性质上还属于民办公助。这就使得当地很难涌现大批量、高水准的原创文艺精品。

当然,也有好的一面。比如,去年,台州建成“15分钟品质文化生活圈”887个。椒江推出“共享钢琴”,将社会爱心人士捐赠的钢琴放置在椒江腾达中心等人流量大的公共区域,来往市民免费弹奏、共同欣赏;黄岩、天台选择社区、商业街坊、文博场馆、公园景区

等空间,邀请文艺志愿者、文艺校外培训机构来到现场表演;爆火的临海古城让出兴善门的C位空间,在这里自发弹唱的广东小伙朱志清甚至成了景区“流量密码”。

不追求规模,不限于剧场,不囿于围墙,三五个人“一站、一唱、一演”,即可完成一场演出。

这也启发了台州通过“全民参与”、撬动“文艺复兴”的思路。草地音乐会,应运而生。

“台州以前所未有的重视推进文艺工作,除了打造有诗情、有温度、有口碑的常态化文艺活动品牌,更有其社会效益和经济效益。”台州文广旅体局党组成员、副局长陈波说。

首先,是重塑城市形象。以民营经济起家的台州,最近正在打造新能源城、新材料城、新医药健康城、未来汽车城、精密制造城。无论城市有机更新,还是产业体系重塑,都需要吸引更多人口流入,特别是获得年轻人才青睐。而一座城市的文化氛围好不好,娱乐业态丰富不丰富,越来越影响年轻人的选择。除了“台州式的硬气”,当地必须增加一些浪漫情怀、艺术气息。此外,在浙江打造新时代文化高地的当下,台州作为11个设区市之一,必须响应、作出成绩和亮点。

其次,以文促旅,带动产业发展。最近爆火的淄博,烧烤美食文化带动文旅产业、全域消费等发展。文化,不仅能成风化人,同样也可以是带动旅游、创意、餐饮等多元产业高质量发展的支点。在今年全力拼经济、促消费的大背景下,更需好好用好文化这一招。

“城市形象也是一种竞争力。游客来到台州,随意走走逛逛,就能看到乐队驻唱,遇上一场音乐会,这是很特别的感受。”陈波说,对于普通市民来说,每天到街头走走就能享受艺术,也会更加热爱这个城市。

将视野放远,成都的春熙路、大悦城、太古里、东郊记忆等就有不少热门地标,街头艺人在固定时段亮相,和观众们一起享受“诗与远方”。

“草地音乐会是一个开始,我们也希望它能成为棋眼,激活一池春水。”陈波说。

城市形象建设,如同一场马拉松,绝非一蹴而就。台州乃至整个浙江,都需久久为功。

