

“梦回大宋 烟火越城”

绍兴市越城区这样做——

培育文旅融合新业态 释放消费市场新活力



文化、旅游、商业承载着新时代人民美好生活的诉求,也是新消费经济的重要支撑,随着消费的升级,文商旅的融合也成为十分具市场热度的话题。新的形式、新的市场、新的需求、新的区域格局、新的信息技术都对文旅商的深度融合提出更高的要求。如何通过“以文兴旅、以旅促商、商旅融合”更好实现文化赋能、旅游带动、商业繁荣,成为各地区文化旅游部门着重思考的问题。

绍兴市越城区作为越文化的发源地和核心代表,拥有悠久的历史和丰富的历史文化资源。近年来,聚焦“新时代文化高地”建设,依托丰富的文旅资源优势,深入贯彻“以文塑旅、以旅彰文、商旅融合”理念,依托丰富的文旅资源优势,助推文旅深度融合发展,赋能商旅融合,谱写千年古城文旅高质量发展新篇章。

5月19日,绍兴市越城区文化广电旅游局以“5·19中国旅游日”为契机,在黄酒小镇举办“梦回大宋 烟火越城”2023“5·19中国旅游日”绍兴越城主题活动。深入挖掘越城文化内涵,增加旅游产业的深度和厚度,积极推进越城文化与旅游的大融合、共发展,为广大市民和游客送上一场全民欢动的文化旅游盛宴,充分展现越城文旅融合创新发展的新业态、新产品和新玩法。

此次活动通过古风沉浸式集市,深度还原宋代繁华街市和人文风情,挑选宋代流行服饰、复刻宋氏妆容,在走街串巷中尽情领略宋代市井风俗,身临其境体会宋韵的服饰之美、文化之美、生活之美,让广大市民和游客与宋朝文化再近一步,能够沉浸式“赶集”,传递越城的“烟火气”。



此外,在活动现场还设置集中式的活动展销区域,集合越城区内美食、美宿、美景等和越城文旅展示摊位共20个展览点,分设服饰服装区、美食区、香道区、文房四宝区等,以宋韵古风集市的形式进行现场展览,沉浸式体验繁华盛景,穿越千年梦回大宋。

将中国传统文化与时代发展结合,形成更符合当代需求与审美的“国潮”新风尚,已经成为近年来本土文化崛起的重要途径。“5·19中国旅游日”绍兴越城主题活动,通过宋韵集市、国潮妆造、宋韵雅集、状元巡街、宋韵婚礼、乌篷水上市集等诸多特色环节,创新文旅融合新形式,给市民和游客带来一场越城大宋风雅梦华游。

事实上,近年来越城区一直在发展文旅事业方面寻求新突破。樱花节、桃花节、油菜花节等一系列文旅节庆活动“飘香”而至,各镇街以花为媒,竞相“引流圈粉”,用“花经济”推动乡村振兴,同步拉动文旅市场强势复苏;配合市级相关部门启动文旅“唐风宋韵”媒体联合推广行动,围绕沉浸式“非遗、国风”体验的主题,展示绍兴文化“富矿”的特色游线,探寻绍兴诗路文化、宋韵文化“出圈”密码,强力激活绍兴文旅市场消费的“一池春水”;抢抓文旅消费市场,深化“越城文旅嘉年华”品牌,点燃越城文旅活动热潮,打造独具越城特色的“文旅盛会”,为绍兴文旅高质量融合发展积极打造越城样板;举办“热风”音乐节,在新青年音乐与古城文化融合的氛围中,开启千年古城与现代音乐的奇妙碰撞,通过新青年音乐传达热风精神,为古城文旅产业的蓬勃发展宣传造势……越城区坚持“以文塑旅、以旅彰文”的发展理念,持续推进文化和旅游的深度融合,全面展示越城文化旅游的新形象,真正实现了“近者悦,远者来”。

◎ 通讯员 王姗姗

◎ 图 片 绍兴市越城区文化广电旅游局

