

三乡人共话共富 泰聚力同心同向 杭州余杭中泰“泰聚力”品牌发布



◎ 记者 葛家藤 陈蓉 通讯员 施华平 图片 余杭区中泰街道

从寻常江南村落,到“中国竹笛之乡”,在大力建设竹笛产业的同时,杭州余杭中泰街道坚定不移开展人才培养和传承工作。



5月19日,余杭区中泰街道“泰聚力”品牌发布暨大师小院启动仪式在杭州市余杭区紫荆村正式举行。该品牌旨在通过开展“三乡人共话共富、泰聚力同心同向”主题共富论坛,绘就“原乡人”安居、“归乡人”乐业、“新乡人”赋能的“三乡人”共富图景,同时启动大师小院创作基地引凤入巢,成立余杭区新联会基层实践联络点等方式,激发基层统战活力,为服务大局凝聚社会各阶层力量。



现场正式发布“泰聚力”统战品牌,围绕“创新花园竹笛之乡”发展定位,制定出台《“泰聚力”1+5整体推进计划》,既坚持一个核心思想,推进“三乡人”合力、“笛二代”发力、“侨胞”给力、“党派”助力、“X群体”有力五项具体工作。系统谋划街道统战发展,深化党建引领、统战聚能,持续号召更多乡贤、侨胞侨眷等统战人士加入“泰聚力”队伍,发挥统战工作品牌效应,助推中泰高质量发展。未来将在区委统战部的指导下,团结和凝聚“三乡人”“笛二代”和侨胞等辖区内所有统战人士的智慧 and 力量,同心同向、聚力发力,形成助推“创新花园、竹笛之乡”发展的强大合力。

在此基础上,中泰街道还积极完善配套服务工作。品牌发布日下午,在中泰街道紫荆村的“中国竹笛第一村大师小院”正式启用,并成功招引了国家一级演奏员、中国音乐协会竹笛协会副会长、浙江省民族管弦乐学会名誉会长蒋国基老师率工作室进驻。

近年来,中泰街道坚持把统战工作有效融入“三横三纵”发展战略,着力构建大统战格局,挂牌成立了余杭民革“同心·共富”服务基地,充分发挥民革服务中泰“五个一”活动品牌示范效应;着力探索乡贤带富新路径,广泛开展“统战人士采风话共富”“中泰道茶文化研讨会”等座谈,为竹笛、茶叶等特色产业凝聚统战力量;还成立了“新竹同心荟”,为青年竹笛创业者提供一站式服务。

接下来,中泰街道将始终坚持党建引领,继续围绕区委统战部工作安排,立足中泰实际,不断创新工作方法,进一步把宗教场所管理好、侨胞群体服务好、乡贤力量汇聚好,持续号召更多乡贤、侨胞侨眷等统战人士加入“泰聚力”队伍,发挥统战工作品牌效应,助推中泰高质量发展。

