

“峰回路转”再赴诗和远方

浙江文化和旅游总评榜评选 火热进行中

◎ 记者 贾露



三年“蛰伏”图变，文旅人经历严峻大考，风雨洗礼更坚劲。由浙江省文化和旅游厅、浙江省旅游协会、浙江日报报业集团指导，浙江日报、钱江晚报、浙江在线、潮新闻客户端、浙江老年报、江南游报共同主办，浙报集团文旅传播中心承办的2022浙江文化和旅游总评榜，于今年3月28日正式启动，4月27日至5月4日开启公众投票。活动在浙报集团文旅传播中心新媒体矩阵及钱江晚报、浙江日报、浙江各地融媒体中心等多平台露出，七大奖项7大奖项收获近30万张选票。



时隔15年，浙江再次斩获“文华大奖”，“露营经济”成为消费新热点……2022年，浙江文化和旅游领域发生了诸多大事，过去这一年，我们一边踔厉前行，一边重振旗鼓，如今“峰回路转”再赴诗和远方。

为探索浙江文旅产业深度融合的先进经验和有效路径，展示文旅人与时俱进、创新求变的精神，2022浙江文化和旅游总评榜于2023年3月28日正式启动，共推出浙江文化和旅游业十大新闻事件、浙江文旅融合十佳县(市、区)、浙江文化和旅游十大烟火市

集、浙江十佳旅游演艺、浙江最值得去的十佳乡村博物馆、浙江省十佳康养目的地、浙江“15分钟品质文化生活圈”打造十佳案例、浙江年度十佳乡村旅游目的地八大类榜单。

不仅得到了全省各地各级文化和旅游部门及企业的踊跃参与，也得到了全省各个街道、乡镇、村等部门的大力支持。经初步统计，共有600余家单位提交申报，八大榜单中最热门的榜单分别是2022浙江“15分钟品质文化生活圈”和“2022浙江年度十佳乡村旅游目的地”，最多的有近200个单位申报，破历年纪录。因为部分榜单今年报名人数太火爆，本届总评榜评审方式也做了微调，我们请专业评审团队对前期报名的单位进行了初步删选，各候选奖项分别产生一个约50个文旅优秀案例名单“入围”上线投票环节。为了刷票等行为，本次投票活动依旧限制在“潮新闻”客户端内进行。从4月27日开始，除“浙江文化和旅游业十大新闻事件外”，其余七个榜单开启公众投票环节，5月4日投票结束，选票超过50万张。

根据前期章程，本次评选，公众投票占30%，专家评审占70%。“浙江文化和旅游产业十大新闻事件”由全平台正向曝光量(由浙报集团数据库提供数据)进行推荐。

各地报名及参与投票的情况看，对活动最重视的地区是杭州、宁波、温州，此三地的参与项目最多，本次投票中，最显著的特点是除了杭州外，每个奖项入围前30的各地数量比较均衡。从投票情况看，“浙江十佳旅游演艺”、浙江“15分钟品质文化生活圈”打造十佳案例和“2022浙江省十佳康养目的地”榜单竞争最为激烈，申报最为热门，每个项目的投票均超过5万票。

各个榜单的投票情况如下：
2022浙江年度乡村旅游目的地

总投票22850，前三：杭州余杭小古城、湖州长兴小浦镇、台州三门亭旁镇。

2022浙江省十佳康养目的地 总票数50604 前三位：丽水那云温泉度假村·悬崖上的天空之城、嘉兴芦席汇历史街区、丽水云和畲文化梯田街区。



2022浙江文旅融合十佳县 总票数20736 前三位：绍兴越城区，台州黄岩区、温州瑞安市

2022浙江最值得去的十佳乡村博物馆 总票数42962 前三位：台州天台山海洋生物博物馆、温州永嘉芙蓉摄影器材博物馆、丽水景宁澄照惠明问茶馆。

2022浙江文化和旅游十大烟火市集 总票数12176 前三位：嘉兴西塘古镇汉服集市、台州黄岩“布袋山过大年”市集、绍兴柯桥十二风雅集。

2022浙江十佳旅游演艺 总票数50901 前三位：宁波《速度与激情》、杭

州《江清月近人》、温州瓯歌云顶梦幻夜游。

2022浙江“15分钟品质文化生活圈”打造十佳案例 总票数54468 前三位：宁波市象山县泗洲头村15分钟品质文化生活圈、杭州市上城区清波街道清河坊品质文化生活圈、湖州市长兴县雁陶村品质文化生活圈。

2022浙江文化和旅游总评榜从3月28日启动开始，浙报集团文旅传播中心在“潮新闻”app设立了专栏，截止目前，专栏客户端内点击率60万次。同时在浙江在线、钱江晚报版面、浙江日报、浙江日报地方分社等，对本次评选均进行了追踪报道。



本次评选，是总评榜新一个十年的开始，也是“潮新闻”上线后，首次通过这艘“传媒巨舰”的重新出发。在报道中，记者更关注这一年的行业热点，深挖文旅产业在后疫情时代，文旅深度融合场景下的发展、变化和思考。“人从众”的灵隐飞来峰景区、一车位难求的商场综合体、每到周末必限流的各地景区……浙江在满城烟火气中迎来了2023年，也让文旅人闻到了旅游业复苏的气息。后疫情时代，游客对当下旅游产品形态及出行有了更高品质要求，我们的采访视角更关注乡村旅游、康养旅游、生态旅游等与健康休闲相关的旅行形式；特色小吃、咖啡、烧烤……随着歌手的民谣响起，各大夜市也开始在全省各地“点亮”，记者沉浸式地报道这欣欣向荣慢慢升腾的烟火气，“为一个摊位打卡一座城”，新型市集带火了省内小众旅游目的地。

截至目前，“潮新闻”专题中，共有14个新闻稿，客户端内总阅读量超过25万次。

